

**ПРОТОКОЛ**  
**общественных обсуждений**

«23» июня 2015г.

Наименование вопроса, выносимого на общественные обсуждения: утвержденные бюджетные ассигнования на 2016 год утвержденного бюджета городского округа Тольятти на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов по управлению потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти.

Время начала проведения общественных обсуждений: 23.06.2015г. 13-00.

Время окончания проведения общественных обсуждений: 23.06.2015г. 13-30.

Место проведения общественных обсуждений: г.Тольятти, ул. Белорусская, 33, актовый зал.

Организатор проведения общественных обсуждений: управление потребительского рынка.

Председательствующий: Лодочникова О.К. – руководитель управления потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти.

Секретарь: Крытый И.В. – главный специалист отдела администрирования доходов управления потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти.

Количество зарегистрированных участников общественных обсуждений: 17чел.

Вступительное слово председательствующего: управление потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти выносит на общественное обсуждение бюджетные ассигнования на 2016 год утвержденного бюджета городского округа Тольятти на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов.

Слушали: Лодочникову О.К. – руководителя управления потребительского рынка мэрии городского округа Тольятти.

В бюджете городского округа Тольятти в 2016 году на финансирование мероприятий муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в городском округе Тольятти на 2014 - 2016гг.» предусмотрены средства в размере 300 тыс. руб. В 2015 году на финансирование мероприятий муниципальной программы предусмотрено – 1571 тыс. руб., Уменьшение финансирования мероприятий муниципальной программы в 2016 году составляет 1 271 тыс. руб. По непрограммным расходам в бюджете городского округа Тольятти в 2016 году предусмотрены средства в размере 1 млн. 500 тыс. руб. Уменьшение финансирования мероприятий в 2016г. составляет 1 729 тыс. руб.

Структура расходов по управлению потребительского рынка в 2016 году: Программные мероприятия: на изготовление и размещение социальной рекламы на местах, незаполненных коммерческой рекламой запланировано 100

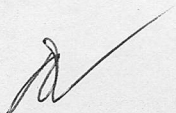
тыс. руб.; на организацию работы по вывозу незаконно размещенных объектов потребительского рынка городского округа Тольятти предусмотрено 200 тыс.руб. На непрограммное мероприятие - уплату налога на добавленную стоимость по реализации услуг на право установки и эксплуатации рекламных конструкций - предусмотрено 1 млн. 500 тыс.руб.

Общие бюджетные ассигнования по Управлению потребительского рынка составляют 1 млн. 800 тыс.руб., а доля расходов, формируемых в рамках программы в общем объеме бюджетных ассигнований составляет 17%.

Выступления участников общественных обсуждений:

1. Хаснятуллин А.Л. – вопрос: принимаются ли какие-то меры по повышению работоспособности предпринимателей города, так как молодые кадры уезжают из города.
2. Лодочникова О.К. – ответ: проведение данных мероприятий не относится к деятельности управления потребительского рынка. Управление потребительского рынка взаимодействует с предпринимателями города путем упорядочения размещения объектов торговли.
3. Котляров А.В. – вопрос: Вы проводите мониторинг потребительских цен на товары. Какого уровня достиг рост потребительских цен в 2015 году?
4. Лодочникова О.К. – ответ: управление потребительского рынка еженедельно размещает информацию по 40 наименованиям продуктов с августа 2014 года. По некоторым позициям отмечается динамика роста, в то же время по другим – динамика снижения цены. Всю информацию по ценам можно просмотреть на официальном портале мэрии, в разделе управления потребительского рынка.
5. Котляров А.В. – вопрос: ярмарки дают возможность приобретения продуктов питания для социально незащищенных слоев населения. Планируется ли проведение ярмарок в следующем году?
6. Лодочникова О.К. – ответ: да, планируется также увеличение ярмарок на территории городского округа Тольятти. Кроме этого, в 2015 году появились «Праздничные ярмарки». На данный момент на территории Тольятти организовано порядка 20 ярмарок.
7. Котляров А.В. – вопрос: как информируется население о проводимых ярмарках? Пожилое население не имеет возможности использования сети Интернет.
8. Лодочникова О.К. – ответ: в части расходов управления потребительского рынка не запланированы средства на информирование населения. Информация размещается на официальном портале мэрии, в разделе управления потребительского рынка.
9. Котляров А.В. – предложение: привлекать ТОС для распространения информации о проводимых ярмарках на территории городского округа Тольятти.

Председательствующий

  
О.К. Лодочникова

