

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ
ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

Р Е Ш Е Н И Е

03.08.2018

№ 70/8

**О порядке предоставления зарегистрированным кандидатам,
избирательным объединениям печатной площади для проведения
предвыборной агитации на выборах депутатов Думы
городского округа Тольятти VII созыва**

В соответствии со статьями 49 и 51 Закона Самарской области от 8 июня 2006 года № 57-ГД «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования Самарской области» избирательная комиссия городского округа Тольятти

РЕШИЛА:

1. Утвердить Порядок предоставления зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям печатной площади для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Думы городского округа Тольятти VII созыва согласно приложению к настоящему решению.

2. Разместить решение на официально портале администрации городского округа Тольятти в разделе «Выборы».

Председатель комиссии

А.В.Миронов

Секретарь комиссии

О.А.Моисеева



**Порядок предоставления зарегистрированным кандидатам,
избирательным объединениям печатной площади для проведения
предвыборной агитации на выборах депутатов Дум городского
округа Тольятти VII созыва**

Предоставление кандидатам в депутаты Думы городского округа Тольятти VII созыва, зарегистрированным по одномандатным избирательным округам (далее – зарегистрированные кандидаты), избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов в депутаты Думы городского округа Тольятти VII созыва (далее – избирательные объединения), редакциями муниципальных периодических печатных изданий бесплатной и платной печатной площади, а также редакциями государственных и негосударственных периодических печатных изданий платной печатной площади для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Думы городского округа Тольятти VII созыва (далее – выборы) осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законом Самарской области от 08.06.2006 № 57-ГД «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования» (далее – Закон Самарской области), настоящим Порядком.

1. Общие условия предоставления печатной площади

1. Предоставление зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям печатной площади для проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях осуществляется в период, который начинается 11 августа 2018 года и прекращается в ноль часов по местному времени 8 сентября 2018 года.

2. Требование о проведении жеребьевки по распределению печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов (далее – жеребьевка) распространяется на государственные и муниципальные периодические печатные издания.

3. Редакции государственных периодических печатных изданий, выходящих реже чем один раз в неделю, редакции специализированных периодических печатных изданий (культурно-просветительских, детских,

технических, научных и других), редакции негосударственных периодических печатных изданий вправе отказаться от предоставления печатной площади для проведения предвыборной агитации. Таким отказом считается непредставление в избирательную комиссию городского округа Тольятти (далее – Комиссия) уведомления о готовности предоставлять печатную площадь для проведения предвыборной агитации.

4. Жеребьевка проводится по завершении регистрации кандидатов, списков кандидатов, но не позднее 8 августа 2018 года.

5. Комиссия не позднее 6 августа 2018 года информирует государственные и муниципальные периодические печатные издания о количестве зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, среди которых должна быть распределена печатная площадь.

В случае, если государственное или муниципальное периодическое печатное издание распространяется на территории нескольких муниципальных образований, в которых проводятся выборы, периоды проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях на которых совпадают, зарегистрированный кандидат, выдвинутый одновременно в нескольких избирательных округах на разных выборах, вправе получить печатную площадь в данном периодическом печатном издании в объеме, не превышающем объема, который должен быть предоставлен ему на выборах более высокого уровня.

6. В жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата вправе принимать участие непосредственно сам зарегистрированный кандидат либо назначенные им уполномоченный представитель по финансовым вопросам, доверенное лицо, член Комиссии с правом совещательного голоса (при предъявлении удостоверения, подтверждающего соответствующий статус лица, выданного Комиссией) или иное лицо, письменно уполномоченное кандидатом участвовать в жеребьевке.

7. В жеребьевке в интересах избирательного объединения вправе принимать участие назначенные избирательным объединением уполномоченный представитель, доверенное лицо, член Комиссии с правом совещательного голоса (при предъявлении удостоверения, подтверждающего соответствующий статус лица, выданного Комиссией) или иное лицо на основании доверенности, выданной избирательным объединением в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8. Представитель редакции по завершении жеребьевки в обязательном порядке информирует зарегистрированного кандидата, его представителя, представителя избирательного объединения о сроках и порядке сдачи в редакцию предвыборных агитационных материалов для публикации.

9. Предоставление печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией и зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением до предоставления печатной площади. В договорах о предоставлении

печатной площади должны быть указаны объем предоставляемой печатной площади, дата публикации, а в случае предоставления платной печатной площади также стоимость платной печатной площади.

10. Публикация агитационных материалов, размещаемых в периодических печатных изданиях, не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим кандидатом, избирательным объединением.

11. Все агитационные материалы, предоставляемые в редакцию периодического печатного издания для опубликования, визируются зарегистрированным кандидатом, его представителем, уполномоченным представителем избирательного объединения.

Образец № 1: Я, Иванов Иван Иванович, зарегистрированный кандидат в депутаты (наименование представительного органа) по одномандатному избирательному округу № _____, даю согласие на публикацию представленного агитационного материала на безвозмездной (платной) основе.

Подпись _____ Дата _____

Образец № 2: Я, Петров Петр Петрович, уполномоченный представитель (наименование избирательного объединения), выдвинувшего список кандидатов в депутаты (наименование представительного органа), даю согласие на публикацию представленного агитационного материала на безвозмездной (платной) основе.

Подпись _____ Дата _____

12. Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна помещаться информация о том, за счет средств избирательного фонда какого зарегистрированного кандидата, избирательного объединения была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию. Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.

Образец № 1: «Публикация зарегистрированного кандидата в депутаты (наименование представительного органа) по одномандатному избирательному округу № _____ И.И.Иванова размещена на безвозмездной основе.»

Образец № 2: «Публикация (наименование избирательного объединения), выдвинувшего список кандидатов в депутаты (наименование представительного органа), размещена на безвозмездной основе.»

Образец № 3: «Оплата данной публикации произведена из избирательного фонда зарегистрированного кандидата в депутаты (наименование представительного органа) по одномандатному избирательному округу № _____ Иванова И.И.»

Образец № 4: «Оплата данной публикации произведена из избирательного фонда (наименование избирательного объединения), выдвинувшего список кандидатов в депутаты (наименование представительного органа).».

13. Редакции периодических печатных изданий, публикующих агитационные материалы, за исключением учрежденных зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями не вправе отдавать предпочтение какому-либо кандидату, избирательному объединению путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий.

14. Редакции периодических печатных изданий, предоставившие зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям печатную площадь, обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации, по формам и в порядке, установленным решением Комиссии. Данные такого учета представляются организации телерадиовещания в Комиссию не позднее 19 сентября 2018 года.

2. Распределение бесплатной печатной площади

15. Зарегистрированные кандидаты, избирательные объединения имеют право на предоставление им безвозмездно на равных условиях печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях, распространяемых на территории соответствующего муниципального образования, выходящих не реже одного раза в неделю.

16. Жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений на безвозмездной основе, проводится редакций муниципального периодического печатного издания не позднее 8 августа 2018 года. При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены Комиссии, а также лица, указанные в части 3 статьи 30 Закона Самарской области.

17. Дата, время и место проведения жеребьевки определяются редакцией муниципального периодического печатного издания по согласованию с Комиссией. Данная информация доводится до зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений не позднее чем за три дня до проведения жеребьевки через данное периодическое печатное издание и иными способами.

18. В случае отсутствия при проведении жеребьевки зарегистрированного кандидата, его представителя, представителя избирательного объединения в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата принимает участие член избирательной комиссии городского округа Тольятти.

19. Общий объем печатной площади, которую редакция муниципального периодического печатного издания предоставляет зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям безвозмездно, должен составлять не менее 10 процентов от общего объема печатной площади соответствующего издания в пределах периода, указанного в пункте 1 настоящего Порядка.

20. Одна вторая общего объема бесплатной печатной площади распределяется на основании результатов жеребьевки в равных долях между всеми зарегистрированными кандидатами, другая половина общего объема бесплатной печатной площади распределяется на основании результатов жеребьевки в равных долях между избирательными объединениями. Доля бесплатной печатной площади, выделяемой на каждого зарегистрированного кандидата, на каждое избирательное объединение, определяется путем деления указанного объема бесплатной печатной площади соответственно на общее число зарегистрированных кандидатов, на число избирательных объединений, имеющих право на предоставление бесплатной печатной площади.

21. В жеребьевке по распределению бесплатной печатной площади участвуют сначала избирательные объединения, затем зарегистрированные кандидаты.

Жеребьевка по распределению печатной площади между избирательными объединениями проводится в последовательности, соответствующей хронологическому порядку регистрации списков кандидатов, ими выдвинутых.

Жеребьевка по распределению печатной площади между зарегистрированными кандидатами проводится в последовательности, соответствующей нумерации одномандатных избирательных округов, а в пределах каждого одномандатного избирательного округа – в хронологическом порядке регистрации кандидатов.

22. До начала проведения жеребьевки представитель редакции муниципального периодического печатного издания сообщает сведения об общем объеме бесплатной печатной площади, подлежащем распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, с указанием доли бесплатной печатной площади, которая будет выделена каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, после чего представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки, в которые должны быть вложены листы с информацией о номере полосы, позиционном номере на полосе.

23. Каждый из участников жеребьевки в соответствии с очередностью, определенной пунктом 21 настоящего Порядка, выбирает конверт с информацией об условиях предоставления данному зарегистрированному кандидату, избирательному объединению бесплатной печатной площади. Содержащаяся в конвертах информация оглашается и вносится представителем редакции муниципального периодического печатного

издания в протоколы жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, составляемые по форме согласно приложениям №№ 1 и 2 к настоящему Порядку. В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись. По завершении жеребьевки указанные протоколы подписываются представителями редакции муниципального периодического печатного издания и представителем Комиссии.

24. Копии протоколов жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями не позднее чем на следующий день после проведения жеребьевки редакция муниципального периодического печатного издания направляет в Комиссию. Указанные протоколы размещаются на информационном стенде Комиссии или доводятся до сведения зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений иным способом.

25. Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение вправе отказаться от использования печатной площади полностью или частично, сообщив об этом в письменной форме в редакцию соответствующего периодического печатного издания не позднее чем за пять дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала, а если опубликование предвыборного агитационного материала должно состояться менее чем через пять дней после проведения соответствующей жеребьевки — в день жеребьевки.

26. Печатную площадь, высвободившуюся в результате отказа от использования печатной площади, редакция соответствующего муниципального периодического печатного издания использует по своему усмотрению. Высвободившаяся печатная площадь может быть предоставлена зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям за плату.

27. В случае непредставления зарегистрированным кандидатом в редакцию муниципального периодического печатного издания информации для опубликования на бесплатной печатной площади, редакция муниципального периодического печатного издания публикует на отведенном позиционном номере полосы фамилию, имя, отчество зарегистрированного кандидата с указанием одномандатного избирательного округа.

3. Предоставление платной печатной площади

28. Редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий, негосударственных периодических печатных изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до дня официального

опубликования решения о назначении выборов, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) и зарегистрированных менее чем за один год до дня официального опубликования решения о назначении выборов, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям печатную площадь в соответствующих средствах массовой информации.

Иные редакции негосударственных периодических печатных изданий не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям печатную площадь.

29. Условия оплаты печатной площади, предоставляемой зарегистрированным кандидатам и избирательным объединениям на платной основе, должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений. Это требование не распространяется на редакции периодических печатных изданий, учрежденных кандидатами, избирательными объединениями.

30. Редакции негосударственных периодических печатных изданий вправе отказаться от предоставления печатной площади для проведения предвыборной агитации. Таким отказом считается непредставление в Комиссию уведомления о готовности представлять печатную площадь для проведения предвыборной агитации.

31. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, не опубликовавшие сведения о размере оплаты печатной площади и не представившие в Комиссию уведомление о готовности предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации, не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям печатную площадь для проведения предвыборной агитации.

Приложение № 1

к Порядку предоставления зарегистрированным кандидатам,
избирательным объединениям печатной площади для проведения
предвыборной агитации на выборах депутатов Думы городского округа
Тольятти VII созыва

ПРОТОКОЛ
жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами
в депутаты Думы городского округа Тольятти VII созыва
бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в газете

_____ (наименование периодического печатного издания)

№ п/п	Номер одномандат- ного избира- тельного округа	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Объем предоставляемой бесплатной (платной) печатной площади	Дата опубликования предвыборных агитационных материалов (номер полосы, место на полосе)	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата или его представителя (представителя редакции периодического печатного издания)	Подпись зарегистрированного кандидата или его представителя (представителя редакции периодического печатного издания) и дата подписания
1		2	3	4	5	6
1.						
...						

Представители Редакции

« ____ » ____ 2018 г.

« ____ » ____ 2018 г.

« ____ » ____ 2018 г.

(инициалы, фамилия)

(инициалы, фамилия)

(инициалы, фамилия)

(подпись)

МП

(подпись)

(подпись)

Член избирательной комиссии

Приложение № 2
к Порядку предоставления зарегистрированным кандидатам,
избирательным объединениям печатной площади для проведения
предвыборной агитации на выборах депутатов Думы городского округа
Тольятти VII созыва

ПРОТОКОЛ
жеребьевки по распределению между избирательными объединениями, выдвинувшими списки кандидатов
в депутаты Думы городского округа Тольятти VII созыва,
бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в газете

(наименование периодического печатного издания)

№ п/п	Наименование избирательного объединения	Объем предоставляемой бесплатной (платной) печатной площади	Дата опубликования предвыборных агитационных материалов (номер полосы, место на полосе)	Фамилия, инициалы представителя избирательного объединения (представителя редакции периодического печатного издания)	Подпись представителя избирательного объединения (представителя редакции периодического печатного издания) и дата подписания
1	2	3	4	5	6
2.					
...					

Представители Редакции

(подпись)
МП _____
(инициалы, фамилия)

« ____ » ____ 2018 г.
« ____ » ____ 2018 г.

Член избирательной комиссии

(подпись)
(инициалы, фамилия)

« ____ » ____ 2018 г.