



## МЭРИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

---

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

*29.01.2015* № *189-п/1*

г. Тольятти, Самарской области



О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3144-п/1 «Об утверждении муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.»»

В целях эффективной реализации мероприятий по развитию туризма на территории городского округа Тольятти, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, мэрия городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.», утвержденную постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3144-п/1 (газета «Городские ведомости», 2013, 18 октября, 2014, 14 февраля, 29 апреля, 24 июня, 10 октября) (далее - Программа), следующие изменения:

1.1. В Паспорте Программы в абзаце втором в столбце 3 строки 8 цифры «1 499,0» заменить цифрами «1 483,0».

1.2. В разделе V Программы

1.2.1. Абзац пятый изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования, необходимый для реализации мероприятий муниципальной программы в 2014-2020 годах, составляет 11 983,0 тыс. рублей, из них:».

1.2.2. В абзаце шестом цифры «1 499,0» заменить цифрами «1 483,0».

1.3. Приложение № 1 к Программе изложить в редакции согласно Приложению № 1 к настоящему постановлению.

1.4. Приложение № 2 к Программе изложить в редакции согласно Приложению № 2 к настоящему постановлению.

2. Управлению по оргработе и связям с общественностью мэрии городского округа Тольятти (Алексеев А.А.) опубликовать настоящее постановление в газете «Городские ведомости».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о.первого заместителя мэра



*С.А.Анташев*  
С.А.Анташев

















к Постановлению мэрии городского округа Тольятти от 29.01.2015 № 189-П/1  
 Приложение № 2

к муниципальной программе «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.»  
 Приложение № 2

Показатели (индикаторы) реализации муниципальной программы										
№ п/п	Наименование	Наименование показателя (индикатора)	Ед. измерения	Базовое значение за 2012 г.	Значение показателей (индикаторов) по годам					
					2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
<b>Цель:</b> формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии										
<b>Задача 1:</b> создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, экскурсионно-технический, событийный, въездной образовательный										
1	Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов	Количество объектов туристской индустрии и туристских маршрутов	Ед.	4	6	6	6	6	6	6
1.1	Разработка проектной концепции предметно-средовых решений объектов на экскурсионном маршруте «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» (фор-эскизный проект)	Количество проектов	Ед.	0	1	0	0	0	0	0

Исполнитель: [подпись] 2015 г.

1.3	Содействие в создании туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти, на трассе М5	Количество туристско-информационных пунктов	Ед.	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0
1.4	Обеспечение информационными материалами туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти, на трассе М5	Количество печатных раздаточных материалов:	Ед.	0	0	500	2000	2000	2000	1000	1000	1000	1000
		туристические карты		0	0	500	400	400	400	200	200	200	
		путеводитель		0	0	0	1200	1200	1200	600	600	600	
		путеводитель на иностранном языке		0	0	0	400	400	400	200	200	200	
1.5	Размещение на наружных рекламных конструкциях информационный материалов для жителей и гостей городского округа Тольятти о туристическом потенциале городского округа Тольятти	Количество рекламных конструкций	Ед.	0	0	0	3	3	6	3	3	3	
2.	<b>Задача 2: создание условий для развития туристических объектов</b>												
2.1	Формирование информационной базы данных объектов туристической индустрии и туристических ресурсов	Количество объектов туристической индустрии и туристических ресурсов	Ед.	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2.2	Изготовление информационный материалов о	Количество печатных раздаточных	Ед.	0	700	700	700	700	1400	700	700	700	700

Шеф  
Ирина  
08.04.2017

	туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти	материалов:	туристические карты городского округа Тольятти	0	200	200	200	200	200	500	200	200		
			буклет «Добро пожаловать в Тольятти!»	0	300	300	300	300	600	300	300		300	
			буклет «Welcome to Togliatti!» на английском языке	0	200	200	200	200	300	200	300		200	
			Количество мероприятий	2	3	4	5	7	5	5	5		4	
<b>2.3</b>	Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах	Ед.	Количество участников, посетивших мероприятие	1000	1500	2000	2500	3500	2500	2500	2500	2000		
			Количество печатных материалов (туристических паспортов)	0	0	150	150	150	150				150	
<b>2.4</b>	Создание туристического паспорта для туристов из городов-побратимов и партнеров	Ед.	Количество туристических паспортов	0	0	150	150	150	150	150	150	150		
<b>3. Задача 3: координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти</b>														
<b>3.1</b>	Организация единой выставочной экспозиции для участия в международной туристической выставке «TRAVELEXPO 2015», 24-27.03.2015	Ед.	Количество экспозиций	2	2	1	4	6	4	4	4	4		
			Количество посетителей экспозиции	1000	1500	1000	2500	3500	2500	2500	2500	2000		

Генеральный директор ООО «Югрус»

3.2	Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях	Количество мероприятий	Ед.	2	3	4	5	7	5	5	4
				1000	1500	2000	2500	3500	2500	2500	2000
3.3	Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий»	Количество печатного Календаря событий	Ед.	0	500	500	500	500	500	500	500
				0	0	500	2000	2000	1000	1000	
3.4	Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на X Международной туристской выставке «Интурмаркет (ИТМ) 2015», 14-17 марта 2015	Количество печатных раздаточных материалов: туристические карты	Ед.	0	0	500	500	500	500	0	0
				0	0	250	1000	1000	1000	1000	
				0	0	250	300	500	500	0	0
				0	0	800	900	1000	1000	1000	
3.5	Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма»	Количество участников	Чел.	550	700	800	900	1000	1000	1000	1000
3.6	Создание видеороликов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространение на 19-ой специализированной выставке «Kazaninternational exhibition of tourism & sport – 2014» (г. Казань)	Количество видеороликов	Ед.	0	2	0	3	0	4	0	2

*Иванов* *Иванов* *Иванов*

3.7	Размещение информации об акциях, фестивалях и прочих мероприятиях туристской направленности, реализуемых в городском округе Тольятти	Количество мероприятий	Ед.	0	0	0	0	0	0	0	3
3.8.	Организация единой выставочной экспозиции для участия в III международном форуме «Город будущего. Тольятти 2014» (г. Тольятти), в т.ч. разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на форуме, создание виртуального экскурсионного тура маршрута «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» для распространения на указанном форуме	Количество: экспозиций посетителей экспозиции раздаточного печатного путеводителя  виртуальных туров	Ед.  Чел.  Ед.	0 0 0	1 500 1000	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0
3.9	Организация единой выставочной	Количество экспозиций	Ед.	0	0	0	0	0	0	0	0

*Шифр* *Список от Юрфак*

	экспозиции для участия в IV международном форуме «Город будущего. Голыятти», ноябрь 2015г.	Количество посетителей экспозиции	Чел.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.10	Организация единой выставочной экспозиции для участия в выставке-форуме «Спорт. Отдых. Туризм», май 2015г.	Количество экспозиций	Ед.	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Количество посетителей экспозиции	Чел.	0	0	1000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Эксп. Кривой асы Адыр