



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

---

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.03.2022 № 593-п/1

г. Тольятти, Самарской области



Об утверждении

Отчета о реализации муниципальной программы  
«Развитие потребительского рынка в городском округе  
Тольятти на 2017-2021 годы», за 2021 год

В соответствии с постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/1 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, администрация городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить прилагаемый Отчет о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы» утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 21.10.2016 № 3307-п/1, за 2021 год.

Глава городского округа

Н.А.Ренц

УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации  
городского округа Тольятти  
*21.03.2022 № 593-п/1*

Отчет  
о реализации муниципальной программы  
«Развитие потребительского рынка в городском округе  
Тольятти на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением мэрии  
городского округа Тольятти от 21.10.2016 №3307-п/1, за 2021 год.

### 1. Цели и задачи муниципальной программы

Основной целью муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 21.10.2016 №3307-п/1 (далее – муниципальная программа), является: создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- повышение территориальной доступности объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания для населения города;
- взаимодействие хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка, с муниципальными органами;
- увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет;
- ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли.

### II. Информация о финансировании мероприятий муниципальной программы.



Решением Думы городского округа Тольятти от 23.12.2020 № 787 «О бюджете городского округа Тольятти на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» на реализацию муниципальной программы предусмотрено 1 062,0 тыс. рублей.

Заключено 3 муниципальных контракта на общую сумму 795,6 тыс. рублей.

Фактические финансовые затраты на реализацию программных мероприятий за 2021 год составили 692,3 тыс. рублей, в том числе:

1. Изготовление и размещение социальной рекламы (п. 1.2.4 раздела 3 муниципальной программы).

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 345,6 тыс. рублей.

В 2021 году было заключено 2 муниципальных контракта на общую сумму 345,6 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2021г. фактическое освоение средств составило 259,9 тыс. рублей, или 75,2% от плана, отклонение – 85,7 тыс. рублей.

Отделом развития потребительского рынка размещение социальной рекламы производится путем предоставления рекламных полей Министерством имущественных отношений Самарской области, рекламные поля под планируемое размещение были предоставлены Министерством имущественных отношений Самарской области не в полном объеме и не в планируемый срок размещения социальной рекламы. В связи с этим, муниципальный контракт на сумму 200 тыс.руб. исполнен не в полном объеме на сумму 114,3 тыс.руб.

2. Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти (п.1.3.3 раздела 3 муниципальной программы).

На реализацию данного мероприятия предусмотрено 716,4 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2021г. фактическое освоение средств составило 432,4 тыс. рублей или 60,4%, отклонение – 284 тыс. рублей.



Неполное освоение бюджетных средств в сумме 284 тыс.рублей обусловлено следующими причинами.

Муниципальный контракт был заключен на сумму 450,0 тыс.рублей и по актам оказанных услуг и акту сверки взаимных расчетов выполнен на 432,4 тыс.рублей, не исполнено – 17,6 тыс.рублей из-за окончания срока действия муниципального контракта.

По итогам проведения электронного аукциона цена за единицу услуги снизилась на 34% по сравнению с начальной (максимальной) ценой контракта за единицу услуги. Таким образом, увеличилось количество оцениваемых нестационарных торговых объектов по заключенному муниципальному контракту (более 750 ед., по плану 358 ед.), поэтому оценка была проведена в большем количестве по фактической потребности по сроку окончания оказания услуг – до 17.12.2021г.

Таким образом, экономия бюджетных средств составила 266,4 тыс. рублей в связи с отсутствием потребности их использования в 2021 году.

Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения мероприятий муниципальной программы составляет 65,2%. Основными причинами неполного освоения бюджетных средств являются:

- предоставление Министерством имущественных отношений Самарской области рекламных полей под планируемое размещение социальной рекламы не в полном объеме и не в планируемый срок.

- увеличение количества оцениваемых нестационарных торговых объектов по заключенному муниципальному контракту.

Информация по финансовым расходам на реализацию муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», за 2021 год представлена в Приложении №1 к настоящему отчету.

### **III. Информация о выполнении мероприятий и достижении плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы.**

Для достижения поставленной цели были определены задачи.



В рамках решения Задачи № 1 «Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города» в городском округе Тольятти проводилась следующая работа:

- Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров (п.п. 1.1.1 раздела 4 муниципальной программы).

В рамках реализации указов Президента Российской Федерации от 06.08.2014 №560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» и от 24.06 2015 №320 «О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» на территории городского округа Тольятти продолжается проведение оперативного мониторинга розничных цен.

В соответствии с письмом министерства промышленности и торговли Самарской области от 28.04.2020 №32/860 и решениями, принятыми на заседании президиума Координационного совета при Правительстве Российской Федерации по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекцией на территории Российской Федерации под председательством Председателя Правительства Российской Федерации Мишустина М.В. и рабочей группы Государственного совета Российской Федерации по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции, в целях обеспечения своевременного и централизованного получения данных о ценах на товары первой необходимости в магазинах розничной сети Информационным центром по мониторингу ситуации с коронавирусом разработано Автоматизированное рабочее место в Единой системе мониторинга цен (далее – АРМ «Мониторинг»).

Таким образом, начиная с 30.04.2020г., мониторинг цен на товары первой необходимости проводится в трех сетевых магазинах (ТД «Миндаль», ТК «Окей», ТК «Лента»), расположенных на территории городского округа Тольятти и еженедельно передается в Министерство промышленности и торговли Самарской области через АРМ «Мониторинг», а также сведения направляются в прокуратуру г. Тольятти.



Кроме этого, в соответствии с поручением губернатора Самарской области Д.И. Азарова по итогам прошедшего 11.11.2021 совещания по вопросу ценовой ситуации на продовольственном рынке Самарской области и письмом Правительства Самарской области от 12.11.2021 № 02.02./376 на территории городского округа Тольятти организован дополнительный мониторинг цен на социально-значимые продовольственные товары первой необходимости, перечень которых утвержден Постановлением Правительства РФ от 15.07.2010 №530 (ред. от 30.12.2020) в розничных магазинах сетевой и несетевой торговли, и на ярмарках, расположенных на территории городского округа Тольятти (из расчета не менее 3-х объектов торговли каждого типа).

Начиная с 14.11.2021 данные оперативного мониторинга ежедневно размещаются, на официальном портале администрации г.о. Тольятти в разделе «Новости», страницах администрации в социальных сетях (ВКонтакте, Фейсбук, Одноклассники). Также информация публикуется в газете «Городские ведомости».

Отчет с указанием ссылок в сети Интернет на размещенную информацию и приложением скана страницы газеты «Городские ведомости» с опубликованными материалами ежедневно направляется в департамент торговли и развития потребительского рынка министерства промышленности и торговли Самарской области путем заполнения онлайн-формы.

В розничных магазинах, на рынках и ярмарках региона вся необходимая продукция имеется в достаточном ассортименте и количестве.

Реализация мероприятий по оперативному мониторингу цен на основные продукты питания и анализу по отдельным видам социально значимых товаров позволит и в дальнейшем контролировать ситуацию на потребительском рынке городского округа Тольятти, уровень цен на продукты питания и степень удовлетворенности потребителей городского округа Тольятти.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Уровень обеспечения проведения мониторинга цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров» составил 100%.



- Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти (п.п. 1.1.2 раздела 4 муниципальной программы).

Мониторинг проводится на предмет выявления территорий с недостаточной обеспеченностью торговыми площадями, объектами общественного питания и бытового обслуживания.

По состоянию на 31.12.2021 г. в городском округе Тольятти действуют около 12 тыс. предприятий торговли, более 0,8 тыс. предприятий общественного питания, более 2,0 тыс. объектов бытового обслуживания населения, 4 рынка с разрешениями на право организации розничного рынка.

Фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов без учета площадей рынков и ярмарок (кв.метров на 1000 человек) составила (по имеющейся информации) – 964,2 кв.м.

Продолжается развитие крупных торговых центров, включающих в себя множество магазинов, предприятий питания, сферы услуг, досуга и развлечений. В настоящее время количество таких центров в городском округе Тольятти составляет более 120 объектов: ТРК «Русь-на-Волге», ТРК «Парк-Хаус», ТРЦ «Мадагаскар», ТРК «Капитал», ТЦ «Акварель», ТРЦ «Вега» и др.

На территории городского округа Тольятти сохраняют свои позиции сетевые магазины:

- международные сети – ООО «Ашан» (2 магазина), ООО «MetroCash&Carry» (1 магазин), ООО «FixPrice» (38 магазинов);
- федеральные сети – ООО «О'Кей» (1 магазин), ООО «Лента» (2 магазина), ЗАО ТД «Перекресток» (4 магазина), АО «Тандер» сеть «Магнит у дома» (123 магазина), сеть «Магнит-Косметик» (39 магазина), «Магнит-аптека» (7 аптек), ООО «Агроторг» (158 магазинов), ООО «Альбион-2002» сеть «Бристоль» (24 магазина), сеть магазинов «Красное и Белое» (104 магазина), и другие;
- ООО «Торгсервис», сеть магазинов «Светофор» (9 магазинов), ООО «Лето» сеть магазинов «Победа» (13 магазинов);

*С. С. Саф*

- ООО ТД «Миндаль» (9 магазинов), ООО «Неотрейд» (134 магазинов).

В сегменте непродовольственных товаров крупными сетевыми компаниями являются: «М.Видео», «Эльдорадо», «Ситилинк», «Спортмастер», Детский мир», «Евросеть», «Золото - 585», гипермаркет детских товаров «Rich Family» и другие.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Уровень обследования объектов потребительского рынка на обеспеченность жителей объектами торговли и услугами потребительского рынка» составил 100%.

- Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан (п.п. 1.1.3 раздела 4 муниципальной программы).

В 2021 году по итогам проведения мониторинга предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан и в ходе информационного взаимодействия с предприятиями установлено, что 122 предприятий оснащены пандусами, подъемниками для инвалидов и маломобильных групп граждан.

В течение отчетного периода проводилась разъяснительная работа в виде устного и письменного информирования руководителей предприятий сферы потребительского рынка о необходимости обустройства и оснащения объектов с учетом доступности для инвалидов и маломобильных групп граждан в соответствии со ст. 6 Закона Самарской области от 10.02.2009 №7-ГД и мерах административной ответственности, предусмотренных ст. 9.13 Кодекса «Об административных правонарушениях».

Фактическое значение показателя «Доля стационарных торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями, от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти» в 2021 году составило 6,1% от планового 6,%, т.е. от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти (1997 объекта) на 122 стационарных торговых





объектов установлены пандусы, подъемники для инвалидов и маломобильных групп граждан.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) по данному мероприятию составил 100%.

- Создание и ведение информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти (п.п. 1.1.4 раздела 4 муниципальной программы).

Ведение информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти предусмотрено в АС «Потребительский рынок (мониторинг объектов)».

Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения позволяет иметь актуальную информацию о хозяйствующих субъектах городского округа Тольятти.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Степень актуальности информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти» составил 100%.

В рамках решения Задачи № 2 «Взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства (п.п. 1.2.1 раздела 4 муниципальной программы).

В связи с введением ограничительных мер постановлением Губернатора Самарской области от 22.10.2021 №258 «О комплексе мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Самарской области» ограничивающих проведение на территории Самарской области театрально-зрелищных, культурно-просветительских, зрелищно-развлекательных, спортивных и других массовых мероприятий, в



2021 году проведены мероприятия не требующие массового скопления граждан.

Для участия в первом национальном конкурсе региональных брендов продуктов питания «Вкусы России» от Самарской области были направлены заявки по 5 видам продукции, производимой на территории региона: рыба «Волжский осетр» (КФХ Ковнин О.Ю.), сыры «Самарский завтрак» (ИП Лапшинская В.Г., торговая марка «FromagedeVera»), томаты Кинель - Черкасский томат (ПФО «Кинель - Черкасский томат»), пельмени Тольяттинские пельмени (ИП Быков В.С., торговая марка «Федоровские пельмени»), колбасы «Самарские мясные деликатесы» (СППСК «Перспективный»)

В декабре 2021 года организован и проведен городской конкурс «На лучшее праздничное оформление предприятий городского округа Тольятти к Новому 2021 году».

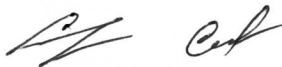
Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество проведенных конкурсов, фестивалей» составил 67%.

Причиной недостижения планового показателя (индикатора) «Количество проведенных конкурсов, фестивалей» является введение ограничительных мер по проведению массовых мероприятий на территории Самарской области.

- Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством (п.п. 1.2.2 раздела 4 муниципальной программы).

Реализация данного мероприятия муниципальной программы осуществляется на основании постановления Правительства Самарской области от 22.12.2010 г. № 669 «Об утверждении Порядка организации и проведения ярмарок на территории Самарской области, Требований к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках и Порядка проведения конкурса по определению операторов ярмарок на территории Самарской области».

Ярмарка - это самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех производителей, продавцов и покупателей, организуемое в



установленном месте на определенный срок и ориентированное на продажу товаров утвержденного для проводимой ярмарки ассортимента.

Ярмарки подразделяются на следующие виды: сезонные, праздничные, выходного дня.

Реестр ярмарок, организованных на территории городского округа Тольятти, размещен на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Самарской области, а также на официальном сайте администрации городского округа Тольятти.

В 2021 году была организована работа 25 площадок для проведения ярмарок, из них: 13 муниципальных ярмарок, в том числе 5 муниципальных праздничные ярмарки и 12 иных (организаторами которых являются юридические лица или индивидуальные предприниматели).

В 2021 году, наряду с сезонными ярмарками и ярмарками выходного дня, отделом развития потребительского рынка совместно с «Ярмарочным Клубом» Союза «Торгово-промышленная палата г. Набережные Челны Республики Татарстан» были организованы и проведены праздничные ярмарки, в которых приняли участие более 150 предпринимателей.

11 сентября 2021 года в рамках исполнения поручения Правительства Российской Федерации от 18.08.2021 № ТГ-П44-85пр о проведении Всероссийской акции «Культурная суббота», администрацией городского округа Тольятти проведена работа по привлечению предпринимателей реализующих товары народно-художественных промыслов, для участия в ярмарке, проводимой под региональным брендом «Ярмарка вкусов».

С 16 декабря 2021г. по 31 декабря 2021г. на ярмарках, организованных на территории городского округа, осуществлялась праздничная торговля под брендом «Сделано в Самарской области».

Организация сельскохозяйственных ярмарок является одной из действенных мер по обеспечению продовольственной безопасности и стабилизации цен на внутреннем потребительском рынке, администрация городского округа Тольятти привлекает к участию в муниципальных ярмарках сельхозпроизводителей, предприятия перерабатывающей промышленности, торговли, потребительской кооперации Самарской,



Ульяновской, Оренбургской областей. Согласно проводимому мониторингу, в работе муниципальных ярмарок принимает участие до 53% сельскохозяйственных товаропроизводителей Самарской области из Кошкинского, Сызранского, Елховского районов, а также сельских поселений Белозерки, Кирилловка, Луначарский, Борковка, Васильевка, Санчелеево, Тимофеевка Ставропольского района.

Дополнительно сообщая, что администрацией городского округа Тольятти в период с 15 по 31 декабря 2021г. проведена акция, по реализации овощной продукции («борщевой набор») по ценам сельхозпроизводителей.

Информация о проводимой акции по реализации овощной продукции на ярмарках и рынках города по договорной цене, была размещена на официальном портале администрации городского округа Тольятти в разделе «Новости», в газете «Городские ведомости» и в социальных сетях.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество организованных ярмарок» составил 100%.

- Разработка требований, предъявляемых к внешнему облику нестационарных торговых объектов (п.п. 1.2.3 раздела 4 муниципальной программы).

Решением Думы городского округа Тольятти от 04.07.2018 № 1789 утверждены Правила благоустройства территории городского округа Тольятти.

В 2021 году Решением Думы городского округа Тольятти от 28.04.2021 №908 «О внесении изменений в Правила благоустройства территории городского округа Тольятти, утвержденные решением Думы городского округа Тольятти от 04.07.2018 №1789» внесены изменения в части содержания некапитальных нестационарных сооружений, статья 11 «Некапитальные нестационарные сооружения» изложена в новой редакции.

Плановое значение по показателю (индикатора) «Разработка требований, предъявляемых к внешнему облику нестационарных торговых объектов» на 2021 год не предусмотрено.

- Изготовление и размещение социальной рекламы (п.п. 1.2.4 раздела 4 муниципальной программы).



В 2021 году изготовлена социальная реклама:

- к значимым мероприятиям: празднованию Дня Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.;
- празднованию Дня города, посвященного 284-ой годовщине со дня основания Ставрополя-Тольятти;
- посвященная тематике бездомных животных;
- посвященная антитеррористической пропаганде;
- посвященная профилактике заболеваний, прохождению профилактических медицинских осмотров;
- в рамках информационно-разъяснительной кампании, направленной на стимулирование своевременного исполнения населением гражданского долга по уплате имущественных налогов городского округа Тольятти.

В рамках исполнения муниципального контракта по изготовлению и размещению социальной рекламы в 2021 году изготовлено и размещено 47 баннеров, планируемое количество в рамках предусмотренных бюджетных ассигнований 74 единицы.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Доля изготовленной и размещенной социальной рекламы от планируемой к изготовлению и размещению социальной рекламы в рамках предусмотренных бюджетных ассигнований» составил 64%.

Причиной недостижения планового показателя (индикатора) «Доля изготовленной и размещенной социальной рекламы от планируемой к изготовлению и размещению социальной рекламы в рамках предусмотренных бюджетных ассигнований» является непредоставление министерством имущественных отношений Самарской области планируемого отделом развития потребительского рынка количества мест для размещения социальной рекламы. Так, для размещения социальной рекламы, посвященной тематике бездомных животных, отделом развития потребительского рынка запрашивалось 10 мест, предоставлено 5, для размещения социальной рекламы в рамках информационно-разъяснительной кампании, направленной на стимулирование своевременного исполнения населением гражданского долга по уплате имущественных налогов



городского округа Тольятти, запрашивалось 15 мест, предоставлено 2, для размещения поздравления жителей города Тольятти с Новым 2022 годом запрашивалось 15 мест, предоставлено 5, впоследствии 5 баннеров изготовлено подведомственным министерству имущественных отношений Самарской области ГБУ СО «ЦРР» за счет средств государственного контракта.

В рамках решения Задачи № 3 «Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти (п.п. 1.3.1 раздела 4 муниципальной программы).

В 2021 г. в соответствии с приказом министерства промышленности и торговли Самарской области от 17.06.2019 №87-п «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Самарской области» (ред. от 13.04.2021) Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти, утверждена постановлением администрации городского округа Тольятти от 14.05.2021 №1859-п/1 (далее - Схема), ранее действовавшее постановление администрации городского округа Тольятти от 11.04.2018 № 1142-п/1 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти» признано утратившим силу.

Внесены изменения в Схему постановлением администрации городского округа Тольятти:

- постановление администрации городского округа Тольятти Самарской области от 26.08.2021 № 2925-п/1 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Тольятти от 14.05.2021 № 1859-п/1 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти»;



- постановление администрации городского округа Тольятти Самарской области от 27.10.2021 № 3428-п/1 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Тольятти от 14.05.2021 № 1859-п/1 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти»;

- постановление администрации городского округа Тольятти Самарской области от 30.12.2021 № 3975-п/1 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Тольятти от 14.05.2021 № 1859-п/1 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти», а именно:

- 42 нестационарных торговых объекта включены в Схему;
- 12 нестационарных торговых объекта исключены из Схемы;
- в Схему внесена информация о договорах аренды земельных участков, перезаключенные на договоры на размещение нестационарного торгового объекта и о вновь заключенных договорах на размещения нестационарных торговых объектов – 253 объекта.

Рассмотрено заявлений на включение в Схему в 2021 году - 72 шт;

Рассмотрено заявлений на внесение изменений в Схему в 2021 году – 33 шт.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Степень актуальности схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти» составил 100%.

- Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости (п.п. 1.3.2 раздела 4 муниципальной программы).

Сотрудниками администрации городского округа Тольятти совместно с представителями Прокуратуры г. Тольятти, Управлением Пенсионного фонда и Межрайонными инспекциями ФНС России по Самарской области, в 2021 году информационно - разъяснительные мероприятия проведены на 1 объекте потребительского рынка городского округа Тольятти вместо 6 запланированных мероприятий.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество проведенных информационно-разъяснительных мероприятий» составил 17%.

Основными уполномоченными органами по проведении данного мероприятия являются Прокуратура г.Тольятти и ФНС России по Самарской области, а также учитывая, что организация и проведение работ по данному направлению указанными компетентными органами приостановлена, сотрудники администрации самостоятельно проводить полный комплекс мероприятий по данному направлению не уполномочены в силу действующего законодательства.

Таким образом, с марта 2021 года данные мероприятия не проводились.

- Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти (п.п. 1.3.3 раздела 4 муниципальной программы).

В 2021 году, руководствуясь решением Думы городского округа Тольятти от 07.06.2017 №1473 «Об определении размера платы, начального размера платы по договорам на размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности городского округа Тольятти, а также на землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа Тольятти», проведена оценка рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти по 728 местам размещения нестационарных торговых объектов (план – 358 объектов).

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Количество нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости» составил 203%.

В соответствии с распоряжением администрации городского округа Тольятти от 11.03.2020 №1710-р/1 «О проведении организационно-штатных





мероприятий в администрации городского округа Тольятти» с 01.04.2020 г. департаментом по управлению муниципальным имуществом переданы в отдел развития потребительского рынка договоры аренды земельных участков под размещение нестационарных торговых объектов для последующего перезаключения договоров на размещение нестационарных торговых объектов без проведения аукциона в соответствии с Порядком заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона, утвержденным постановлением Правительства Самарской области от 02.08.2016 № 426 «О реализации отдельных полномочий в области государственного регулирования торговой деятельности».

В 2021 году продолжалась работа по переводу нестационарных торговых объектов с договоров аренды земельных участков на договоры на размещение нестационарных торговых объектов, в связи с чем, увеличилось количество оцениваемых нестационарных торговых объектов, что привело к перевыполнению планового показателя (индикатора), предусмотренного муниципальной программой.

В рамках решения Задачи № 4 «Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли» в городском округе Тольятти проводилась работа:

- Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти (п.п. 1.4.1 раздела 4 муниципальной программы).

В соответствии с требованием постановления Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 г. № 2220 «Об утверждении правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при



оказании услуг общественного питания» постановлением администрации городского округа Тольятти от 10.12.2021 №3758 «О создании специальной комиссии по оценке рисков, связанных с принятием муниципального правового акта по установлению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» утвержден состав и положение специальной комиссии, которая является совещательным органом администрации городского округа, созданным для комиссионного рассмотрения проектов постановлений администрации городского округа в соответствии с которым планируется первоначальное установление, отмена ранее установленных, увеличение или уменьшение границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Тольятти.

Разработан и находится в стадии согласования проект постановления администрации городского округа Тольятти «О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 13.07.2015 № 2208-п/1 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городском округе Тольятти» (далее - Проект постановления) по определению схем границ прилегающих территорий к 21 вновь образованным объектам спорта, 2 медицинским организациям, 3 образовательным организациям. Проведена работа по корректировке схемы границ прилегающих территорий к 2 образовательным организациям.

С целью доступности Схем границ хозяйствующим субъектам, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции; населению; контролирующим и надзорным органам информация о Схемах границ размещена на главной странице портала администрации городского округа Тольятти.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Уровень обеспечения определения границ, прилегающих к организациям и объектам



территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» составил 100%.

- Выявление административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. №115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области» в целях реализации Закона Самарской области от 31.01.2011г. №3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области» (п.п. 1.4.2 раздела 4 муниципальной программы).

За 2021 год специалистами администрации городского округа Тольятти обследовано 415 торговых объектов потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию, из них в 59 (или 14%) объектах выявлены нарушения законодательства в области реализации алкогольной продукции, информация по нарушениям направлена в УМВД России по г. Тольятти и Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Самарской области в городе Тольятти, Министерство промышленности и торговли Самарской области, административную комиссию районов для осуществления контрольных мероприятий. Проведено 2 мероприятия, совместно с У МВД России по г. Тольятти, в результате которых сотрудниками полиции изъята из незаконного оборота спиртосодержащая и пивоваренная продукция в двух объектах.

Необходимо отметить, что в связи с принятием Федерального закона от 11.06.2021 №170-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Федерального закона «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» пункт 1 статьи 7 Федерального закона от 22.1.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», ранее предусматривающий осуществления контроля за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции,



спиртосодержащей продукции органами местного самоуправления в пределах своей компетенции, признан утратившим силу.

Исходя из этого, у должностных лиц администрации городского округа Тольятти отсутствуют полномочия по осуществлению контрольных мероприятий за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции, спиртосодержащей продукции, а также составление протоколов за нарушение установленных Законом Самарской области от 31.01.2011г. №3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области» дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции.

Уровень достижения планового показателя (индикатора) «Доля выявленных административных правонарушений к общему количеству обследованных торговых объектов потребительского рынка, торгующих алкогольной продукцией» составил 100% (обратный показатель достигнут)..

- Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти (п.п. 1.4.3 раздела 4 муниципальной программы).

В 2021 году организация работы по вывозу в соответствии с Постановлением от 07.11.2012 №3106-п/1, «О порядке взаимодействия администрации городского округа Тольятти с заинтересованными лицами в случае размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти с нарушением действующего законодательства Российской Федерации, Самарской области и муниципальных правовых актов городского округа Тольятти» осуществлялась администрацией городского округа Тольятти совместно с МБУ «Зеленстрой».

По результатам выездных мероприятий специалистами администрации городского округа Тольятти проведена следующая работа.

Составлено и вручено 236 предписаний собственникам самовольно размещенных нестационарных торговых объектов для устранения нарушений (в 2020г. – 190 предписаний), их них:



- осуществлен вывоз (демонтаж) силами МБУ «Зеленстрой» - 39 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов, (в 2020 году вывезено - 75 объектов);

- 99 самовольно размещенных нестационарных торговых объектов вывезено собственниками самостоятельно, после проведения администрацией городского округа Тольятти процедуры по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка (в 2020 году - 115 объектов).

Общее количество самовольно размещенных нестационарных торговых объектов, запланированных к вывозу в 2021 году составляло 238 объектов (в 2020г. – 230 объектов).

Таким образом, фактическое значение показателя «Доля вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка от общего количества выявленных объектов потребительского рынка, размещенных с нарушением действующего законодательства» составило 58%. (по плану – 70%).

Причиной недостижения планового показателя (индикатора) «Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти» является осуществление в 2021 году вывоза (разбора) незаконно размещенных объектов потребительского рынка крупногабаритных размеров, таким образом, увеличился временной период вывоза (разбора) объектов потребительского рынка сроком до 2-х недель, что повлияло на уменьшение количества вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка.

Информация по плановым и фактическим значениям показателей (индикаторов) муниципальной программы, а также уровень их достижения представлены в Приложении №2 к настоящему отчету.

#### **IV. Оценка эффективности реализации муниципальной программы.**

Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществлена в соответствии с Методикой проведения оценки



эффективности реализации муниципальной программы (приложение № 6 Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденного постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/, исходя из принципа результативности выполнения мероприятий и эффективности использования финансовых средств.

Оценка уровня достижения показателей (индикаторов) (**K1**) муниципальной программы осуществлялась на основе расчета среднеарифметического значения индексов результативности (**Pi**) соответствующих показателей (индикаторов) реализации мероприятий муниципальной программы, (**n**) количество показателей (индикаторов) муниципальной программы (используются данные приложения № 2 к настоящему отчету):

$$K_1 = \frac{1234}{13} = 94,9 (\%)$$

Уровень освоения запланированного объема финансирования (**K2**), характеризуемый степенью соответствия фактического и планового объемов использования финансовых средств муниципальной программы составил:

$$K_2 = \frac{Fф}{Fп} \times 100 = \frac{692,3}{1062,0} \times 100 = 65,2 (\%)$$

Оценка уровня исполнения плана реализации мероприятий (**K3**) муниципальной программы проводилась в сравнении фактически выполненных мероприятий с запланированными мероприятиями и составила:

$$K_3 = \frac{Mф}{Mп} \times 100 = \frac{10}{13} \times 100 = 76,9 (\%)$$

Эффективность реализации муниципальной программы (**Эj**) в отчетном периоде определена на основе полученных оценок по коэффициентам результативности (**K1**, **K2**, **K3**), с учетом весовых коэффициентов (**B1=0,5**; **B2=0,2**; **B3=0,3**) по следующей формуле:

$$Эj = K_1 \times B_1 + K_2 \times B_2 + K_3 \times B_3$$

$$Эj = 94,9 \times 0,5 + 65,2 \times 0,2 + 76,9 \times 0,3 = 47,5 + 13,0 + 23,1 = 83,6 (\%)$$



**Вывод:** значение показателя (Э<sub>ж</sub>) от 50% до 90% - эффективность реализации муниципальной программы оценивается как удовлетворительная.

Значение показателя эффективности реализации муниципальной программы обусловлено:

1) низким уровнем исполнения планового объема финансового обеспечения муниципальной программы, а именно:

- предоставление Министерством имущественных отношений Самарской области рекламных полей под планируемое размещение социальной рекламы не в полном объеме и не в планируемый срок;

- увеличение количества оцениваемых нестационарных торговых объектов по заключенному муниципальному контракту.

2) с марта 2021 года проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости организация приостановлены;

3) введение ограничительных мер по проведению массовых мероприятий на территории Самарской области.

Необходимо продолжать реализацию системы мер, предусмотренных в рамках действия муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», которая способствует развитию мелкорозничной торговли, обеспечивает постоянный рост количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере розничной торговли, прежде всего малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, как важнейшего элемента формирования конкурентной среды.

#### **V. Результаты реализации муниципальной программы.**

Основными социальными и экономическими эффектами реализации муниципальной программы в 2021 году являются:

Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти; предоставление информации в налоговые органы по организациям и индивидуальным предпринимателям, с которым заключены договоры на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов; проведение мониторинга цен на



отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости; определение границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти.

Достижение показателей конечного результата муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы»  
за 2021 год

№	Наименование показателей конечного результата	Тип показателя (прямой/обратный)	Ед. изм.	Плановое значение	Фактическое значение	Уровень достижения показателя, (%)
	2	3	4	5	6	7
1.	Оборот розничной торговли городского округа Тольятти (млн. руб. в ценах соответствующих лет)	прямой	млн.руб.	200 215,2	Оценка за 2021г. 189 570,1 млн.руб.	94,7
<b>Показатели (индикаторы) Стратегии</b>						
2.	Количество торговых мест на розничных рынках, включая сельскохозяйственные (на 1 января)	прямой	ед.	1895	3064 – торговых мест на розничных рынках и ярмарках, из них 966 – на розничных рынках	161,7

1. В связи с тем, что ряд статистических показателей предоставляется отделом государственной статистики по г.Тольятти согласно утвержденного срока (срок предоставления показателя «Оборот розничной торговли» органами статистики – март 2022 года), значение показателя по обороту розничной торговли указано в объеме 189 570,1 млн.руб. согласно прогнозу социально-экономического развития городского округа Тольятти на 2022 год и плановый период 2023-2024 годов.

Невысокий уровень доходов населения в 2021 году повлиял на снижении потребительской активности населения, что привело к снижению



основных показателей развития потребительского рынка на территории городского округа Тольятти.

Однако необходимо отметить, что в 2021 году (оценка 189 570,1 млн.руб.) по сравнению с предыдущим годом (в 2020 году - 178 080 млн.руб.) оборот розничной торговли увеличился на 6,4%.

В целях развития торговой деятельности на территории городского округа Тольятти продолжится:

- работа по равномерному распределению и обеспечению населения площадью торговых объектов на территории городского округа Тольятти;
- работа по развитию ярмарочной торговли на территории городского округа Тольятти;
- работа по упорядочению и расширению нестационарной торговли в городском округе Тольятти согласно действующему законодательству.

2. Увеличение количества торговых мест на розничных рынках объясняется тем, что сегодня ярмарки – простая и важнейшая инфраструктура для роста предпринимательской активности в мелкой торговле, малом и среднем бизнесе и производстве.

Количество торговых мест на розничных рынках, включая сельскохозяйственные за 2021 год – 3064 ед. или 95,2% к уровню аналогичного периода прошлого года (3217 ед.), в 2020 году организовано 26 ярмарок, в 2021 году – 25 ярмарок.

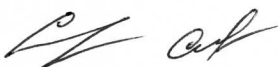
Также одним из основных показателей, характеризующих достижение цели «Создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами» муниципальной программы является:

- создание здоровой конкуренции на потребительском рынке, позволяющей сдерживать рост цен и увеличивать поступление доходов в бюджет.

За 2021 год отделом развития потребительского рынка проведено 8 аукционов на право заключения договоров на размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в

муниципальной собственности городского округа Тольятти, а также на землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа Тольятти, на право размещения сезонных нестационарных торговых объектов, а также несезонных нестационарных торговых объектов, в результате проведения которых заключено 109 договоров на размещение сезонных нестационарных торговых объектов и 52 договора на размещение несезонных нестационарных торговых объектов.

Также в 2021 году заключено 446 договора на размещение нестационарных торговых объектов без проведения аукциона в соответствии с Порядком заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона, утвержденного постановлением Правительства Самарской области от 02.08.2016 № 426 «О реализации отдельных полномочий в области государственного регулирования торговой деятельности».



Приложение 1  
к Отчету о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 21.10.2016г. №3307-п/1, за 2021 год.

Финансовое исполнение реализации муниципальной программы

N п/п	Наименование целей, задач, мероприятий	Ответственный исполнитель	Финансовые расходы, тыс. руб.										Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения (%) (Fфi по фактическим расходам / Fпл x 100)					
			План на 2021 год (Fпл)					Факт за 2021 год (Fфi по фактическим расходам)					Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	
			Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства						
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18				
1	2	3																
Цель: Создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами.																		
1.1.	Задача 1. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города																	
1.1.1.	Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти																
1.1.2.	Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти																
1.1.3.	Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти																
1.1.4.	Создание и ведение информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти																
	Итого по задаче 1																	
1.2.	Задача 2. Взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти																	
1.2.1.	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти																

СР

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.2.2.	Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.2.3.	Разработка требований, предъявляемых к внешнему облику стационарных торговых объектов	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.2.4.	Изготовление и размещение социальной рекламы	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
	Итого по задаче 2		345,6	345,6					259,9				75,2	75,2			
1.3.	Итого по задаче 3		345,6	345,6					259,9				75,2	75,2			
1.3.1.	Задача 3. Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет																
	Актуализация схемы размещения стационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.3.2.	Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
1.3.3.	Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение стационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения стационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
	Итого по задаче 3		716,4	716,4					432,4				60,4	60,4			
1.4.	Итого по задаче 3		716,4	716,4					432,4				60,4	60,4			
1.4.1.	Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли																
	Определение границы прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															

*С.А.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.4.2.	Выявление административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. №115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области» в целях реализации Закона Самарской области от 31.01.2011г. №3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области»	Отдел развития рынка администрации городского округа Тольятти	1062,0	1062,0				692,3	692,3				65,2	65,2			
1.4.3.	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти	Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти															
	Итого по задаче 4																
	<b>Итого по муниципальной программе</b>		<b>1062,0</b>	<b>1062,0</b>				<b>692,3</b>	<b>692,3</b>				<b>65,2</b>	<b>65,2</b>			

Приложение 2  
к Отчету о реализации муниципальной программы «Развитие  
потребительского рынка в городском округе  
Тольятти на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением мэрии  
городского округа Тольятти от 21.10.2016г. №3307-п/1,  
за 2021 год.

Достижение показателей (индикаторов) муниципальной программы  
«Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы», за 2021 год.

№п/п	Наименование целей, задач, мероприятий	Наименование показателей (индикаторов)	Тип показателя	Ед. изм.	Плановое значение	Фактическое значение	Уровень достижения прямого (факт / план x 100) или обратного (план / факт x 100) показателя,
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Цель: Создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере потребительского рынка, условий для наиболее полного обеспечения населения потребительскими товарами и услугами.				(Плн)	(Фф)	т.е. (Pi x 100) (%)
1.1.	Задача 1. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города						
1.1.1.	Мониторинг цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	Уровень обеспечения проведения мониторинга цен на основные продукты питания и анализ по отдельным видам социально значимых товаров	прямой	%	100	100	100
1.1.2.	Мониторинг предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, размещенных на территории городского округа Тольятти	Уровень обследования объектов потребительского рынка на обеспеченность жителей объектами торговли и услугами потребительского рынка	прямой	%	100	100	100
1.1.3.	Мониторинг предприятий потребительского рынка и услуг по обеспечению доступности для инвалидов и маломобильных категорий граждан	Доля стационарных торговых объектов, на которых организовано оказание инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг, а также оснащенных пандусами, подъемниками, указателями от общего числа стационарных торговых объектов городского округа Тольятти	прямой	%	6	6,1	100*

1	2	3	4	5	6	7	8
1.1.4.	Создание и ведение информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти	Степень актуальности информационной системы электронного реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Тольятти	прямой	%	100	100	100
1.2.	Задача 2. Взаимодействие предпринимателей с органами муниципальной власти	Количество проведенных конкурсов, фестивалей	прямой	ед.	3	2	67
1.2.1.	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства	Количество организованных ярмарок	прямой	ед.	10	25	100*
1.2.2.	Организация муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством						
1.2.3.	Разработка требований, предъявляемых к внешнему облику нестационарных торговых объектов	Количество разработанных нормативных актов	прямой	ед.	-	-	-
1.2.4.	Изготовление и размещение социальной рекламы	Доля изготовленной и размещенной социальной рекламы от планируемой к изготовлению и размещению социальной рекламы в рамках предусмотренных бюджетных ассигнований	прямой	%	100	64	64
1.3.	Задача 3. Увеличение поступлений налоговых и неналоговых доходов в городской бюджет	Степень актуальности схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	прямой	%	100	100	100
1.3.1.	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти						
1.3.2.	Проведение совместно с Пенсионным фондом РФ информационно-разъяснительных мероприятий по снижению неформальной занятости	Количество проведенных информационно-разъяснительных мероприятий	прямой	ед.	6	1	17
1.3.3.	Проведение оценки рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти	Количество нестационарных торговых объектов, подлежащих оценке рыночной стоимости	прямой	ед.	358	728	203
1.4.	Задача 4. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции и пресечение несанкционированной торговли						

1	2	3	4	5	6	7	8
1.4.1.	<p>Определение границ прилегающих территорий к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, объектам военного назначения, а также оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и источникам повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе Тольятти</p>	<p>Уровень обеспечения определения границ, прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции</p>	<p>прямой</p>	<p>%</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>100</p>
1.4.2.	<p>Выявление административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 6.5 Закона Самарской области от 01.11.2007г. №115-ГД «Об административных правонарушениях на территории Самарской области» в целях реализации Закона Самарской области от 31.01.2011г. №3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области»</p>	<p>Доля выявленных административных правонарушений к общему количеству обследованных торговых объектов потребительского рынка, торгующих алкогольной продукцией</p>	<p>обратный</p>	<p>%</p>	<p>15</p>	<p>14</p>	<p>100*</p>
1.4.3.	<p>Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти</p>	<p>Доля вывезенных незаконно размещенных объектов потребительского рынка от общего количества выявленных объектов потребительского рынка, размещенных с нарушением действующего законодательства</p>	<p>прямой</p>	<p>%</p>	<p>70</p>	<p>58</p>	<p>83</p>

\*В соответствии с п.6.5.1 Порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденного постановлением мэрии городского округа Тольятти Самарской области от 12.08.2013 N 2546-п/1 (ред. от 08.09.2017) в случае если реализация муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя (индикатора) превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя (индикатора) считается равным 100%.

