



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.03.2017 № 1144-17/Р

г. Тольятти, Самарской области



Об утверждении Отчета
о реализации муниципальной программы
«Создание условий для развития туризма
на территории городского округа Тольятти
на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением
мэрии городского округа Тольятти
от 11.10.2013 г. № 3144-п/1, за 2016 г.

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формировании и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденным постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 г. № 2546-п/1, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, администрация городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить прилагаемый Отчет о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3144-п/1, за 2016 г.

Мэр городского округа Тольятти

С.И.Андреев

Отчет
о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013г. № 3144-п/1, за 2016 г.

В 2016 году на реализацию муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы» (далее – Программа) выделено 995,0 тыс. руб. из городского бюджета.

I. Анализ достижения целей и задач муниципальной программы

Основная цель Программы – формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.

Для достижения поставленной цели в рамках реализации программы решались следующие задачи:

- создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный;
- создание условий для развития туристских объектов;
- координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти;
- создание условий для развития детского (школьного) образовательного туризма на территории городского округа Тольятти.

Достижение цели и решения поставленных в рамках Программы задач в 2016 году обеспечивалось за счет выполнения системы программных мероприятий, которые представляют собой комплекс мер, направленных на создание благоприятной конкурентоспособной среды для развития внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Тольятти.

Информация о выполнении мероприятий и достижении плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы, а также о результатах реализации муниципальной программы в отчетном периоде приведена в соответствующих разделах отчета.

II. Информация о финансировании мероприятий муниципальной программы.

На финансирование мероприятий Программы в 2016 году были предусмотрены средства в размере 995,0 тыс. рублей. Реализовано мероприятий Программы на сумму 994,3 тыс. рублей. Таким образом, финансовое исполнение Программы в 2016 году составляет 99,9%.

Небольшое отклонение фактических финансовых расходов от плановых по Программе, связано с тем, что по мероприятию 3.1 «Организация и проведение международной туристической выставки

«TRAVELEXPO» уровень освоения средств бюджета городского округа Тольятти (согласно принятым к учету документов) составил 99,8 % (освоено 299,3 тыс.рублей при плане 300,0 тыс.рублей). Экономия 0,7 тыс. рублей сложилась по итогам проведенного электронного аукциона.

Информация по плановому и фактическому объему средств, уровню освоения запланированного объема финансирования представлена в таблице «Финансовое исполнение реализации муниципальной программы».

Гаврилов *М.А.*

Финансовое исполнение реализации муниципальной программы

№	Наименование целей, задач, мероприятий	3	План на 2015 год				Факт за 2016 год						Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения, (%)					
			Внебюджетные источники				Всего						14	15	16	17	18	
			Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные источники	Перечисленны е средства						Фактические расходы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
<p>Цель: формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.</p> <p>Задача 1. Создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный.</p>																		
1.1	Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов	Управление международными и межрегиональных связей	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2	Разработка проектной концепции предметно-средовых решений объектов на экскурсионном маршруте «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» (лог-эскизный проект)	Управление международными и межрегиональных связей	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3	Содействие в создании туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти	Управление международными и межрегиональных связей	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Исполнитель



III. Информация о выполнении мероприятий и достижении плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы.

Информация о выполнении мероприятий Программы, достижении плановых значений показателей (индикаторов), причинах фактически сложившихся отклонений представлена далее по тексту в разрезе поставленных задач.

В рамках выполнения задачи 1 «Создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный):

По мероприятию 1.1 «Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов» предусмотрено выполнение показателя «количество объектов туристской индустрии и туристских маршрутов». Мероприятие за 2016 год выполнено в полном объеме, осуществлен мониторинг туристской отрасли, обновлены и дополнены имеющиеся информационные базы данных: коллективные средства размещения, туроператоры, музеи, ремесленники, турагентства, объекты показа и достопримечательности. Уровень достижения запланированного прямого показателя 100%.

По мероприятию 1.2 «Разработка проектной концепции предметно-средовых решений объектов на экскурсионном маршруте «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» (for-эскизный проект)» - в 2016 году выполнение мероприятия не предусматривалось, соответственно, уровень достижения прямых показателей не определяется.

По мероприятию 1.3 «Содействие в создании туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти» запланировано выполнение показателя «количество туристско – информационных пунктов». В 2016 году открыт и поддерживает свою работу филиал туристско-информационного пункта на территории Паркового комплекса истории техники им. К.Г. Сахарова. Уровень достижения запланированного прямого показателя 100%.

В 2016 году выполнение мероприятий 1.4 «Обеспечение информационными материалами туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти и их распространение» и 1.5 «Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей и гостей городского округа Тольятти о туристическом потенциале городского округа Тольятти» не предусматривалось, соответственно, уровень достижения прямых показателей не определяется.

По мероприятию 1.6 «Организация и проведение международного туристического фестиваля «Рыба Моя» запланировано выполнение показателя «количество участников». В рамках мероприятия Программы «Организация и проведение международного туристского фестиваля «Рыба Моя» заключен муниципальный контракт с ООО «ЭКСПО-Тольятти» на сумму 250,0 тыс. рублей. Исполнитель в соответствии с техническим заданием муниципального контракта оказал следующие услуги: - разработал концепцию фестиваля, сформировал его идею, которая отражала культурно-исторические корни городского округа Тольятти, его территориальное расположение, состав населения, кухню и ее особенности; - разработал программу фестиваля; - разработал план программы

Кристин *Муров*

фестиваля; - разработал и согласовал с Заказчиком список участников фестиваля, при содействии которых проводились мастер-классы; - обеспечил организацию проведения фестиваля, в т.ч. осуществил изготовление информационных материалов (2 вида листовок общим тиражом 5000 шт., электронный и печатный вариант брендбука фестиваля, афиши фестиваля общим тиражом 200 шт., баннер для оформления сцены, информационный стенд с программой фестиваля, 6 навигационных указателей нахождения площадок фестиваля, 6 элементов фирменного оформления площадок (3 тантамарески и 3 баннера) для обеспечения работы фестиваля и его идентификации; - сформировал и обеспечил призовой фонд гастрономических конкурсов.

Общее количество посетителей фестиваля составило 549 человек. Уровень достижения запланированного прямого показателя 100%. (При определении уровня достижения показателя (индикатора) считать его равным 100%, если фактическое значение показателя (индикатора) равно или превышает плановое, в остальных случаях расчет ведется согласно Порядку принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденному постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 г. № 2546-н/1).

По мероприятию 1.7 «Организация и проведение международного туристского форума «Региональный турпродукт» запланировано выполнение показателя «количество участников». В рамках мероприятия Программы «Организация и проведение международного туристского форума «Региональный турпродукт» заключен муниципальный контракт с НП «Приволжский РСТ» на сумму 97,0 тыс. рублей. Международный туристский форум «Региональный турпродукт» прошел в Загородном комплексе «Энергетик» (Ставропольский район, Федоровские луга) в период с 13 по 15 мая 2016 г. Для участников форума была организована 3-х дневная деловая программа и проведены 3 экскурсионные программы с посещением достопримечательностей Самарской области.

В форуме приняло участие 70 человек, следовательно, уровень достижения запланированного прямого показателя 100%.

В рамках выполнения задачи 2 «Создание условий для развития туристических объектов»:

По мероприятию 2.1 «Формирование информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов» запланировано выполнение показателя «количество объектов туристской индустрии и туристских ресурсов». Сформированы и дополнены следующие информационные базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов: достопримечательности, Каталог ремесленников, Календарь событий. Всего 6 баз данных. Уровень достижения запланированного прямого показателя 100%.

В 2016 году выполнение мероприятия 2.2 «Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических

Крилат *Алекс*

объектах городского округа Тольятти» не предусматривалось, соответственно, уровень достижения прямых показателей не определяется.

По мероприятию 2.3 «Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах» запланировано выполнение показателей «количество мероприятий» и «количество участников, посетивших мероприятие».

Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах осуществлялось на следующих мероприятиях:

- оказана организационная и информационная поддержка при проведении 27.02.2016г. Зимнего фестиваля активного отдыха. Марафон «Жигулевское Море - 016» (Постановление мэрии городского округа Тольятти от 16.02.2016 №423-п/1). С целью знакомства с туристским потенциалом городского округа Тольятти и участия в фестивале мероприятие посетила культурная делегация Посольства Венгрии в России, для которой также была организована экскурсионная программа с посещением достопримечательностей города – обзорная экскурсия по городу, посещение Паркового комплекса истории техники им. К.Г. Сахарова, Тольяттинского краеведческого музея, ОАО «АВТОВАЗ»;

- оказана организационная и информационная поддержка при проведении 05.03.2016г. Фестиваля ездового спорта «Волга Квест 2016» (Постановление мэрии городского округа Тольятти от 18.02.2016 №464-п/1);

- с 21.05.2016г. возобновлены Обзорные экскурсии по городскому округу Тольятти для жителей и гостей города. Экскурсии проходили каждую субботу с 12.00 до 15.00. Организатор - Туристский информационный центр города Тольятти. Экскурсии посетило 1387 человек. Так же обзорные экскурсии по городскому округу Тольятти были проведены для участников Первого Всероссийского туристического форума «Россия событийная» и регионального финала ПФО, УФО, СЗФО конкурса Всероссийской премии «Маршрут года» в количестве 167 человек.

Дополнительно, для продвижения туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах, размещена и обновлена информация о туристском потенциале городского округа Тольятти в бесплатном мобильном приложении «Туризм в Тольятти» на базе Android и iOS, в бесплатном общероссийском мобильном путеводителе TopTripTip, который распространяется в Google Play и App Store, на федеральных туристических порталах Russia.Travel, Trip2Rus, Hello, Russia. В аэропорту Курумоч и на железнодорожном вокзале городского округа Самара установлены информационные терминалы сервиса TripAggregator с информацией о туристских объектах городского округа Тольятти.

Принято участие в пяти мероприятиях, на которых была продемонстрирована презентация туристического потенциала городского округа Тольятти с общим охватом всех категорий населения 2500 человек. Уровень достижения запланированного прямого показателя 100%.

Крилат *Мухом*

В 2016 году выполнение мероприятия 2.4 «Создание туристического паспорта для туристов из городов-побратимов и партнеров» не предусматривалось, соответственно, уровень достижения прямых показателей не определяется.

В рамках выполнения задачи 3 «Координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти»:

По мероприятию 3.1 «Организация и проведение международной туристической выставки «TRAVELEXPO» запланировано выполнение показателей «количество экспозиций» и «количество посетителей выставки». 12-14.04.2016 г. в Тольятти на площадке ГК «Парк Отель» организован и проведен Первый Всероссийский туристический форум «Россия событийная». По окончании Первого общероссийского обучающего форума в сфере событийного туризма был дан старт автопробегу «Событийный турмаршрут» - Приволжье», который завершился 29.04.2016г. в г. Воронеж.

В рамках мероприятия «Организация и проведение международной туристической выставки «TravelExpo» заключен муниципальный контракт с ООО «Форум-Экспо» на сумму 299,3 тыс. рублей. Также при проведении Международной туристической выставки «TravelExpo» и форума «Россия событийная» департаментом туризма Самарской области оказана информационная и организационная поддержка. Исполнитель осуществил разработку и организацию выставочной туристской экспозиции мэрии городского округа Тольятти на международной туристической выставке «TRAVELEXPO 2016» и форуме «Россия событийная», которые прошли в г. Тольятти, ГК «Парк Отель» (ул. Комзина, 6) 13-14 апреля 2016 г. Общее количество посетителей выставки составило 1500 человек.

Фактически экспозиции выставки и форум «Россия событийная» посетители 2500 человек. Уровень достижения запланированного прямого показателя 100%. *(При определении уровня достижения показателя (индикатора) считать его равным 100%, если фактическое значение показателя (индикатора) равно или превышает плановое, в остальных случаях расчет ведется согласно Порядку принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденному постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 г. № 2546-н/1.)*

По мероприятию 3.2 «Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях» запланировано выполнение показателей «количество мероприятий» и «количество участников, посетивших мероприятие».

Осуществлена презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях. При поддержке Департамента туризма Самарской области принято участие в следующих выставках и мероприятиях:

- XI Международная туристская выставка «Интурмаркет (ITM) 2016» (г. Москва, 19-22.03.201г.). Всего выставку посетило более 72 500 человек.

- 13-15.05.2016г. международный туристский форум «Региональный турпродукт».

Кривош *Суров*

- 02.12.2016г. принято участие в ярмарке - выставке "Выбирай своё" ОАО «РЖД» (г. Самара). Презентованы изделия ремесленников и производителей сувенирной продукции городского округа Тольятти. Среди них кондитерская фабрика "СлаСти", проект коммуникация "ВолгаИгорка" и продукция компания "Evolut" (резидента технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская Долина»).

19.01.2016г. делегация из городского округа Тольятти приняла участие в пресс-конференции для федеральных СМИ по итогам проведения в 2015 году Национальной премии в области событийного туризма «RussianEventAwards», Всероссийской туристской премии «Маршрут года», Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир». На мероприятии была представлена презентация о туристском потенциале городского округа Тольятти и представлен календарь событийных мероприятий городского округа Тольятти на 2016 год.

15-16.02.2016г. принято участие в Региональном Туристическом Форуме Интурист «Туризм в России. Перспективы и возможности 2016», организованного при поддержке Федерального агентства по туризму в городском округе Самара. Участникам мероприятия презентован туристский потенциал городского округа Тольятти

16.02.2016г. принято участие в заседании Поволжского регионального отделения Национальной Ассоциации Туризма, на котором обсуждены мероприятия Программы на 2016 год

16.03.2016г. принято участие в VIII Международном форуме «Самарская платформа. Развитие бизнеса», в III Межрегиональной конференции руководителей индустрии гостеприимства. Презентован туристский потенциал городского округа Тольятти.

01-02.04.2016г. принято участие в 21-ой международной специализированной выставке туризма и спорта «KITS/KAZAN INTERNATIONAL EXHIBITION OF TOURISM and SPORT 2016». На мероприятии распространены информационные материалы о туристском потенциале города, на круглом столе состоялась презентация событийных мероприятий для туроператоров и турагентств.

09.04.2016г оказана организационная и информационная поддержка при проведении мероприятий в рамках поездки специализированного туристского поезда со школьниками «Краеведческий экспресс», который отправился из городского округа Самары в городской округ Тольятти. Более 400 школьников МБОУ «Гимназия Перспектива» познакомились с историей и туристским потенциалом городского округа Тольятти.

27.04.2016г. принято участие в выставке «Событийный туризм» в рамках работы форума «Линия успеха» (г. Самара). Презентован туристский потенциал городского округа Тольятти (событийный туризм).

15 – 16.10.2016 г. принято участие в Международном туристическом форуме «Visit Russia» в г. Ярославль. Презентован туристический потенциал городского округа Тольятти (сувенирная продукция ремесленников Тольятти и событийные мероприятия).



20 – 22.10.2016г. на территории городского округа Тольятти организован региональный финал ПФО, УФО, СЗФО конкурса Всероссийской премии «Маршрут года». На мероприятии среди участников был распространен Календарь событий на 2017 год. В мероприятии приняло участие 88 проектов из 23 регионов. Презентован туристский потенциал городского округа Тольятти.

18 - 19.11.2016г. принято участие в финале III Всероссийской туристской премии «Маршрут года» (г.Воронеж). Участниками была представлена презентация проектов финалистов из городского округа Тольятти.

25.11.2016г. принято участие в совещании Межмуниципального Совета по развитию туризма Самарской, Саратовской и Ульяновской областей в г.Сызрань.

В 2016 году туристический потенциал городского округа Тольятти был презентован на пяти крупных туристских мероприятиях, с охватом количества посетителей 2 500 человек. Таким образом, уровень достижения запланированного прямого показателя 100%.

По мероприятию 3.3 «Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий» запланировано выполнение показателя «количество печатного Календаря событий» в связи с изменением формата печатного издания достигнуто значение 15 000 экземпляров, при запланированном 100 экземпляров. В рамках мероприятия Программы «Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий» заключен муниципальный контракт с ООО «Аврора» на сумму 50,0 тыс. рублей. Изготовлен Календарь событий 2017, наглядно презентующий ключевые направления туризма в городском округе Тольятти. Печатный вариант Календаря событий 2016 представлен в виде буклета и содержит информацию о самых значимых туристически привлекательных событиях города и распространен на городских туристских объектах, передан в областное правительство и партнерам. Электронный вариант Календаря событий 2016 размещен на официальном портале мэрии и на электронных ресурсах партнеров.

Уровень достижения запланированного прямого показателя 100%. *(При определении уровня достижения показателя (индикатора) считать его равным 100%, если фактическое значение показателя (индикатора) равно или превышает плановое, в остальных случаях расчет ведется согласно Порядку принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденному постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 г. № 2546-н/1.)*

По мероприятию 3.4 «Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на Международной туристской выставке «Интурмаркет (ITM)» запланировано выполнение показателя «количество печатных раздаточных материалов». В рамках мероприятия «Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на Международной туристской выставке «Интурмаркет (ITM)» заключен муниципальный контракт с ООО «Агентство «Креатика» на

Ариет *Ариет*

сумму 98,0 тыс. рублей. В результате для распространения на выставке были напечатаны 1500 листовок с туристской информацией на 5 языках (русский, английский, итальянский, немецкий и французский), объединенным общим фирменным стилем, которые были распространены среди посетителей выставки. Уровень достижения запланированного прямого показателя 100%.

По мероприятию 3.5 «Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма»» запланировано выполнение показателя «количество участников». В рамках мероприятия «Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма»» заключен муниципальный контракт с ООО «ЭКСПО-Тольятти» на сумму 200,0 тыс. рублей. В результате с 20 по 22 октября 2016 года в городском округе Тольятти, ГК «Парк Отель» (ул. Комзина, 6) проведена Всероссийская туристская премия «Маршрут года» на территории Северо-Западного, Приволжского и Уральского федеральных округов, в которой приняло участие 150 человек. Для участников мероприятия была организована экскурсионная программа с посещением достопримечательностей города. Уровень достижения запланированного прямого показателя 100%. *(При определении уровня достижения показателя (индикатора) считать его равным 100%, если фактическое значение показателя (индикатора) равно или превышает плановое, в остальных случаях расчет ведется согласно Порядку принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденному постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 г. № 2546-н/1.)*

В 2016 году выполнение мероприятий: 3.6 «Создание видеороликов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространение на Региональном конкурсе Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards», 3.7 «Размещение информации об акциях, фестивалях и прочих мероприятиях туристской направленности, реализуемых в городском округе Тольятти», 3.8 «Организация единой выставочной экспозиции для участия в международном форуме «Город будущего. Тольятти» (г. Тольятти)», 3.9 «Организация единой выставочной экспозиции для участия в выставке-форуме «Спорт. Отдых. Туризм», сентябрь 2015г.», 3.10 «Разработка и распространение радио- или видео экскурсии «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» не предусматривалось, соответственно, уровень достижения прямых показателей не определяется.

В рамках выполнения задачи 4 «Создание условий для развития детского (школьного) образовательного туризма на территории городского округа Тольятти»:

По мероприятию 4.1 «Разработка и формирование электронного каталога туристических маршрутов для школьных групп» запланировано выполнение показателя «количество электронных каталогов».

Разработан и сформирован электронный каталог туристических маршрутов для школьных групп. Подготовлен макет электронного каталога туристических маршрутов для школьных групп.

Оказана организационная поддержка при проведении экскурсий на ПАО «АВТОВАЗ» и в Музей ПАО «АВТОВАЗ»: для группы школьников из 20 человек, которая состоялась 03.03.2016г.; 07.12.2016г. для группы студентов ГБПОУ Самарской области «Губернский колледж города Похвистнево».

Дополнительно сообщая, что в течение 2016 года был проведен ряд мероприятий, а также оказана различная поддержка некоторых из них, которые не указаны в Программе:

- международному лингвистическому лагерю (в котором приняли участие более 130 учащихся от 7 до 17 лет из Тольятти и других городов, регионов и стран), Зимнему фестивалю активного отдыха Марафону «Жигулевское Море - 2016» (мероприятие посетила культурная делегация Посольства Венгрии в России, в Марафоне приняло участие 167 участников - спортсменов, фестиваль посетило более 3000 человек, организована экскурсионная программа с посещением достопримечательностей города), Фестивалю ездового спорта «Волга Квест-2016» (в гонке приняло 14 упряжек, гостями фестиваля стали более 5000 человек), бесплатным пешеходным экскурсиям для жителей и гостей города в рамках празднования Всемирного дня экскурсовода (в мероприятии приняло участие более 120 экскурсантов), мероприятию в рамках поездки специализированного туристского поезда со школьниками «Краеведческий экспресс» из Самары в Тольятти (более 400 школьников МБОУ «Гимназия Перспектива» (г. Самара) познакомились с историей и туристским потенциалом Тольятти), первому рекламно-информационному туру «Открой наше – Жигулёвское!» (в котором приняло участие 20 представителей СМИ, представлена презентация туристского потенциала городского округа Тольятти), международному туристскому форуму «Региональный турпродукт», открытому Кубку Тольятти по ледовому дрифтингу, фестивалю музыки и искусств «Тремоло» («Классика над Волгой»), XVIII международному фестивалю «Барабаны мира», Тольяттинскому автосалону «MOTOREXPO», XIX Открытому Фестивалю Традиционного ушу и цигун городского округа Тольятти, фестивалю «Парад колясок», мероприятиям паркового комплекса им. К.Г. Сахарова, и др. В мероприятиях приняли участие жители и гости города, имевшие возможность познакомиться с достопримечательностями в Тольятти.

Оказана организационная и информационная поддержка при проведении рабочих встреч Клуба экскурсоводов с представителями мэрии городского округа Тольятти и представителями СМИ – 28.01.2016г., 28.03.2016г.; 29.06.2016г. состоялась первая встреча в рамках празднования 50-летия Волжского автомобильного завода с преподавателем, переводчиком-полиглотом В.В. Исаевым; 30.06.2016г. проведено совещание по обсуждению процедуры предстоящей обязательной аттестации экскурсоводов; 24.11.2016г. состоялся семинар – презентация в городском музейном комплексе «Наследие» (экомузей); 16.12.2016г. состоялась встреча с экс - мэром городского округа Тольятти Н.Д. Уткиным.

Оказана организационная поддержка при проведении экскурсий на ПАО «АВТОВАЗ» и в Музей ПАО «АВТОВАЗ»: 26.01.2016г. для 4 представителя Министерства образования и науки

Христан *Мухомов*

Самарской области; 03.03.2016г. для 15 человек группы представителей СМИ (журнал «Город»), которая состоялась 31.03.2016г.; 11.04.2016г. для 19 человек сборной туристической группы; 28.04.2016г. для 12 представителей делегации зарубежных ВУЗов (в рамках Дней науки 2016г.); 31.05.2016г. для 33 человек из Ассоциации владельцев автомобилей «Лада» в Финляндии; 02.06.2016г. для 26 человек туристической группы из Германии; 21.06.2016г. для 36 представителей делегации бухгалтеров РФ 21.09.2016г. для Совета по архивному делу при Федеральном архивном агентстве; 14.12.2016г. для руководителей органов управления ПАО «НК «Роснефть».

Осуществлена презентация электронного Каталога ремесленников Самарской области, в котором представлены уникальные работы мастеров Самарской области, сувениры с символикой городского округа Тольятти и региона, способствующие продвижению туристского потенциала: 28.01.2016г. в Самарской губернской Думе на заседании общественной комиссии по потребительскому рынку при комитете по промышленности, связи и торговле; 16.03.2016г. на заседание общественного комитета «ЧМ-2018» Общественной палаты Самарской области; 27.05.2016г. на V региональном форуме «Линия успеха» в городском округе Самара; 15-16.07.2016г. на полуфинале Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир» в г.Киров; 15-16.10.2016г. на финале Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир» в г.Ярославль.

Организован ряд встреч с представителями туристической индустрии города для обсуждения вопросов по развитию внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Тольятти: 28.01.2016г. прошло расширенное заседание рабочей группы по туризму, на которое были приглашены представители туристической индустрии города; 16.02.2016г. состоялась рабочая встреча с руководителями средств размещения, расположенных на территории города; 26.02.2016г. состоялась рабочая встреча культурной делегации Посольства Венгрии в России с туроператорами городского округа Тольятти; 15.03.2016г. состоялась рабочая встреча с ремесленниками городского округа Тольятти; 29.03.2016г. прошло совещание при участии рабочей группы по туризму, в том числе по школьному туризму при мэрии городского округа, членов Общественного совета при Думе городского округа Тольятти, представителей ФГБОУ ВПО «ПВГУС»; 25.05.2016г. состоялась пресс-конференция и презентация тура выходного дня «Технопарк 2016» (г.Новокуйбышевск); 29.09.2016г. состоялась расширенная встреча представителей туристического сообщества городского округа Тольятти.

- оказано содействие в прохождении классификации КСР, расположенных на территории Тольятти. В 20 КСР, а именно гостиничный комплекс «Русь», санаторий «Надежда», гостинично-оздоровительный комплекс «Шамони» мини-отель, Гостиница «Вега», База отдыха «Энергетик», мини-отель Отель «Патио», гостиничный комплекс «Парк Отель», гостиничный комплекс «Ранчо», база отдыха «Лада», гостиница «Жигулевская долина», гостиница «Звезда Жигулей», гостиница «Алтек», гостиница «Автоград», отель «Шоколад», гостиничный комплекс «Эмеральд», гостиница «Волга», гостиница «Азот», отель «Союз», гостиница «Чайка», санаторий «Ставрополь», установлены

Криот *Алтек*

информационные стойки. Классифицированным средствам размещения, в которых установлены информационные стойки, переданы печатные информационные материалы, презентующие туристский потенциал Самарской области и городского округа Тольятти. Следует отметить, что по состоянию на 31 декабря 2016 г. в городском округе Тольятти классифицировано 55 КСР, из них 4* - 4; 3* - 14; 2* - 10; 1* - 2; без звезд – 23, «мини-отель» - 2. Общее количество КСР - 70, т.е. классифицировано 71,5 % КСР.

В 2016 году туристские продукты, объекты и сувениры городского округа Тольятти были представлены отмечены наградами в следующих конкурсах:

- Национальная премия в области событийного туризма «Russian Event Awards»: в номинации «Лучшее туристическое событие в области гастрономического туризма» гастрономический фестиваль "Рыба Моя"; в номинации "За вклад в развитие событийного туризма" награжден дипломом лауреата мэр городского округа Тольятти С.И. Андреев; в номинации «Лучшая площадка для проведения туристического события» 2 место – ГК «Парк Отель».

- Всероссийская туристическая премия «Маршрут года»: «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти «Три души - три района» - 3 место; Туристический путеводитель «Тольятти XXI век» - диплом участника; «Открой наше - Жигулевское!» - 1 место; «Тур на фестиваль «Великий болгар» - диплом участника; «Волжский колорит» - Гран-при; «Самарская Лука с французским акцентом» - диплом участника; Фан-поход на кайтах и автопробег «Оранжевое настроение» - диплом участника; «К А.С. Пушкину! В Болдино!» - диплом участника.

- Всероссийский фестиваль – конкурс «Туристический сувенир»: в номинации "Сувенир события" 1 место - гастрономический фестиваль «Рыба Моя».

- Международный конкурс «Туристский бренд»: лучшие практики: победитель в номинации «Лучшая серия путеводителей».

- Международный творческий фестиваль территориального маркетинга и рекламы «Открытая Волга»: победитель в номинации «Презентационная продукция».

- Фестиваль - конкурс видео-презентаций «Диво России»: 2 место в номинации «Природные объекты», 3 место в номинации «Туристские маршруты и экскурсии», 3 место в номинации «Объекты приключений и событийный туризм», 3 место в номинации «Детский туризм и отдых».

Участие городского округа Тольятти в данных мероприятиях позволяет не только привлечь внимание целевой аудитории и презентовать туристический потенциал города, но и получить высокую оценку уже за реализованные мероприятия и признание экспертов в области туризма.

Показатели, характеризующие ежегодный ход реализации Программы, и, соответственно, мероприятий, представлены в таблице 1.

Достижение показателей (индикаторов) муниципальной программы

	Наименование целей, задач, мероприятий	Наименование показателей (индикаторов)	Тип показателя (прямой/обратный)	ед. изм.	Плановое значение	Фактическое значение	Уровень достижения прямого или обратного показателя
Цель: формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.							
Задача 1. Создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный.							
1.1	Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов	Количество объектов туристской индустрии и туристских маршрутов	прямой	Ед.	6	6	100
1.2	Разработка проектной концепции предметно-средовых решений объектов на экскурсионном маршруте «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» (for-эскизный проект)	Количество проектов	прямой	Ед.	-	-	-
1.3	Содействие в создании туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти	Количество туристско-информационных пунктов	прямой	Ед.	1	1	100
1.4	Обеспечение информационными материалами туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти и их распространение	Количество печатных раздаточных материалов:	прямой	Ед.	-	-	-
		туристические карты			-	-	-
		путеводитель			-	-	-
		путеводитель на иностранном языке			-	-	-
1.5	Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей и гостей городского округа Тольятти о туристическом потенциале городского округа Тольятти	Количество рекламных конструкций	прямой	Ед.	-	-	-
1.6	Организация и проведение международного туристического фестиваля «Рыба Моя»	Количество участников	прямой	Чел.	500	549	100*
1.7	Организация и проведение международного туристического форума «Региональный турпродукт»	Количество участников	прямой	Чел.	70	70	100
Задача 2. Создание условий для развития туристических объектов							

Кривен *Мурза*

2.1	Формирование информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов	Количество объектов туристской индустрии и туристских ресурсов	прямой	Ед.	6	6	100
2.2	Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти	Количество печатных раздаточных материалов:	прямой	Ед.	-	-	-
		туристические карты городского округа Тольятти			-	-	-
		буклет «Добро пожаловать в Тольятти!»			-	-	-
		буклет «Welcome to Togliatti!» на английском языке			-	-	-
2.3	Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах	Количество мероприятий	прямой	Ед.	5	5	100
		Количество участников, посетивших мероприятие		Чел.	2500	2500	100
2.4	Создание туристического паспорта для туристов из городов-побратимов и партнеров	Количество печатных материалов (туристических паспортов)	прямой	Ед.	-	-	-
Задача 3. Координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти							
3.1	Организация и проведение международной туристической выставки «TRAVELEXPO»	Количество экспозиций	прямой	Ед.	2	2	100
		Количество посетителей экспозиции		Чел.	1500	2500	100*
3.2	Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях	Количество мероприятий	прямой	Ед.	5	5	100
		Количество участников, посетивших мероприятие		Чел.	2500	2500	100
3.3	Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий»	Количество печатного календаря событий	прямой	Ед.	100	15000	100*
3.4	Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на Международной туристской выставке «Интурмаркет (ITM)»	Количество печатных раздаточных материалов:	прямой	Ед.	300	300	100
		туристические карты			-	-	-
		путеводитель			-	-	-

Христин *Мухоморова*

		путеводитель на иностранном языке			-	-	-
		листовок (буклетов) о туристском потенциале города			300	300	100
3.5	Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма»	Количество участников	прямой	Чел.	100	150	100*
3.6	Создание видеороликов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространение на Региональном конкурсе Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards»	Количество видеороликов	прямой	Ед.	-	-	-
3.7	Размещение информации об акциях, фестивалях и прочих мероприятиях туристской направленности, реализуемых в городском округе Тольятти	Количество мероприятий	прямой	Ед.	-	-	-
3.8	Организация единой выставочной экспозиции для участия в международном форуме «Город будущего. Тольятти» (г. Тольятти)*	Количество: экспозиций	прямой	Ед.	-	-	-
		посетителей экспозиции		Чел.	-	-	-
		раздаточного печатного путеводителя		Ед.	-	-	-
3.9	Организация единой выставочной экспозиции для участия в выставке-форуме «Спорт. Отдых. Туризм», сентябрь 2015г.	Количество экспозиций	прямой	Ед.	-	-	-
		Количество посетителей экспозиции		Чел.	-	-	-
3.10	Разработка и распространение радио- или видео экскурсии «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти»	Количество радио- экскурсий	прямой	Ед.	-	-	-
4.1	Разработка и формирование электронного каталога туристических маршрутов для школьных групп	Количество электронных каталогов	прямой	Ед.	1	1	100

*При определении уровня достижения показателя (индикатора) считать его равным 100%, если фактическое значение показателя (индикатора) равно или превышает плановое, в остальных случаях расчет ведется согласно Порядку принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденному постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 г. № 2546-п/1.

Увеличение тиража ежегодного «Календаря событий» на 2017 год стало возможным благодаря изменению формата печатного издания.




IV. Оценка эффективности реализации муниципальной программы.

Эффективность реализации Программы в 2016 году оценивалась на основе полученных оценок по коэффициентам результативности с учетом весовых коэффициентов.

Уровень достижения показателей (индикаторов) муниципальной программы (K1)

$$K1 = \text{SUM} (P_i \times 100) / n, (\%)$$

P_i - индекс результативности достижения показателя (индикатора)

n – количество показателей (индикаторов)

$$K1 = 100 \%$$

(K2) Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения муниципальной программы

$$K2 = (F_f / F_p) \times 100, (\%)$$

F_f – фактические расходы по мероприятиям

F_p – плановый объем финансового обеспечения мероприятий

$$K2 = (994,3/995,0) \times 100 = 99,9\%$$

Уровень исполнения плана реализации мероприятий муниципальной программы (K3)

$$K3 = (M_f / M_p) \times 100\%$$

M_f – количество реализованных мероприятий

M_p – количество запланированных мероприятий

$$K3 = (12 / 12) \times 100\% = 100\%$$

Эффективность реализации муниципальной программы (\mathcal{E}_j) рассчитывается по формуле:

$$\mathcal{E}_j = K1 \times B1 + K2 \times B2 + K3 \times B3$$

Весовые коэффициенты: $B1=0,5$; $B2=0,2$; $B3=0,3$

$$\mathcal{E}_j = 100,0 \times 0,5 + 99,9 \times 0,2 + 100 \times 0,3 = 99,9\%$$

Значение показателя \mathcal{E}_j , равное 99,9%, говорит о том, что реализация Программы соответствует запланированным результатам при запланированном объеме расходов.

V. Результаты реализации муниципальной программы.

Реализация мероприятий Программы играет важную роль в решении социальных проблем, стимулируя создание дополнительных рабочих мест, обеспечивая занятость и повышение качества жизни населения.

Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти влечет за собой развитие сопутствующих туризму сфер экономической деятельности. Экономический эффект Программы достигается путем обеспечения экономически привлекательных условий для бизнеса, консолидации усилий, а также увеличения турпотока на мероприятия, что обеспечит создание дополнительных рабочих мест, пополнение бюджетов всех уровней. Наряду с экономическим эффектом реализация Программы позволяет решить ряд важных социальных задач по удовлетворению потребностей различных категорий жителей городского округа Тольятти в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, а также патриотическому воспитанию молодежи.

Одним из критериев эффективности реализации Программы является достижение конечного результата, установленных Программой.

Показатели конечного результата реализации Программы представлены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели конечного результата реализации Программы

	Наименование показателей	План 2016 год	Факт 2016 год
1	2	3	4
1.	Количество туристов, посетивших крупные событийные мероприятия, тыс. чел.	16,0	16,0*
2.	Объем услуг, оказанных населению городского округа Тольятти в сфере туризма, млн. руб.	26,0	13,9
3.	Общее количество проведенных круглых столов, форумов, выставок, конференций, шт.	15	15*

*При определении уровня достижения показателя (индикатора) считать его равным 100%, если фактическое значение показателя (индикатора) равно или превышает плановое, в остальных случаях расчет ведется согласно Порядку принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденному постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 г. № 2546-п/1.

В п.1 использована информация о количестве туристов, предоставленная непосредственно организаторами крупных событийных мероприятий, а именно: Международный марафон «Жигулевское море-016», Фестиваль ездового спорта «Волга Квест 2016», Фестиваль фантастики и фэнтези «ТолКон», Фестиваль анимации и косплея «Animation Zone», фестиваль музыки и искусств «Тремоло» («Классика над Волгой»), фестиваль Здорового Отдыха и Русской культуры «Трезвая Россия», Международный фестиваль «Барабаны мира», Спартакиада боевых искусств «Непобедимая держава», Тольяттинский автосалон «MOTOREXPO», XIX Открытый Фестиваль Традиционного ушу и цигун городского округа Тольятти, финал регионального конкурса Всероссийской туристической премии «Маршрут года», Детский фестиваль гандбола и карнавальное шествие, фестиваль «Парад колясок», мероприятия паркового комплекса им. К.Г. Сахарова. Фактический показатель соответствует запланированному.

В п.2 использована информация, предоставленная Межрайонной инспекцией ФНС России №2 по Самарской области и Межрайонной ИФНС России №19 по Самарской области. В связи с тем, что в городском округе Тольятти наблюдается нестабильная экономическая ситуация, а также сфера туризма не является для города приоритетной фактический показатель составляет 53,5% от запланированного.

В п.3 использована информация о мероприятиях, которые были проведены в течение 2016 года при организации и под руководством управления международных и межрегиональных связей мэрии. Более подробная информация о каждом из мероприятий была представлена выше, в разделе I.

Таким образом, реализация Программы в 2016 году способствовала повышению уровня узнаваемости туристического потенциала городского округа Тольятти на российском и зарубежном профессиональном и туристском рынках.

Решение поставленных задач посредством выполнения программных мероприятий в 2016 году способствовало достижению цели Программы - формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.

Руководитель управления международных и
межрегиональных связей



Н.А. Христ

