



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.03.2022 № 595-п/1

г. Тольятти, Самарской области



Об утверждении
Итогового отчета о реализации муниципальной
программы «Развитие потребительского
рынка в городском округе Тольятти
на 2017-2021 годы»

В соответствии с постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/1 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, администрация городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить прилагаемый Итоговый отчет о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы» утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 21.10.2016 № 3307-п/1.

Глава городского округа

Н.А.Ренц

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
городского округа Тольятти
11.03.2022 № 595-п/1

Итоговый отчет
о реализации муниципальной программы
«Развитие потребительского рынка в городском округе
Тольятти на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением мэрии
городского округа Тольятти от 21.10.2016 №3307-п/1

1. Цели и задачи муниципальной программы

Основной целью муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 21.10.2016 №3307-п/1 (далее – муниципальная программа), является: создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- повышение территориальной доступности объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания для населения города;
- взаимодействие хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка, с муниципальными органами;
- увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет;
- ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли.

**II. Информация о финансировании мероприятий
муниципальной программы.**



Решением Думы городского округа от 07.12.2016 № 1274 «О бюджете городского округа Тольятти на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» (в редакции от 06.12.2017 № 1614) на реализацию муниципальной программы в 2017 году предусмотрено 2 157,0 тыс.рублей.

Решением Думы городского округа от 06.12.2017 №1607 «О бюджете городского округа Тольятти на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» (в редакции от 05.12.2018 №83) на реализацию муниципальной программы в 2018 году предусмотрено 2 725,0 тыс.рублей.

Решением Думы городского округа от 11.12.2018 №88 «О бюджете городского округа Тольятти на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» (в редакции от 18.09.2019 №328) на реализацию муниципальной программы в 2019 году предусмотрено 1 146,0 тыс.рублей.

Решением Думы городского округа от 11.12.2019 №427 «О бюджете городского округа Тольятти на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» (в редакции от 19.02.2020 №499) на реализацию муниципальной программы в 2020 году предусмотрено 1 062,0 тыс.рублей.

Решением Думы городского округа Тольятти от 23.12.2020 № 787 «О бюджете городского округа Тольятти на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» на реализацию муниципальной программы в 2021 году предусмотрено 1 062,0 тыс. рублей.

Общая сумма денежных средств на реализацию муниципальной программы за период 2017-2021 годов составила 8 152 тыс. рублей.

Фактические финансовые затраты на реализацию программных мероприятий за период 2017-2021 годов составили 5 167,7 тыс. рублей или 63,4% от плана:

- за 2017 год - 1 910,9 тыс. рублей
- за 2018 год -1443,7 тыс. рублей
- за 2019 год составили 386,4 тыс. рублей,
- за 2020 год составили 734,4 тыс. рублей
- за 2021 год составили 692,3 тыс. рублей.



1. Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства п. 1.2.1 раздела 3 муниципальной программы).

Финансирование данного мероприятия в размере 338,0 тыс. рублей было предусмотрено в 2018 году. Фактическое освоение средств составило 223,5 тыс. рублей, или 66,1% от плана, отклонение – 114,5 тыс.рублей.

Отклонения фактических финансовых расходов от планового объема финансового обеспечения данного мероприятия объясняется следующими причинами.

- экономия бюджетных средств по результатам проведения процедур закупок (запрос котировок – экономия составила 39,5 тыс.рублей,);

- конкурсы: «На лучшее приготовление блинов» в рамках празднования «Масленицы» и «Лучшее праздничное оформление предприятий городского округа Тольятти к Новому году» организованы и проведены без финансирования из бюджета городского округа Тольятти (в бюджете городского округа Тольятти было предусмотрено 75 тыс. рублей).

2. Изготовление и размещение социальной рекламы (п. 1.2.4 раздела 3 муниципальной программы).

На реализацию данного мероприятия за период 2017-2021 годов предусмотрено 1013,6 тыс. рублей. Фактическое освоение средств составило 879,1 тыс. рублей, отклонение – 134,5 тыс.рублей.

Отклонение фактических финансовых расходов от планового объема финансового обеспечения данного мероприятия объясняется снижением цены единицы услуги по итогам проведения электронного аукциона по изготовлению и размещению социальной рекламы в 2020 году на 22%, и непредоставление министерством имущественных отношений Самарской области в 2021 году планируемого отделом развития потребительского рынка количества мест для размещения социальной рекламы.

3. Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на



территории городского округа Тольятти (п. 1.3.3 раздела 3 муниципальной программы).

На реализацию данного мероприятия за период 2017-2021 годов предусмотрено 4097,4 тыс. рублей. Фактическое освоение средств составило 2303 тыс. рублей или 56,2% от плана.

Отклонение фактических финансовых расходов от планового объема финансового обеспечения данного мероприятия обусловлено тем, что по итогам проведения электронных аукционов цена за единицу услуги снизилась более чем на 30% по сравнению с начальной (максимальной) ценой контракта за единицу услуги. Таким образом, увеличилось количество оцениваемых нестационарных торговых объектов и оценка была проведена в большем количестве и по фактической потребности.

4. Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти (п.1.4.3 раздела 3 муниципальной программы).

На реализацию данного мероприятия за период 2017-2021 годов предусмотрено 2703 тыс. рублей. Фактическое освоение средств составило 1762,1 тыс. рублей или 65,2% от плана. На финансирование данного мероприятия денежные средства в муниципальной программе предусмотрено за период 2017 – 2019 годов.

Отклонения фактических финансовых расходов от планового объема финансового обеспечения данного мероприятия объясняются следующими причинами:

- экономия бюджетных средств по результатам проведения процедур закупок, цена муниципального контракта по сравнению с начальной (максимальной) ценой контракта снизилась более чем на 45%;

- неиспользование бюджетных ассигнований в 2018 году в сумме 534 тыс.рублей в связи с исключением управления потребительского рынка из структуры администрации городского округа Тольятти и создания отдела развития потребительского рынка (декабрь 2017г.), в 2018 году вносились



изменения в нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность отдела развития потребительского рынка.

Информация по финансовым расходам на реализацию муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы» представлена в Приложении №1 к настоящему отчету.

III. Информация о выполнении мероприятий и достижении плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы.

Для достижения поставленной цели были определены задачи.

В рамках решения Задачи № 1 «Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города» в городском округе Тольятти проводилась следующая работа:

- Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров (п.п. 1.1.1 раздела 4 муниципальной программы).

В рамках реализации Указов Президента РФ от 06.08.2014г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» и от 24.06.2015г. № 320 «О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ» на территории городского округа Тольятти продолжается следующая работа по проведению ежемесячного оперативного мониторинга розничных цен по 40 видам продовольственных товаров в 15 объектах потребительского рынка (14 магазинов, 1 рынок), на 8-ми ярмарках и в 8-ми объектах по уровню розничных цен на бензин и дизельное топливо на АЗС.

В соответствии с письмом министерства промышленности и торговли Самарской области от 28.04.2020 №32/860 и решениями, принятыми на заседании президиума Координационного совета при Правительстве Российской Федерации по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекцией на территории Российской Федерации под председательством Председателя Правительства Российской Федерации Мишустина М.В. и



рабочей группы Государственного совета Российской Федерации по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции, в целях обеспечения своевременного и централизованного получения данных о ценах на товары первой необходимости в магазинах розничной сети Информационным центром по мониторингу ситуации с коронавирусом разработано Автоматизированное рабочее место в Единой системе мониторинга цен (далее – АРМ «Мониторинг»).

Таким образом, начиная с 30.04.2020г., мониторинг цен на товары первой необходимости проводится в трех сетевых магазинах (ТД «Миндаль», ТК «Окей», ТК «Лента»), расположенных на территории городского округа Тольятти и еженедельно передается в Министерство промышленности и торговли Самарской области через АРМ «Мониторинг», а также сведения направляются в прокуратуру г. Тольятти.

Кроме этого, в соответствии с поручением губернатора Самарской области Д.И. Азарова по итогам прошедшего 11.11.2021 совещания по вопросу ценовой ситуации на продовольственном рынке Самарской области и письмом Правительства Самарской области от 12.11.2021 № 02.02./376 на территории городского округа Тольятти организован дополнительный мониторинг цен на социально-значимые продовольственные товары первой необходимости, перечень которых утвержден Постановлением Правительства РФ от 15.07.2010 №530 (ред. от 30.12.2020) в розничных магазинах сетевой и несетевой торговли, и на ярмарках, расположенных на территории с г.о. Тольятти (из расчета не менее 3-х объектов торговли каждого типа).

Начиная с 14.11.2021 данные оперативного мониторинга ежедневно размещаются, на официальном портале администрации г.о. Тольятти в разделе «Новости», страницах администрации в социальных сетях (ВКонтакте, Фейсбук, Одноклассники). Также информация публикуется в газете «Городские ведомости».

В розничных магазинах, на рынках и ярмарках региона вся необходимая продукция имеется в достаточном ассортименте и количестве.



Реализация мероприятий по оперативному мониторингу цен на основные продукты питания и анализу по отдельным видам социально значимых товаров позволит и в дальнейшем контролировать ситуацию на потребительском рынке городского округа Тольятти, уровень цен на продукты питания и степень удовлетворенности потребителей городского округа Тольятти.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Уровень обеспечения проведения мониторинга цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров» за период 2017-2021 годов составил 100%.

- Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти (п.п. 1.1.2 раздела 4 муниципальной программы).

Мониторинг проводится на предмет выявления территорий с недостаточной обеспеченностью торговыми площадями, объектами общественного питания и бытового обслуживания.

По состоянию на 31.12.2021 г. в городском округе Тольятти действуют около 12 тыс. предприятий торговли, более 0,8 тыс. предприятий общественного питания, более 2,0 тыс. объектов бытового обслуживания населения.

Фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов без учета площадей рынков и ярмарок (кв.метров на 1000 человек) составила (по имеющейся информации) – 964,2 кв.м.

Продолжается развитие крупных торговых центров, включающих в себя множество магазинов, предприятий питания, сферы услуг, досуга и развлечений. В настоящее время количество таких центров в городском округе Тольятти составляет более 120 объектов: ТРК «Русь-на-Волге», ТРК «Парк-Хаус», ТРЦ «Мадагаскар», ТРК «Капитал», ТЦ «Акварель», ТРЦ «Вега» и др.

На территории городского округа Тольятти сохраняют свои позиции сетевые магазины:



- международные сети – ООО «Ашан» (2 магазина), ООО «MetroCash&Carry» (1 магазин), ООО «FixPrice» (38 магазинов);
- федеральные сети – ООО «О'Кей» (1 магазин), ООО «Лента» (2 магазина), ЗАО ТД «Перекресток» (4 магазина), АО «Тандер» сеть «Магнит у дома» (123 магазина), сеть «Магнит-Косметик» (39 магазина), «Магнит-аптека» (7 аптек), ООО «Агроторг» (158 магазинов), ООО «Альбион-2002» сеть «Бристоль» (24 магазина), сеть магазинов «Красное и Белое» (104 магазина), и другие;
- ООО «Торгсервис», сеть магазинов «Светофор» (9 магазинов), ООО «Лето» сеть магазинов «Победа» (13 магазинов);
- ООО ТД «Миндаль» (9 магазинов), ООО «Неотрейд» (134 магазинов).

В сегменте непродовольственных товаров крупными сетевыми компаниями являются: «М.Видео», «Эльдорадо», «Ситилинк», «Спортмастер», Детский мир», «Евросеть», «Золото - 585», гипермаркет детских товаров «Rich Family» и другие.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Уровень обследования объектов потребительского рынка на обеспеченность жителей объектами торговли и услугами потребительского рынка» за период 2017-2021 годов составил 100%.

- Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан (п.п. 1.1.3 раздела 4 муниципальной программы).

За 2017-2021 годы по итогам проведения мониторинга предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан и в ходе информационного взаимодействия с предприятиями установлено, что 588 предприятий оснащены пандусами подъемниками для инвалидов и маломобильных групп граждан (общее число стационарных торговых объектов городского округа Тольятти 1997 объекта).



В течение отчетного периода проводилась разъяснительная работа в виде устного и письменного информирования руководителей предприятий сферы потребительского рынка о необходимости обустройства и оснащения объектов с учетом доступности для инвалидов и маломобильных групп граждан в соответствии со ст. 6 Закона Самарской области от 10.02.2009 №7-ГД и мерах административной ответственности, предусмотренных ст. 9.13 Кодекса «Об административных правонарушениях».

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию за период 2017-2021 годов составил 100%.

- Создание и ведение информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти (п.п. 1.1.4 раздела 4 муниципальной программы).

Ведение информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти предусмотрено в информационной системе «Потребительский рынок (мониторинг объектов)».

Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения позволяет иметь актуальную информацию о хозяйствующих субъектах городского округа Тольятти.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Степень актуальности информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти» за период 2017-2021 годов составил 100%.

В рамках решения Задачи № 2 «Взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства (п.п. 1.2.1 раздела 4 муниципальной программы).



В целях стимулирования предприятий потребительского рынка за 2017 – 2021 годы организованы и проведены следующие городские конкурсы:

1) В 2017 году: «Рыбацкая кухня» (в рамках фестиваля «Рыба моя»), «На лучшее приготовление блинов», «Лучшее праздничное оформление предприятий городского округа Тольятти к Новому 2018 году».

2) В 2018 году: «Рыбацкая кухня» (в рамках фестиваля «Рыба моя»); «На лучшее приготовление блинов»; «Лучшее праздничное оформление предприятий городского округа Тольятти к Новому 2019 году».

3) В 2019 году: «На лучшее праздничное оформление предприятий городского округа Тольятти к Новому 2020 году», а также участие в организации проведения фестиваля: «Фестиваль Еды».

4) В 2020 году «На лучшее приготовление блинов», «На лучшее праздничное оформление предприятий городского округа Тольятти к Новому 2021 году», участие в организации проведения фестиваля: «Фестиваль Еды».

5) В 2021 году: «На лучшее праздничное оформление предприятий городского округа Тольятти к Новому 2021 году».

В 2020 - 2021 годах в связи с ограничениями по проведению массовых мероприятий из-за коронавирусной инфекции (COVID-19) в 2020-2021гг. были организованы мероприятия не требующих массового скопления граждан

За 2017-2020 годов уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество проведенных конкурсов, фестивалей» составил 100%. В 2021 году уровень достижения планового показателя (индикатора) составил 67% из-за введения ограничительных мер по проведению массовых мероприятий на территории Самарской области.

- Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством (п.п. 1.2.2 раздела 4 муниципальной программы).

Реализация данного мероприятия муниципальной программы осуществляется на основании постановления Правительства Самарской области от 22.12.2010 г. № 669 «Об утверждении Порядка организации и

проведения ярмарок на территории Самарской области, Требований к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках и Порядка проведения конкурса по определению операторов ярмарок на территории Самарской области».

Ярмарка - это самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех производителей, продавцов и покупателей, организуемое в установленном месте на определенный срок и ориентированное на продажу товаров утвержденного для проводимой ярмарки ассортимента.

Ярмарки подразделяются на следующие виды: сезонные, праздничные, выходного дня.

Реестр ярмарок, организованных на территории городского округа Тольятти, размещен на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Самарской области, а также на официальном сайте администрации городского округа Тольятти.

На территории городского округа Тольятти организовано:

- в 2017 году 15 площадок для проведения ярмарок по продаже товаров (из них 7 праздничные ярмарки);

- в 2018 году 28 площадок для проведения ярмарок, из них: 5 муниципальных праздничных ярмарок, 9 муниципальных ярмарок и 14 иных (организаторами которых являются юридические лица или индивидуальные предприниматели);

- в 2019 году 28 площадок для проведения ярмарок: 12 муниципальных ярмарок, в том числе 5 праздничных, и 16 иных (организаторами которых являются юридические лица или индивидуальные предприниматели);

- в 2020 году 26 площадок для проведения ярмарок, из них: 16 муниципальных ярмарок, в том числе 4 муниципальных праздничных ярмарок и 10 иных (организаторами которых являются юридические лица или индивидуальные предприниматели);

- в 2021 году 25 площадок для проведения ярмарок, из них: 13 муниципальных ярмарок, в том числе 5 муниципальных праздничных



ярмарок и 12 иных (организаторами которых являются юридические лица или индивидуальные предприниматели).

Начиная с 2018 года наряду с сезонными ярмарками и ярмарками выходного дня, отделом развития потребительского рынка совместно с «Ярмарочным Клубом» Союза «Торгово-промышленная палата г.Набережные Челны Республики Татарстан» были организованы и проведены праздничные ярмарки, в которых ежегодно приняли участие более 150 предпринимателей.

В декабре 2020г. и 2021г. на ярмарках, организованных на территории городского округа, осуществлялась праздничная торговля под брендом «Сделано в Самарской области».

В декабре 2021г. проведена акция, по реализации овощной продукции («борщевой набор») по ценам сельхозпроизводителей.

Организация сельскохозяйственных ярмарок является одной из действенных мер по обеспечению продовольственной безопасности и стабилизации цен на внутреннем потребительском рынке, администрация городского округа Тольятти привлекает к участию в муниципальных ярмарках сельхозпроизводителей, предприятия перерабатывающей промышленности, торговли, потребительской кооперации Самарской, Ульяновской, Оренбургской областей.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество организованных ярмарок» за период 2017-2021 годов составил 100%.

- Разработка требований, предъявляемых к внешнему облику нестационарных торговых объектов (п.п. 1.2.3 раздела 4 муниципальной программы).

Решением Думы городского округа Тольятти от 04.07.2018 № 1789 утверждены Правила благоустройства территории городского округа Тольятти (далее – Правила благоустройства).

Правила благоустройства устанавливают единые и обязательные к исполнению требования для поддержания, создания и развития на территории городского округа Тольятти безопасной, комфортной,



культурной и привлекательной среды, определяют требования к состоянию внешнего благоустройства, озеленения, обеспечению чистоты и порядка территории городского округа.

Статьей 11 Правил благоустройства установлены требования к некапитальным нестационарным сооружениям, в том числе к материалам, из которых должны быть изготовлены нестационарные торговые объекты, отделочным материалам, цветовому решению, также к размещению некапитальных нестационарных сооружений на территориях городского округа Тольятти и т.д.

В 2021 году Решением Думы городского округа Тольятти от 28.04.2021 №908 «О внесении изменений в Правила благоустройства территории городского округа Тольятти, утвержденные решением Думы городского округа Тольятти от 04.07.2018 №1789» внесены изменения в части содержания некапитальных нестационарных сооружений, статья 11 «Некапитальные нестационарные сооружения» изложена в новой редакции.

Плановое значение по показателю (индикатору) «Количество разработанных нормативных актов» предусмотрено в 2018 году и уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

- Изготовление и размещение социальной рекламы (п.п. 1.2.4 раздела 4 муниципальной программы).

Социальная реклама размещалась к следующим значимым мероприятиям, программам и акциям:

- празднование Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945гг. и праздника Весны и труда;
- информационно-разъяснительная кампания, направленная на стимулирование своевременного исполнения населением гражданского долга по уплате имущественных налогов городского округа Тольятти;
- празднование Дня города;
- проведение новогодних и Рождественских праздничных мероприятий.
- посвященная тематике бездомных животных;



- посвященная антитеррористической пропаганде;
- посвященная профилактике заболеваний, прохождению профилактических медицинских осмотров.

В 2021 году причиной недостижения планового показателя (индикатора) «Доля изготовленной и размещенной социальной рекламы от планируемой к изготовлению и размещению социальной рекламы в рамках предусмотренных бюджетных ассигнований» является непредоставление министерством имущественных отношений Самарской области планируемого отделом развития потребительского рынка количества мест для размещения социальной рекламы.

В рамках решения Задачи № 3 «Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти (п.п. 1.3.1 раздела 4 муниципальной программы).

В целях упорядочения размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти и повышения доступности товаров для населения, в соответствии с приказом министерства промышленности и торговли Самарской области от 17.06.2019 №87-п «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Самарской области» (ред. от 13.04.2021) Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти, утверждена постановлением администрации городского округа Тольятти от 14.05.2021 №1859-п/1 (далее - Схема), ранее действовавшие постановления мэрии городского округа Тольятти от 06.04.2012 №1109-п/1 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти» признано утратившим силу и администрации городского округа Тольятти от 11.04.2018 №1142-п/1 «Об утверждении схемы размещения



нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти» признаны утратившим силу.

В период реализации муниципальной программы в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти (далее – Схема) дополнительно включены 135 мест размещения нестационарных торговых объектов и 14 мест размещения нестационарных торговых объектов исключены из Схемы, также внесена информация о договорах аренды перезаклученных на договоры на размещения нестационарного торгового объекта и о вновь заключенных договорах на размещения НТО по 277 объектам.

Актуализация Схемы способствует созданию здоровой конкуренции на потребительском рынке.

При актуализации Схемы учитываются:

- нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для территории городского округа Тольятти;
- особенности территориального развития торговой деятельности;
- необходимость размещения нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность;
- специализация нестационарного торгового объекта;
- сроки предоставления права на размещение нестационарного торгового объекта.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Степень актуальности схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти» за период 2017-2021 годов составил 100%.

- Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости (п.п. 1.3.2 раздела 4 муниципальной программы).

За период 2017-2021 годов сотрудниками администрации городского округа Тольятти совместно с представителями Прокуратуры г.Тольятти,



Управлением Пенсионного фонда и Межрайонными инспекциями ФНС России по Самарской области организовано и проведено 108 информационно - разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости, данные мероприятия проводились на объектах потребительского рынка городского округа Тольятти.

Основными уполномоченными органами по проведении данного мероприятия являются Прокуратура г.Тольятти и Межрайонные инспекции ФНС России по Самарской области, а также учитывая, что в 2021 году организация и проведение работ по данному направлению указанными компетентными органами приостановлена, сотрудники администрации самостоятельно проводить полный комплекс мероприятий по данному направлению не уполномочены в силу действующего законодательства.

С марта 2021 года информационно - разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости не проводились, поэтому в 2021 году уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество проведенных информационно-разъяснительных мероприятий» составил 17%.

- Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти (п.п. 1.3.3 раздела 4 муниципальной программы).

Проведение данного мероприятия необходимо для дальнейшего проведения аукционов на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории городского округа Тольятти.

В соответствии с Решением Думы городского округа Тольятти от 07.06.2017 №1473 «Об определении размера платы, начального размера платы по договорам на размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности городского округа Тольятти, а также на землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на



территории городского округа Тольятти» размер платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта, заключаемому без проведения аукциона и по договору на размещение нестационарного торгового объекта, заключаемому по итогам аукциона, считать равным рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов городского округа Тольятти, определяемой на основании отчета об оценке.

За период 2017 – 2021 годы проведена оценка рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти по 3086 местам (по плану - 2158 мест) размещения нестационарных торговых объектов (сезонные, несезонные).

Перевыполнение планового показателя (индикатора) «Количество нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости» объясняется следующими причинами:

- по итогам проведения электронных аукционов цена за единицу услуги (оценка рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта) снизилась более чем на 34% по сравнению с начальной (максимальной) ценой контракта за единицу услуги, таким образом, увеличилось количество оцениваемых нестационарных торговых объектов;

- с 2020 года ведется работа по переводу нестационарных торговых объектов с договоров аренды земельных участков на договоры на размещение нестационарных торговых объектов.

В рамках решения Задачи № 4 «Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам



военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти (п.п. 1.4.1 раздела 4 муниципальной программы).

В 2017-2021 год в постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 г. № 2208-п/1 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти», устанавливающее схему границ прилегающих территорий до детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, объектов военного назначения, а также оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и иных мест массового скопления граждан (далее – Схема границ) внесены следующие изменения:

- определены границы прилегающих территорий к 48 медицинским организациям и 3 образовательным организациям, 4 объектам спорта.
- признаны утратившими силу Схемы границ к 14-ти организациям, в связи с прекращением их деятельности и к 4-м розничным рынкам (в соответствии с нормами Закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»).

Проведена корректировка схем границ прилегающих территорий к 7 организациям, в связи с изменением территориальных границ, смене собственника объекта и т.п.

Кроме этого, Постановлением администрации городского округа Тольятти от 28.07.2020 № 2261-п/1 «О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 26.11.2014 №4418-п/1 «Об определении минимальных расстояний до границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти»



внесены соответствующие изменения с целью приведения данного постановления в соответствие с нормами Закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

С целью доступности Схем границ хозяйствующим субъектам, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции; населению, контролирующим и надзорным органам информация о Схемах границ размещена на главной странице портала администрации городского округа Тольятти.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Уровень обеспечения определения границ, прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» за период 2017-2021 годов составил 100%.

- Выявление административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. №115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области» в целях реализации Закона Самарской области от 31.01.2011г. №3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области» (п.п. 1.4.2 раздела 4 муниципальной программы).

За 2017 2021 годы специалистами администрации городского округа Тольятти обследовано 1219 торговых объектов потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию, их них в 249 торговых объектов потребительского рынка выявлены нарушения законодательства в области реализации алкогольной продукции. Информация по нарушениям направлена в УМВД России по г. Тольятти и Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Самарской области в городе Тольятти, Министерство промышленности и торговли Самарской области,



административную комиссию районов для осуществления контрольных мероприятий.

Кроме этого, совместно с сотрудниками У МВД России по г.Тольятти проведены 62 контрольных мероприятия в объектах потребительского рынка, в результате которых были выявлены признаки правонарушений ст.16 Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». По результатам совместных мероприятий во всех объектах произведено изъятие алкогольной продукции из нелегального оборота.

Необходимо отметить, что в связи с принятием Федерального закона от 11.06.2021 №170-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Федерального закона «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» пункт 1 статьи 7 Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», ранее предусматривающий осуществления контроля за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции, спиртосодержащей продукции органами местного самоуправления в пределах своей компетенции, признан утратившим силу.

Исходя из этого, у должностных лиц администрации городского округа Тольятти отсутствуют полномочия по осуществлению контрольных мероприятий за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции, спиртосодержащей продукции, а также составление протоколов за нарушение установленных Законом Самарской области от 31.01.2011г. №3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области» дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции.



Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Доля выявленных административных правонарушений к общему количеству обследованных торговых объектов потребительского рынка, торгующих алкогольной продукцией» за период 2017-2021 годов составил 100%.

- Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти (п.п. 1.4.3 раздела 4 муниципальной программы).

Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка осуществлялась администрацией городского округа в соответствии с постановлением мэрии городского округа Тольятти от 07.11.2012 №3106-п/1 «О порядке взаимодействия администрации городского округа Тольятти с заинтересованными лицами в случае размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти с нарушением действующего законодательства Российской Федерации, Самарской области и муниципальных правовых актов городского округа Тольятти».

По результатам выездных мероприятий специалистами администрации городского округа Тольятти проведена следующая работа:

- составлено и вручено (проинформировано) 971 предписание собственникам самовольно размещенных нестационарных торговых объектов для устранения нарушений;
- вывезено (демонтировано) 336 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов (с 2020 года вывоз (демонтаж) осуществляется силами МБУ «Зеленстрой»);
- 343 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов вывезено собственниками самостоятельно, после проведения администрацией городского округа Тольятти процедуры по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка.

Отклонение фактического значения показателя (индикатора) от запланированного показателя в 2017-2018 годах и в 2021 году объясняется следующими причинами:



В связи с исключением Управления потребительского рынка из структуры администрации городского округа Тольятти (распоряжение администрации от 10.10.2017г. № 8267-р/1) и созданием отдела развития потребительского рынка в декабре 2017 года и в 2018 году вносились изменения в нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность отдела развития потребительского рынка, поэтому бюджетные ассигнования, предусмотренные на выполнение мероприятия по организации работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти не исполнены в полном объеме.

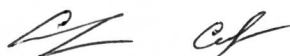
В 2021 году причиной недостижения планового показателя (индикатора) муниципальной программы является осуществление вывоза (разбора) незаконно размещенных объектов потребительского рынка крупногабаритных размеров, таким образом, увеличился временной период вывоза (разбора) объектов потребительского рынка сроком до 2-х недель, что повлияло на уменьшение количества вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка.

Информация по плановым и фактическим значениям показателей (индикаторов) муниципальной программы, а также уровень их достижения представлены в Приложении №2 к настоящему отчету.

IV. Оценка эффективности реализации муниципальной программы.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществлена в соответствии с Методикой проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы (приложение № 6 Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденного постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/, исходя из принципа результативности выполнения мероприятий и эффективности использования финансовых средств.

Расчет эффективности реализации муниципальной программы за весь период реализации (Эобщ.) осуществляется посредством расчета средней



арифметической от значений показателя Э_ј для каждого года реализации муниципальной программы.

$$\text{ЭОБЩ.}=(\text{Э}_{j2017\text{г.}}+\text{Э}_{j2018\text{г.}}+\text{Э}_{j2019\text{г.}}+\text{Э}_{j2020\text{г.}}+\text{Э}_{j2021\text{г.}})/5.$$

$$\text{ЭОБЩ.}=(96,7\%+91,5\%+89,9\%+98,2\%+83,6\%)/5=92\%$$

Вывод: значение показателя Э_ј от 90% и более - эффективность реализации муниципальной программы оценивается как соответствующая запланированной (эффективная реализация муниципальной программы).

V. Результаты реализации муниципальной программы.

Основными социальными и экономическими эффектами реализации муниципальной программы являются:

Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти; предоставление информации в налоговые органы по организациям и индивидуальным предпринимателям, с которым заключены договоры на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов; проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости; определение границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти.

Достижение показателей конечного результата муниципальной программы за период реализации 2017 – 2021 годов

№	Наименование показателя конечного результата	Тип показателя (прямой/обратный)	Уровень достижения показателя за 2017г. (%)	Уровень достижения показателя за 2018г. (%)	Уровень достижения показателя за 2019г. (%)	Уровень достижения показателя за 2020г. (%)	Уровень достижения показателя за 2021г. (%)
1	2	3	4	5	6	7	8



1.	Оборот розничной торговли городского округа Тольятти (млн. руб. в ценах соответствующих лет)	прямой	94,5	90,1	100,3	92,9	94,7
Показатели (индикаторы) Стратегии							
.2.	Количество торговых мест на розничных рынках, включая сельскохозяйственные (на 1 января)*	прямой	-	-	211,8	170,2	161,7

*Показатель (индикатор) предусмотрен в муниципальной программе с 2019 года в соответствии с Решением Думы городского округа Тольятти от 25.01.2019 №131 «О стратегии социально-экономического развития городского округа Тольятти на период до 2030 года».

Вследствие снижения доходов и уменьшения покупательной способности рубля, люди перешли в «режим экономии», что привело к снижению основных показателей развития потребительского рынка на территории городского округа Тольятти.

1. Однако необходимо отметить, что в 2021 году (оценка 189 570,1 млн.руб.) по сравнению с предыдущим годом (в 2020 году - 178 080 млн.руб.) наблюдается незначительное увеличение оборота розничной торговли.

В целях развития торговой деятельности на территории городского округа Тольятти продолжится:

- работа по равномерному распределению и обеспечению населения площадью торговых объектов на территории городского округа Тольятти;
- работа по развитию ярмарочной торговли на территории городского округа Тольятти;
- работа по упорядочению и расширению нестационарной торговли в городском округе Тольятти согласно действующему законодательству.

2. Количество торговых мест на розничных рынках, включая сельскохозяйственные в 2019 году – 3993 ед., в 2020 году – 3217 ед., в 2021



году – 3064 ед., незначительное снижение количества торговых мест связано с тем, что в 2019 году организовано 28 площадок для проведения ярмарок; в 2020 году - 26 площадок для проведения ярмарок; в 2021 году - 25 площадок для проведения ярмарок.

Ярмарки – простая и важнейшая инфраструктура для роста предпринимательской активности в мелкой торговле, малом и среднем бизнесе и производстве.

Ярмарки позволяют максимально быстро вовлечь в торговлю продукты и товары и, соответственно, дать толчок к увеличению их производства, а потребителю на регулярной основе получать свежую и доступную продукцию.

По-прежнему одним из основных показателей, характеризующих достижение цели «Создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами» муниципальной программы является:

- создание здоровой конкуренции на потребительском рынке, позволяющей сдерживать рост цен и увеличивать поступление доходов в бюджет.

За период 2017-2021 годов отделом развития потребительского рынка заключено 731 договор на размещение сезонных нестационарных торговых объектов и 761 договор на размещение несезонных нестационарных торговых объектов, в том числе в 2020 - 2021 годах заключено 629 договоров на размещение нестационарных торговых объектов без проведения аукциона в соответствии с Порядком заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона, утвержденным постановлением Правительства Самарской области от 02.08.2016 №426 «О реализации отдельных полномочий в области государственного регулирования торговой деятельности».



Приложение 1
к Отчету о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 21.10.2016г. №3307-п/1.

Финансовое исполнение реализации муниципальной программы

N п/п	Наименование целей, задач, мероприятий	Ответственный исполнитель	Финансовые расходы, тыс. руб.																	
			План на 2017 - 2021 годы (Fп)							Факт за 2017 - 2021 годы (Fф)							Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения (%) (Fф / Fп x 100)			
			Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства			
Фактические расходы <*>	Фактические расходы <*>	Фактические расходы <*>	Фактические расходы <*>	Фактические расходы <*>	Перечисленные средства <***>	Фактические расходы <*>	Фактические расходы <*>	Фактические расходы <*>	Фактические расходы <*>	Перечисленные средства <***>	Фактические расходы <*>	Фактические расходы <*>	Фактические расходы <*>	Фактические расходы <*>	Перечисленные средства <***>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			
Цель: Создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами.																				
1.1.	Задача 1. Задача 1. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
1.1.1.	Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
1.1.2.	Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
1.1.3.	Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
1.1.3.	Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.1.4.	Создание и ведение информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Итого по задаче 1		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.	Задача 2. Взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти																
1.2.1.	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	223,5	223,5	-	-	-	-	-	-	-	-
		Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	338,0	338,0	-	-	-	223,5	223,5	-	-	-	66,1	66,1	-	-	-
1.2.2.	Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.3.	Разработка требований, предъявляемых к внешнему облику нестационарных торговых объектов	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.4.	Изготовление и размещение социальной рекламы	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	98,4	98,4	-	-	-	98,4	98,4	-	-	-	-	-	-	-	-
		Итого по задаче 2	98,4	98,4	-	-	-	98,4	98,4	-	-	-	100,0	100,0	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
		Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	915,2	915,2				780,7	780,7								
	Итого по задаче 2		1351,6	1351,6				1102,6	1102,6				85,3	85,3			
1.3.	Задача 3. Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет																
1.3.1.	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	-	-				-	-								
		Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-				-	-								
1.3.2.	Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	-	-				-	-								
		Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-				-	-								
1.3.3.	Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	673,0	673,0				673,0	673,0				100,0	100,0			
		Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-				-	-								
		Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-				-	-								
	Итого по задаче 3		4097,4	4097,4				2303,0	2303,0				56,2	56,2			
1.4.	Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли																
1.4.1.	Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	-	-				-	-								
		Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-				-	-								
1.4.2.	Выявление административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. №115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области» в целях реализации Закона Самарской области от 31.01.2011г. №3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	-	-				-	-								
		Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	-	-				-	-								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.4.3.	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	1139,5	1139,5	-	-	-	1139,5	1139,5				100,0	100,0			
		Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти	1563,50	1563,50	-	-	-	622,6	622,6				39,8	39,8			
	Итого по задаче 4		2703,0	2703,0				1762,1	1762,1				65,2	65,2			
	Итого по муниципальной программе		8152,0	8152,0				5167,7	5167,7				63,4	63,4			

Достижение показателей (индикаторов) муниципальной программы

№п/п	Наименование целей, задач, мероприятий	Наименование показателей (индикаторов)	Тип показателя (прямой/обратный)	Уровень достижения показателя за 2017г. (%)	Уровень достижения показателя за 2018г. (%)	Уровень достижения показателя за 2019г. (%)	Уровень достижения показателя за 2020г. (%)	Уровень достижения показателя за 2021г. (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Цель: Создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами.							
1.1.	Задача 1. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города							
1.1.1.	Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	Уровень обеспечения проведения мониторинга цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	прямой	100	100	100	100	100
1.1.2.	Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти	Уровень обследования объектов потребительского рынка на обеспеченность жителей объектами торговли и услугами потребительского рынка	прямой	100	100	100	100	100
1.1.3.	Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан	Доля стационарных торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти	прямой	100*	100*	100*	100*	100*
1.1.4.	Создание и ведение информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти	Степень актуальности информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти	прямой	100	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.2.	Задача 2. Взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти							
1.2.1.	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства	Количество проведенных конкурсов, фестивалей	прямой	100*	100	100	100	67
1.2.2.	Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством	Количество организованных ярмарок	прямой	100*	100*	100*	100*	100*
1.2.3.	Разработка требований, предъявляемых к внешнему облику нестационарных торговых объектов	Количество разработанных нормативных актов	прямой	-	100	-	-	-
1.2.4.	Изготовление и размещение социальной рекламы	Доля изготовленной и размещенной социальной рекламы от планируемой к изготовлению и размещению социальной рекламы в рамках предусмотренных бюджетных ассигнований	прямой	100	100	100	132	64
1.3.	Задача 3. Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет							
1.3.1.	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Степень актуальности схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	прямой	100	100	100	100	100
1.3.2.	Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости	Количество проведенных информационно-разъяснительных мероприятий	прямой	100*	100*	100*	100*	17
1.3.3.	Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Количество нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости	прямой	80	155	118	183	203
1.4.	Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли							
1.4.1.	Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам	Уровень обеспечения определения границ, прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	прямой	100	100	100	100	100



1	2	3	4	5	6	7	8	9
	массового скопления граждан и источников повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти							
1.4.2.	Выявление административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. №115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области» в целях реализации Закона Самарской области от 31.01.2011г. №3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской	Доля выявленных административных правонарушений к общему количеству обследованных торговых объектов потребительского рынка, торгующих алкогольной продукцией	обратный	100	100	100*	100*	100*
1.4.3.	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти	Доля вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка от общего количества объектов потребительского рынка, на вывоз которых предусмотрены бюджетные ассигнования	прямой	96	70	164	-	-
		Доля вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка от общего количества выявленных объектов потребительского рынка, размещенных с нарушением действующего законодательства	прямой				100*	83

*В соответствии с п.6.5.1 Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденном постановлением мэрии городского округа Тольятти Самарской области от 12.08.2013 N 2546-п/1(ред. от 08.09.2017) в случае если реализация мероприятия муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя (индикатора) превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя (индикатора) считается равным 100%.