



МЭРИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22.07.2014 № 2421-П/1

г. Тольятти, Самарской области

О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013г. № 3151-п/1 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016 гг.»»

В соответствии с решением Думы городского округа Тольятти от 14.05.2014 г. № 310 «О внесении изменений в Решение Думы городского округа Тольятти от 18.12.2013 г. № 140 «О бюджете городского округа Тольятти на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов», руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, мэрия городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3151-П/1 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти (газета "Городские ведомости", № 79, 18.10.2013) изменения, признав утратившим силу пункт 2.

2. Внести в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014-2016 гг.», утвержденную постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3151-П/1 (далее – Программа) (газета "Городские ведомости", №79, 18.10.2013), следующие изменения:

2.1. В Паспорте Программы:

2.1.1. Строку 3 «Сведения (реквизиты утверждающих правовых актов) об аналогичных государственных программах Российской Федерации, государственных программах Самарской области» изложить в следующей редакции:

«

Сведения (реквизиты утверждающих правовых актов) об аналогичных государственных программах Российской Федерации, государственных программах Самарской области	Государственная программа Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014 - 2019 годы", утвержденная постановлением Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 699.
---	---

».

2.1.2. Строку 8 «Объемы и источники финансирования муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«

Объемы и источники финансирования муниципальной программы	Объем финансирования за 2014-2016 годы составит 10 980,0 тыс.рублей. Источники финансирования: бюджет городского округа Тольятти. В том числе по годам: - 9434,0 тыс. рублей в 2014 году; - 773,0 тыс. рублей в 2015 году; - 773,0 тыс. рублей в 2016 году.
---	---

».

2.1.3. В строке 9 «Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы» вместо «Обеспеченность жителей городского округа Тольятти торговыми площадями, услугами бытового обслуживания населения.» читать «Увеличение торговых площадей городского округа Тольятти и рост обеспеченности населения городского округа Тольятти товарами и услугами бытового обслуживания.».

2.1.4. В строке 9 «Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы» вместо «Степень удовлетворенности жителей городского округа Тольятти развитием потребительского рынка.» читать «Рост степени удовлетворенности жителей городского округа Тольятти развитием

потребительского рынка.»).

2.2. Раздел 3 Программы изложить в редакции согласно Приложению 1 к настоящему постановлению.

2.3. Раздел 4 Программы изложить в редакции согласно Приложению 2 к настоящему постановлению.

2.4. Раздел 5 «Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«Реализация программы рассчитана на 3 года, объем финансирования муниципальной программы на период 2014-2016 годы составит 10980,0 тыс. рублей за счет средств городского округа Тольятти, в том числе по годам:

- 9434,0 тыс. рублей в 2014 году;
- 773,0 тыс. рублей в 2015 году;
- 773,0 тыс. рублей в 2016 году.».

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя мэра Бузинного А.Ю.



С.И.Андреев

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к постановлению мэрии
городского округа Тольятти
от 22.07.2014 № 2481-П/1

3. Перечень мероприятий муниципальной программы и финансовые ресурсы на её реализацию.

N	Наименование	Главный распорядитель бюджетных средств (исполнитель)	Сроки реализации	Финансовые ресурсы, тыс. руб.																	
				План на 2014 год.				План на 2015 год.				План на 2016 год.									
				Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	Итого:	20	
1.	Цель 1: создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения качественными и безопасными потребительскими товарами и услугами																				
1.1.	Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города																				
1.1.1.	Мониторинг мелкорозничной торговли размещенной на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016 г.	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-

С. С. Рубин *С. С. Рубин*

1.1.2.	Осуществление подбора и согласования мест размещения торговых объектов, с минимальной нагрузкой на инфраструктуру города (автоматизированной торговли).	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016 г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	3426,0	-	
1.1.3.	Организация работы по выводу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016 г.	3026,0	3026,0	0,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	-	-	-	-	-	-	-	3426,0	-
Итого по задаче 1				3026,0	3026,0	0,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	-	-	-	-	-	-	3426,0	-	

Задача 2. Оптимизация взаимодействия предпринимателей с органами муниципальной власти

1.2.1.	Содействие развитию местных товаропроизводителей и их продвижение на региональном и международном уровне. Проведение выставок в городском округе Тольятти и стимулирование участия в выставках предприятий городского округа Тольятти в других регионах.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016 г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0
1.2.2.	Проведение круглых столов, форумов, совещаний с производителями (с/х, пищевой и т.д.), по актуальным вопросам развития, взаимодействия и продвижению тольяттинских брендов.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016 г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0



1.2.8.	<p>Разработка и внедрение программного обеспечения для развития потребительского рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - карта города с зонами, возможными для размещения объектов потреб рынка, схема размещения нестационарных торговых объектов, интерактивный сервис по поиску, предложению мест для осуществления мелкорозничной торговли, а также по участию в процедурах на занятие данных мест); - разработка программы по автоматизированному формированию реестра заинтересованных предпринимателей для получения электронных рассылок по предлагаемым площадкам под размещение объектов потребительского рынка и предстоящим торгам; - разработка и внедрение электронной подачи заявок от заинтересованных предпринимателей по размещению объектов потребительского рынка и получению обратной связи; 	Департамент информационных технологий и связи мэрии г.о. Тольятти	2014-2015г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
--------	--	---	-------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----



	<p>- разработка интерактивной карты города с отражением зон ограничения под размещения объектов потребительского рынка, включая ограничения по линии Управления потребительского рынка, департамента по управлению муниципальным имуществом и департамента градостроительной деятельности мэрии городского округа Тольятти.</p>	<p>Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти</p>	<p>2014-2016г.</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>
1.2.9.	<p>Проведение межведомственного кадастрового учета силами мэрии городского округа Тольятти для подготовки предложений по размещению объектов потребительского рынка.</p>	<p>Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти</p>	<p>2014 г.</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>
1.2.10.	<p>Организация работ муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством.</p>	<p>Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти</p>	<p>2014 г.</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>
1.2.11.	<p>Проведение социологических опросов предпринимателей и потребителей о степени удовлетворенности развитием потребительского рынка. Проведение анонимных опросов с участниками рынка для выявления затрагивающих работу факторов и формирования предложений по улучшению.</p>	<p>Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти</p>	<p>2014-2016г.</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>	<p>0,0</p>

С. С. Сидоркин

1.2.12.	Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей городского округа Тольятти и предпринимателей (по вопросам юридической грамотности, для потребителей по вопросам защиты их прав, проводимых мероприятиях).	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0	
Итого по задаче 2				0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0	
Задача 3. Совершенствование механизмов муниципального регулирования торговой деятельности в городском округе Тольятти																		
1.3.1.	Формирование размера платы под размещение объектов потребительского рынка в соответствии с экономическими обоснованиями	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0	
1.3.2.	Проведение судебных и внесудебных мероприятий по работе с должниками по снижению задолженности перед бюджетом городского округа Тольятти (в сфере потребительского рынка)	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0	
1.3.3.	Актуализация схем размещения стационарных объектов потребительского рынка.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0	
Итого по задаче 3				0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0	
1.4.	Задача 4. Обеспечение координации деятельности органов власти РФ, субъекта РФ и местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в сфере потребительского рынка.																	

С. С. Сидорова *С. С. Сидорова*

1.4.1.	Разработка механизма по предоставлению возможности мэрии городского округа Тольятти распоряжаться землями Российской Федерации, которые используются для размещения нестационарных объектов торговли, находящимися в границах территории городского округа Тольятти	Правовой департамент мэрии г.о. Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.2.	Выработка механизма по распоряжению землями РФ с Управлением Росреестра по Самарской области (Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Самарской области).	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.3.	Подготовка системы совместных действий федеральных, региональных и муниципальных структур по противодействию теневому обороту, контрафактной продукции, по предотвращению поступления на рынок г.о. Тольятти опасных для здоровья и жизни населения продуктов, а также некачественных фальсифицированных товаров.	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Итого по задаче 4			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Итого по цели 1			3026,0	3026,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	3426,0
2.	Цель 2: создание условий для эффективного использования рекламного пространства с учетом современных технологий и тенденций развития сферы наружной рекламы.																	

[Handwritten signatures and initials]

Задача 1. Упорядочение размещения объектов наружной рекламы на территории городского округа Тольятти

2.1.	Комплексное обследование мест размещения рекламных конструкций и возможных мест установки рекламных конструкций с учетом архитектурного облика сложившейся застройки города, обработка результатов обследования, подготовка отчетной информации	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2.1.1.																				0,0
2.1.2.	Создание и ведение информационной системы электронного реестра существующих и возможных мест размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.1.3.	Создание и ведение интернет-страницы с информацией о схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, ведение онлайн консультаций	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.1.4.	Демонтаж рекламных конструкций незаконно установленных на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	6308,0	6308,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	7254,0

[Handwritten signatures and initials]

2.1.5.	Информирование рекламных компаний об изменениях в законодательстве в сфере наружной рекламы, а также об ответственности за нарушение данного законодательства в СМИ	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по задаче 1				6308,0	6308,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	473,0	7254,0
2.2.	Задача 2. Гармонизация архитектурного облика городского округа Тольятти.																	
2.2.1.	Мониторинг использования инновационных технологий в области наружной рекламы, а также анализ возможности установки высокотехнологичных рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.2.2.	Разработка и внедрение адресной программы (схемы) размещения высокотехнологичных рекламных конструкций	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по задаче 2				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.3.	Задача 3. Взаимодействие органов местного самоуправления с населением городского округа средствами социальной рекламы.																	
2.3.1.	Изготовление и размещение социальной рекламы на местах, незаполненных коммерческой рекламой	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	300,0





2.3.2.	Изготовление и размещение рекламных конструкций (выносных стендов) на период проведения городских мероприятий	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.3.3.	Изготовление и установка афишных стендов на территории городского округа Тольятти	Управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти	2014-2016г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Итого по задаче 3			100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	300,0
	Итого по Цели 2			6408,0	6408,0	6408,0	6408,0	6408,0	6408,0	6408,0	6408,0	6408,0	6408,0	6408,0	6408,0	6408,0	6408,0	6408,0	6408,0	7554,0
	Итого по программе			9434,0	9434,0	9434,0	9434,0	9434,0	9434,0	9434,0	9434,0	9434,0	9434,0	9434,0	9434,0	9434,0	9434,0	9434,0	9434,0	10980,0

С/г. О. Рубинская С/г. Д.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к постановлению мэрии

городского округа Тольятти

от 22.07.2014 № 2781-П/1

4. Показатели (индикаторы) муниципальной программы.

№	Наименование	Наименование показателей (индикаторов)	Ед. изм.	Базовое значение	Значение показателей (индикаторов) по годам		
					2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Цель 1: создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения качественными и безопасными потребительскими товарами и услугами							
1.1. Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения города							
1.1.1.	Мониторинг мелкорозничной торговли размещенной на территории городского округа Тольятти	Уровень обеспеченности жителей объектами торговли и услугами потребительского рынка	%	75	80	80	95
1.1.2	Осуществление подбора и согласования мест размещения торговых объектов с минимальной нагрузкой на инфраструктуру города (автолавки, автокафе, объекты автоматизированной торговли).	Количество предложений на торгах по размещению объектов	Ед.	9	50	100	150
1.1.3	Организация работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти.	Доля вывезенных незаконных объектов, от общего количества выявленных (ежегодно)	%	25	70	25	25
1.2. Задача 3. Оптимизация взаимодействия предпринимателей с органами муниципальной власти							
1.2.1	Содействие развитию местных товаропроизводителей и их продвижение на региональном и международном уровне. Проведение выставок в городском округе Тольятти и стимулирование участия в выставках предприятий городского округа Тольятти в других регионах.	Количество региональных и международных выставок, в которых по инициативе мэрии городского округа Тольятти участвовали местные товаропроизводители	Ед.	-	-	-	-

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

	и	Ед.	-	0	30	-	-
1.2.2	Проведение круглых столов, выставок-форумов, совещаний с производителями (с/х, пищевой и т.д.), по актуальным вопросам развития, взаимодействия и продвижению тольяттинских брендов.	Количество проведенных круглых столов, форумов, совещаний с производителями (с/х, пищевой и т.д.)	-	-	-	-	-
1.2.3	Подготовка предложений по размещению объектов потребительского рынка в зонах недостаточной обеспеченности населения торговыми площадями, услугами общественного питания, услугами бытового обслуживания населения городского округа Тольятти.	Степень охвата предложениями мэрии по размещению объектов потребительского рынка зонах города с обеспеченностью менее 100%	%	0	30	70	90
1.2.4	Проведение конкурсов, фестивалей профессионального мастерства.	Количество проведенных конкурсов, фестивалей	Ед.	1	1	2	2
1.2.5	Подготовка и выпуск на ТВ в г.Тольятти в прайм-тайм серии из 10 программ для потребителей по вопросам защиты их прав и поведения в тех или иных ситуациях.	Количество подготовленных соответствующих программ	Ед.	-	-	-	-
1.2.6	Подготовка и выпуск на ТВ в Тольятти в прайм-тайм серии из 5 программ для предпринимателей по вопросам юридической грамотности, с описанием возможностей для развития.	Количество подготовленных соответствующих программ	Ед.	-	-	-	-
1.2.7	Подготовка и выпуск серии статей в печатных изданиях города для потребителей.	Количество подготовленных соответствующих программ	Ед.	-	-	-	-
1.2.8	Разработка и внедрение программного обеспечения для развития потребительского рынка: - карта города с зонами, возможными для размещения объектов потреб рынка, схема размещения стационарных торговых объектов, интерактивный сервис по поиску, предложению мест для осуществления мелкорозничной торговли, а также по участию в процедурах на занятие данных мест); - разработка программы по автоматизированному формированию реестра заинтересованных предпринимателей для получения электронных рассылок по предлагаемым площадкам под размещение объектов потребительского рынка и предстоящим торгам;	Степень готовности программного обеспечения	%	-	-	-	-

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

	- разработка и внедрение электронной подачи заявок от заинтересованных предпринимателей по размещению объектов потребительского рынка и получению обратной связи; - разработка интерактивной карты города с отражением зон ограничения под размещения объектов потребительского рынка, включая ограничения по линии Управления потребительского рынка, департамента по управлению муниципальным имуществом и департамента градостроительной деятельности мэрии городского округа Тольятти.								
1.2.9	Проведение межведомственного и кадастрового учета силами мэрии городского округа Тольятти для подготовки предложений по размещению объектов потребительского рынка.	Процент предложений по размещению объектов потребительского рынка, межведомственное и кадастровый учет по которым проведен силами мэрии	%	-	-	-	-	-	-
1.2.10	Организация работы муниципальных ярмарок на территории городского округа Тольятти в соответствии с действующим законодательством.	Количество муниципальных ярмарок, оборудованных в соответствии с законодательством	Ед.	10	10	10	12	11	11
1.2.11	Проведение социологических опросов предпринимателей и потребителей о степени удовлетворенности развитием потребительского рынка. Проведение анонимных опросов с участниками рынка для выявления затрагивающих работу факторов и формирования предложений по улучшению.	Количество проведенных опросов	Ед.	-	-	-	-	-	-
1.2.12	Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей городского округа Тольятти и предпринимателей (по вопросам юридической грамотности, для потребителей по вопросам защиты их прав, проводимых мероприятиях).	Количество рекламных конструкций на которых размещена информация по потребительскому рынку	шт	-	-	-	-	-	-
1.3.	Задача 3. Совершенствование механизмов муниципального регулирования торговой деятельности в городском округе Тольятти								
1.3.1.	Формирование размера платы под размещение объектов потребительского рынка в соответствии с экономическими обоснованиями	Количество внесение изменений в размер арендной платы	Ед.	-	1	1	1	1	1
1.3.2.	Проведение судебных и внесудебных мероприятий по работе с	Количество	%	50	100	100	100	100	100

С.В. Сидоров

С

С

	должниками по снижению задолженности перед бюджетом городского округа Тольятти (в сфере потребительского рынка)	отработанных должников						
1.3.3	Актуализация схем размещения нестационарных объектов потребительского рынка.	Степень актуальности	%	0	100	100	100	100
1.4.	Задача 4. Обеспечение координации деятельности органов власти РФ, субъекта РФ и местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в сфере потребительского рынка.							
1.4.1	Разработка механизма по предоставлению возможности мэрии городского округа Тольятти распоряжаться землями Российской Федерации, которые используются для размещения нестационарных объектов торговли, находящихся в границах территории городского округа Тольятти	Количество разработанных механизмов по предоставлению возможности мэрии городского округа Тольятти распоряжаться землями Российской Федерации	Ед.	-	1	-	-	-
1.4.2	Выработка механизма по распоряжению землями РФ с Управлением Росреестра по Самарской области (Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Самарской области).	Количество разработанных механизмов учета интересов жителей городского округа Тольятти по распоряжению землями РФ	Ед.	-	1	-	-	-
1.4.3	Подготовка системы совместных действий федеральных, региональных и муниципальных структур по противодействию теневому обороту, контрафактной продукции, по предотвращению поступления на рынок г.о. Тольятти опасных для здоровья и жизни населения продуктов, а также некачественных фальсифицированных товаров.	Количество подготовленных планов совместных мероприятий	Ед.	-	1	-	-	-

№	Наименование	Наименование показателей (индикаторов)	Ед. изм.	Базовое значение	Значение показателей (индикаторов) по годам		
					2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7	8
Цель 2: создание условий для эффективного использования рекламного пространства с учетом современных технологий и тенденций развития сферы наружной рекламы.							
Задача 1. Упорядочение размещения объектов наружной рекламы на территории городского округа Тольятти							
2.1.1	Комплексное обследование мест размещения рекламных конструкций и возможных мест установки рекламных конструкций с учетом архитектурного облика сложившейся застройки города, обработка результатов обследования, подготовка отчетной информации	Доля возможных мест установки рекламных конструкций от общего количества обследованных мест	%	60	70	80	90

С.В. Стефанов

С

С.В.

		для определения возможности размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти						
2.1.2	Создание и ведение информационной системы электронного реестра существующих и возможных мест размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	Уровень доступности информации (осведомленности) специалистов Управления о возможных местах размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	%	60	80	50	50	
2.1.3	Создание и ведение интернет-страницы с информацией о схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти, ведение онлайн консультаций и прием заявок на установку рекламных конструкций	Уровень доступности информации (осведомленности) рекламных компаний и населения о развитии рекламного рынка на территории городского округа Тольятти	%	60	70	80	90	
2.1.4	Демонтаж рекламных конструкций незаконно установленных на территории городского округа Тольятти	Доля рекламных конструкций, незаконно установленных на территории городского округа Тольятти, от общего количества рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Тольятти	%	30	7	15	15	

С.С. Сидорова

С

С

2.1.5	Информирование рекламных компаний об изменениях в законодательстве в сфере наружной рекламы, а также об ответственности за нарушение данного законодательства в СМИ	Уровень доступности информации (осведомленности) рекламных компаний и населения о развитии рекламного рынка на территории городского округа Тольятти.	%	60	70	80	90
Задача 2. Гармонизация архитектурного облика городского округа Тольятти.							
2.2.1	Мониторинг использования инновационных технологий в области наружной рекламы, а также анализ возможности установки высокотехнологичных рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	Степень использования новых технологий в области наружной рекламы на территории городского округа Тольятти	%	-	-	-	-
2.2.2	Разработка и внедрение адресной программы (схемы) размещения высокотехнологичных рекламных конструкций	Доля возможных мест установки высокотехнологичных рекламных конструкций от общего количества мест возможного размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти	%	-	-	-	-
Задача 3. Взаимодействие власти с населением городского округа средствами социальной рекламы, формирование позитивного имиджа городского округа							
2.3.1	Изготовление и размещение социальной рекламы на местах, незаполненных коммерческой рекламой	Уровень доступности информации (осведомленности) населения по социально значимым вопросам и праздничным событиям	%	75	80	85	90
2.3.2	Изготовление и размещение рекламных конструкций (выносных стендов) на период проведения городских мероприятий	Количество размещенной информации о	%	-	-	-	-

С. В. Шуга

С

С

		проводимых городских мероприятий к общему количеству проводимых городских мероприятий					
2.3.3	Изготовление и установка афишных стендов на территории городского округа Тольятти	Степень размещения социальной рекламы	%	-	-	-	-

2

С.А.

С.А. Сидорин