

**ПРОТОКОЛ № 190-прт/2  
общественных обсуждений**

15 сентября 2021г.

**Наименование вопроса, выносимого на общественные обсуждения:**  
предварительные объемы бюджетных ассигнований на 2022 год к проекту бюджета городского округа на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов по отделу развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти

**Время начала проведения общественных обсуждений:** 15.00

**Время окончания проведения общественных обсуждений:** 15.10

**Место проведения общественных обсуждений:** г.Тольятти, ул. Белорусская, 33, актовый зал.

**Организатор проведения общественных обсуждений:** отдел развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти.

**Председательствующий:** Ерин В.А. –первый заместитель главы городского округа Тольятти.

**Секретарь:** Салеева О.П. – заведующий сектором администрирования доходовотдела развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти.

**Количество зарегистрированных участников общественных обсуждений:** 5 чел.

**Вступительное слово председательствующего:**

В соответствии с Положением о бюджетном процессе представляется на рассмотрение предварительное распределение бюджетных ассигнований на 2022 год и плановый период 2023-2024 годов бюджета городского округа Тольятти по отделу развития потребительского рынка.

**Слушали:** Попова Антона Александровича исполняющего обязанности начальника отдела развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти (доклад сопровождался презентацией по вопросу общественных обсуждений).

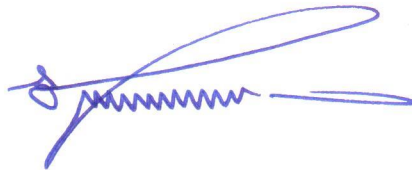
В соответствии с доведенным предельным объёмом бюджетных ассигнований отделу развития потребительского рынка администрации городского округа Тольятти на 2022 год предусмотрено 1 062 тыс. руб. на финансирование непрограммных расходов.

Оценка рыночной стоимости платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения такого объекта согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Тольятти: на 2022 год - 862 тыс. рублей; на плановый период 2023-2024 годов – по 862 тыс. рублей ежегодно.

Изготовление и размещение социальной рекламы на местах, незаполненных коммерческой рекламы: на 2022 год - 200 тыс. рублей; на плановый период 2023-2024 годов – по 200 тыс. рублей ежегодно. Спасибо за внимание.

**Вопросы к докладчику у участников общественных обсуждений отсутствуют.**

**Председательствующий**



**В.А. Ерин**