

## **Протокол №155-прт/2 общественных обсуждений**

21 сентября 2018г.

Наименование вопроса, выносимого на общественные обсуждения: предварительные объемы бюджетных ассигнований на 2019 год к проекту бюджета городского округа на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов по отделу развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти.

Время начала проведения общественных обсуждений: 14-00.

Время окончания проведения общественных обсуждений: 14-20.

Место проведения общественных обсуждений: г. Тольятти, ул. Белорусская, 33, актовый зал.

Организатор проведения общественных обсуждений: Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти.

Председательствующий: Ладыка И.Н. – первый заместитель главы городского округа Тольятти.

Секретарь: Салеева О.П. – заведующий сектором администрирования доходов отдела развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти.

Количество зарегистрированных участников общественных обсуждений: 13

Вступительное слово председательствующего:

В соответствии с Положением о бюджетном процессе сегодня представляется на рассмотрение предварительное распределение бюджетных ассигнований на 2019 год и плановый период 2020-2021гг. бюджета городского округа Тольятти по отделу развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти.

Слово для доклада предоставляется начальнику отдела развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти Федькаеву Сергею Николаевичу.

Содержание доклада:

Главный распорядитель бюджетных средств – Отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти выносит на общественное обсуждение предварительные объемы бюджетных ассигнований на 2019 год к проекту бюджета городского округа на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов.

В соответствии с доведенным предварительным объемом бюджетных ассигнований отделу развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти на 2019 год предусмотрено 3 282 тыс. руб. на финансирование следующих расходов:

- программные расходы составляют – 2 762 тыс. рублей.
- непрограммные расходы – 520 тыс. рублей.

Рассмотрим структуру расходов по управлению потребительского рынка на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов:

Программные мероприятия:

В рамках реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы» предусмотрены средства:

1. Изготовление и размещение социальной рекламы на местах, незаполненных коммерческой рекламой:
  - на 2019 год -200 тыс. руб.;
  - на 2020 год -200 тыс. руб.;
  - на 2021 год -200 тыс. руб.
2. Организация работ по вывозу незаконно размещенных нестационарных объектов потребительского рынка на территории городского округа Тольятти:
  - на 2019 год -1 700 тыс. руб.;
  - на 2020 год -1 700 тыс. руб.;
  - на 2021 год -1 700 тыс. руб.
3. Оценка рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта

согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти:

– на 2019 год -862 тыс. руб.;

– на 2020 год -862 тыс. руб.;

– на 2021 год -862 тыс. руб.

В рамках реализации непрограммных расходов - уплата налога на добавленную стоимость по реализации услуг на право установки и эксплуатации рекламных конструкций предусмотрены средства:

– на 2019 год -520 тыс. руб.;

Уменьшение расходов на уплату налога на добавленную стоимость по реализации услуг на право установки и эксплуатации рекламных конструкций связано с окончанием срока действия договорных обязательств и рассчитано согласно начисленной суммы услуг на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, предназначенной к оплате в 2019 году.

Выступления участников общественных обсуждений.

1. Крымова Л.В. – Дума городского округа Тольятти

**Вопрос 1.** Какое количество нестационарных торговых объектов подлежит оценке рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового в 2019 году в пределах бюджетных ассигнований?

**Ответ.** В 2019 году планируется оценить рыночную стоимость платы по договору на размещение нестационарного торгового примерно по 500 объектам.

**Вопрос 2.** Почему уменьшились бюджетные ассигнования 2019г. по сравнению с бюджетными ассигнованиями 2018г.?

**Ответ.** В проекте бюджета на 2019г. не предусмотрено финансирование городских конкурсов.

**Вопрос 3.** В проекте бюджета на 2019 год на организацию работ по вывозу незаконно размещенных нестационарных объектов потребительского рынка на территории городского округа Тольятти предусмотрено 1 700 тыс.рублей, а в муниципальной программе «Развитие потребительского рынка

в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы» утверждена иная сумма (1 200 тыс. руб.)?

**Ответ.** После утверждения бюджета на 2019 год и плановый период 2020-2021гг. финансирование муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2017-2021 годы» будет приведено в соответствии с Решением Думы городского округа Тольятти о бюджете.

**Вопрос 4.** Внесены ли в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти рекламные конструкции – афиши и тумбы (по доходной части бюджета)?

**Ответ.** В настоящее время данные рекламные конструкции в схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти отсутствуют. Министерство имущественных отношений Самарской области планирует внести данные рекламные конструкции в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти в декабре 2018г.

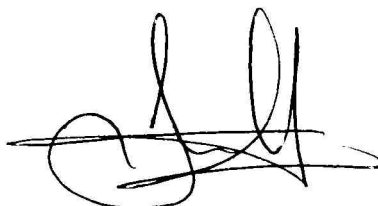
2. Сиплатова Л.С. – житель Центрального района города Тольятти.

**Вопрос.** Какие нестационарные торговые объекты вывозятся в городе?

**Ответ.** Администрацией городского округа Тольятти вывозятся нестационарные торговые объекты, которые самовольно размещены на территории городского округа Тольятти.

Письменные предложения от участников общественных обсуждений отсутствуют.

Председательствующий



И.Н. Ладыка