



## МЭРИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

---

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

*20.03.2015 № 860-п/1*

г. Тольятти, Самарской области



Об утверждении отчета  
о реализации муниципальной программы «Создание условий  
для развития туризма на территории городского округа Тольятти  
на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением мэрии  
городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3144-п/1, за 2014 г.

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденным постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 г. № 2546-п/1, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, мэрия городского округа Тольятти **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемый отчет о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3144-п/1, за 2014 г.

2. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Мэр

С.И.Андреев

**УТВЕРЖДЕН**  
постановлением мэрии  
городского округа Тольятти,  
от 20.03.2015 № 860-П/1

**Отчет**  
**о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы», утвержденной Постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 № 3144-п/1, за 2014 г.**  
**(далее – Отчет)**

**I. Анализ выполнения целей и задач.**

Основная цель муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 №3144-п/1 (далее – Программа) – формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.

Для достижения поставленной цели в рамках реализации Программы были поставлены следующие задачи:

- создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный;
- создание условий для развития туристских объектов;
- координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти.

Для решения задачи «Создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный»

В течение 2014 года осуществлялся мониторинг туристской отрасли, в результате которого сформирована информационная база данных туристических маршрутов. На конец года количество туроператоров городского округа Тольятти составляет 10 организаций: НП «Туристский информационный центр г. Тольятти», ООО «Тольятти – Тур», ООО «Нико Турс Тольятти», ООО «Центр туристических программ Пилигрим», Паломническая служба «Радонеж», Туристическая компания «Добро пожаловать!» (Welcome LTD), ООО «Агентство путешествий «РУМБ», ООО «Пегас Тольятти», ООО «ТЛ-тур» и ООО фирма «Европа – Тур» (согласно данным с официального сайта Федерального агентства по туризму). Преобладает следующая тематика экскурсий - природоведческая,

*М.В.И. Кривя*

религиозная, историческая, событийная, городская по городскому округу Тольятти, а также по городам и муниципальным образованиям Самарской области.

В рамках мероприятия Программы «Разработка проектной концепции предметно-средовых решений объектов на экскурсионном маршруте «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» (фор-эскизный проект)» заключен муниципальный контракт с ИП Пылаева Юлия Юрьевна на сумму 198,0 тыс. рублей (экономия составила 2,0 тыс. рублей). Разработан и составлен фор-эскизный проект экскурсионного маршрута «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти», который содержит:

- проектную концепцию предметно-средовых решений предметов по траектории экскурсионного маршрута «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти»;
- разработку и художественное оформление предметно-средовых решений предметов, а именно: информационные носители, городская (уличная) мебель, малые архитектурные формы и специальные объекты для привлечения внимания туристов, архитектурно-средовые композиции на въездах в город и в районы городского округа, в том числе указатели, скульптурные композиции или предметные инсталляции, информационные стенды.

Фор-эскизный проект был использован при разработке проекта муниципальной программы «Благоустройство территорий городского округа Тольятти» на 2015-2024гг.

В рамках мероприятия Программы «Содействие в создании туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти, на трассе М5» открыт туристский информационный центр (ТИЦ) на речном вокзале в Комсомольском районе. Инициатива его открытия принадлежит директору НП «Туристский информационный центр г. Тольятти», которая поддержана мэрией городского округа Тольятти и ОАО «Порт Тольятти».

Обеспечение информационными материалами туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти, на трассе М5 запланировано с 2015 года.

Средства бюджета городского округа Тольятти с мероприятия Программы «Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей и гостей городского округа Тольятти о туристическом потенциале городского округа Тольятти» перенесены для более эффективной реализации на мероприятие Программы «Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма» в 2015 году.

*Для решения задачи «Создание условий для развития туристских объектов»*

Осуществлялось формирование информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов городского округа Тольятти. Обновлены и дополнены уже имеющиеся базы данных, содержащие информацию о средствах размещения, организациях общественного питания, досуговых центрах, туроператорах и турагентах, достопримечательностях, ежегодных событийных мероприятиях на территории городского округа Тольятти, а также информация о туристических

*Т.И. Пылаева*

проектах. На основе данной информации на портале мэрии городского округа Тольятти размещен «Туристский паспорт Тольятти» (<http://www.tgl.ru/structure/department/razvitie-turizma-turisticheskii-pasport-gorodskogo-okruga-togliatti/>).

В рамках мероприятия Программы «Изготовление информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти» заключен муниципальный контракт с ИП Пылаева Юлия Юрьевна на сумму 99,0 тыс. рублей (экономия составила 1,0 тыс. рублей). Были изготовлены буклеты «Добро пожаловать в Тольятти» в количестве 300 штук на русском языке и буклеты «WELCOME to Togliatti» в количестве 200 штук на английском языке, а также туристические карты городского округа Тольятти в количестве 200 штук. Все информационные материалы распространены на туристических объектах города - автовокзалы, ж/д вокзал, средства размещения, организации общественного питания и пр.

В рамках мероприятия Программы «Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах» 31.05.2014 года проведена городская экскурсия «Обзорный (кольцевой) туристский маршрут по городскому округу Тольятти» для официальных делегаций из городов-побратимов Вольфсбург (ФРГ) и Надьканижа (Венгрия). Презентован туристский потенциал Самарской области, в том числе посещен Национальный Парк «Самарская Лука», ФГБУ «Жигулёвский государственный природный биосферный заповедник имени И. И. Спрыгина», КФХ «Питомник «ЖеньШень», кемпинг «Парк», историко-музейный комплекс с. Ширяево. Презентация туристического потенциала городского округа Тольятти осуществлялась в рамках приема официальных делегаций из других стран.

В июне 2014 года в рамках проведения международного детского лагеря «Тольятти – город мира!» (16-21.06.2014 г.) осуществлена организация экскурсионных программ по городскому округу Тольятти, в том числе проведена городская экскурсия «Обзорный (кольцевой) туристский маршрут по городскому округу Тольятти» для детей из городов-побратимов.

Два видеоролика «Событийный туризм Тольятти» и «Экотуризм в Тольятти» разосланы в города-побратимы и партнеры для распространения среди заинтересованных туристических организаций с целью знакомства населения с туристским потенциалом городского округа Тольятти.

В рамках подготовки к проведению Чемпионата Мира по футболу FIFA 2018 году в течение года были организованы рабочие встречи с представителями средств размещения городского округа Тольятти, на которых неоднократно рассматривался вопрос о необходимости и способах прохождения классификации. В городском округе Тольятти уже прошли классификацию 9 средств размещения: гостиница «Вега» - 4\*, гостиница «Парк Отель» - 4\*, гостиничный комплекс «Русь» - 3\*, санаторий «Надежда» - 3\*, база отдыха «Энергетик» - 3\*, гостиничный комплекс «Ранчо» - 3\*, база отдыха «Лада» - 2\*, отель «Патио» - мини-отель, гостиница «Шамони» - мини-отель. Присутствовали представители НП «Самарская гостинично-туристская ассоциация».

 Кривеня

В 2014г. совместно с ответственными представителями из города-побратима Казанлык (Республика Болгария) проработана концепция и составлен проект содержания туристического паспорта для туристов из городов-побратимов и партнеров.

Для достижения задачи «Координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти»

Финансирование, выделенное на мероприятия Программы «Организация единой выставочной экспозиции для участия в международных форумах» и «Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на международных форумах», перенесено на реализацию мероприятия Программы «Организация единой выставочной экспозиции для участия в III международном форуме «Город будущего. Тольятти 2014» 4-5 декабря 2014 года, в т.ч. разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на форуме, создание виртуального экскурсионного тура маршрута «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» для распространения на указанном форуме».

Совместно с Департаментом туризма Самарской области в рамках государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014 – 2019 годы», утвержденной Постановлением Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 699, осуществлена презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях:

- IX Международная туристская выставка «Интурмаркет-2014» (г. Москва, 15-18.03.2014г.). В выставке приняли участие 148 стран и регионов мира. Представители Приволжского округа, объединившиеся под брендом «Великая Волга», представили свой туристский потенциал. Всего выставку посетило более 80 000 человек.

- V Международная туристская выставка «ТурИндустрия. Весна 2014» (г. Самара, 02-03.04.2014). На стенде были представлены информационные материалы о туристском потенциале городского округа Тольятти – путеводитель «Добро пожаловать в Тольятти!», туристические карты, Календарь событий на 2014 год, печатная информация объектов туристической индустрии города. Также принято участие в конференции по развитию туризма в малых городах, где был представлен проект экскурсии «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти». Всего выставку посетило более 4000 человек.

- XIX специализированная выставка туризма и спорта KITS-2014 («Казанская международная выставка туризма и спорта») (11-12.04.2014г., г. Казань). Всего в выставке приняли участие 138 компаний из 33 городов России, а также представительства компаний из Турции, Венгрии и Малайзии. Среди посетителей выставки были специалисты туристической и спортивной отраслей из Алтайского и Краснодарского края, Республик: Башкортостан, Дагестан, Крым, Марий Эл, Удмуртия, Чувашия; Кировской, Самарской, Ульяновской, Ярославской областей, из городов: Красноярск, Москва,



Н.Новгород, Санкт-Петербург, а также из 24 городов и районов Республики Татарстан, в т.ч. и г. Казани. Всего выставку посетило 3144 человек.

- III международный форум «Город будущего. Тольятти 2014» (04-05.12.2014г., г. Тольятти). В рамках форума было организовано и проведено две тематических сессии: «Реализация приоритетных направлений на территории Самарской области» и «Презентация проектов, направленных на формирование конкурентоспособного турпродукта», а также организована работа выставки «Тольятти – туристический!».

Цель тематической сессии «Реализация приоритетных направлений на территории Самарской области» - презентация стратегии развития туризма в Самарской области, знакомство общественности и заинтересованных лиц с основными направлениями развития туризма в Самарской области на уровне власти. Организаторы мероприятия – департамент туризма Самарской области, постоянная комиссия по социальной политике Думы городского округа Тольятти, управление международных и межрегиональных связей мэрии городского округа Тольятти. Также был обсужден вопрос о развитии промышленного туризма на территории городского округа Тольятти, а именно посещение экскурсионными группами ОАО «АВТОВАЗ». В работе секции приняли участие представители из г. Пьяченца (Италия). Тематическую сессию посетили около 120 человек.

Цель тематической сессии «Презентация проектов, направленных на формирование конкурентоспособного турпродукта» - повышение конкурентоспособности регионального турпродукта. Организаторы мероприятия – департамент туризма Самарской области, управление международных и межрегиональных связей мэрии городского округа Тольятти. Тематическую сессию посетили около 80 человек.

Выставочная экспозиция «Тольятти – туристический!» была нацелена на наглядную презентацию туристического потенциала городского округа Тольятти и прилегающей территории. Информация предоставлялась устно и по средствам воспроизведения видеоряда на экране. Посетителям форума раздавался путеводитель-книжка по городу «Добро пожаловать в Тольятти», диск с записью виртуального тура по городу - экскурсия «Обзорный кольцевой туристический маршрут по городскому округу Тольятти», брошюры/визитки/листочки представителей туристической индустрии города. Стенд, как и сам форум, посетили более 1300 человек.

В рамках Протокола сотрудничества между городами-побратимами Казанлык (Республика Болгария) и Тольятти принято совместное участие в Международной выставке «Культурный туризм» (г. Велико Тырново, Республика Болгария, 10-13.04.2014г.). Более 50 болгарских муниципалитетов и 15 государств приняли участие в форуме, который был организован Болгарской ассоциацией гостиничного и ресторанного дела, Ассоциацией болгарских туроператоров и туристических агентств и Муниципальным агентством по туризму «Царевград Тырново» при содействии Министерства экономики и энергетики Республики Болгария. Представлен туристский потенциал городского округа Тольятти, в

*М.С.С. - Смирнов*

том числе акцентировано внимание на крупных событийных мероприятиях города. Всего выставку посетило более 2000 человек.

Принято участие в совещании по согласованию графиков и расписаний движения пассажирских судов на навигацию 2014 года (III этап), которое проходило 17-21.03.2014г. в г. Череповец. Организаторы совещания - Федеральное агентство морского и речного транспорта, ФГУП Канал им. Москвы, ФБУ Волго-Балт, Вологодский департамент культуры, туризма и охраны объектов культурного наследия, управление по делам культуры мэрии города Череповец. В совещании приняли участие представители 13 судоходных компаний и 20 туристских компаний и организаций, представители администрации из разных регионов страны, экологи, капитаны речного флота. Был презентован туристический потенциал городского округа Тольятти. По результатам совещания и последующих переговоров с его организаторами принято решение о проведении очередного мероприятия по согласованию графиков и расписаний движения пассажирских судов в навигацию 2015 года (III этап) в городском округе Тольятти в марте 2015г.(письмо Федерального агентства морского и речного транспорта Министерства транспорта Российской Федерации от 22.04.2014 №ВВ-21/3574).

21.03.2014г. и 09-10.10.2014г. принято участие в работе команд кластеров по программе «Молодежь и кластеры: делаем кластеры России видимыми и глобальными. Самарская область» (туристский, промышленный, автомобильный, банковский кластеры и кластер «игрушки»). Организаторы и партнеры программы: Правительство Самарской области (с участием Заместителя губернатора Самарской области Кобенко А.В.), Компания «Шерпа С Про», Российская Венчурная компания, «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области». Основной идеей программы является подготовка карты кластеров Самарской области (предприятия, продукты, сервисы, люди) силами профессиональной молодежи и кураторов и тем самым способствовать экономическому и социальному развитию территории. Организовано участие студентов-лингвистов ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет сервиса» в работе кластеров.

27.03.2014г. принято участие в составе жюри Всероссийского профессионального гостиничного конкурса «Комфорт и уют-2014» по направлению «Хаупсинг». Организаторы – Медиадом «Планета отелей» г. Москва, НП «Самарская гостинично-туристская ассоциация». Организована информационная поддержка конкурса в городском округе Тольятти. Благодаря победе ГПК «Вега» (I место и Приз зрительских симпатий) данный конкурс продемонстрировал высокий уровень гостиничной сферы городского округа Тольятти.

28.03.2014г. принято участие в телемосте «ART\_DIALOG» в рамках форума «MAKE\_IT», организатором которого выступило Общественное движение ART\_SOSTOЯНИЕ. Презентован проект экскурсии «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» и обсужден со специалистами в сфере стрит арта из других городов (Москва, Владивосток).

16-19.04.2014г. принято участие в выставке-форуме «Мой дом. Мой город», проходившей в УСК «Олимп». 17.04.2014г. на круглом столе «Единство непохожих: КАК сделать один город удобным для

*М.И.С. Крист*

МНОГИХ» презентован проект экскурсии «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти». Обсужден вопрос благоустройства по траектории маршрута с представителями общественных движений.

28-29.05.2014г. принято участие в форуме «Волжская ярмарка. Малый бизнес», состоявшемся в УСК «Олимп». 28.05.2014г. в рамках панельной дискуссии «Тольятти: развитие внутреннего и въездного туризма, взаимодействие власти и бизнеса» представлена деятельность управления международных и межрегиональных связей мэрии городского округа Тольятти в сфере развития туризма в городе.

Оказана информационная поддержка при проведении мероприятия Рождественская синхронная гонка – 2014, организованного ООО «ЛАДА Спорт» и проведенного 07.01.2014г.

Оказана информационная и организационная поддержка при проведении мероприятия «Первая Международная гонка на собачьих упряжках Волга Квест 2014 (VolgaQuest) 25.01-01.02.2014г.» (Постановлении мэрии городского округа Тольятти от 23.01.2014 №172-п/1).

Принято участие в областном конкурсе «Туристский бренд», организатор – ГУ СО «Туристский информационный центр», на котором управлением международных и межрегиональных связей мэрии был представлен проект городской экскурсии «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» (05.06.2014г.).

Оказана информационная и организационная поддержка при проведении конференции по экологическому туризму «Живая Волга» (05.06.2014г.). Мероприятие проходило совместно со Всемирной организацией ЮНЕСКО. Организаторами мероприятия выступили Департамент развития туризма и «Туристский информационный центр» Самарской области при поддержке мэрии городского округа Тольятти.

19.08.2014г. в рамках запланированных Правительством Самарской области в июле – августе 2014 г. встреч врио заместителя председателя Правительства Самарской области – министра экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области Кобенко А.В. с предпринимателями городского округа Тольятти состоялась встреча министра с представителями туриндустрии города и представители органов местного самоуправления на территории спортивно – оздоровительного комплекса «Тольятти Теннис Центр», который является достойным туристическим объектом городского округа Тольятти. Кобенко А.В. представил презентацию стратегии развития туризма на территории Самарской области и осветил меры государственной поддержки предпринимателей в сфере туризма.

10.09.2014г. принято участие в III специализированном форуме «Девелопмент. Строительство. Ресурсосбережение», состоявшемся на территории ОК «Тольятти Теннис Центр». В рамках работы секции «Тольятти – новый туристический город России» представлена презентация благоустройства территорий города с целью повышения туристкой привлекательности.

*Турецкий* *Сривет*



В рамках мероприятия Программы «Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий» заключен муниципальный контракт с ИП Пылаева Юлия Юрьевна на сумму 178,5 тыс. рублей (экономия составила 21,5 тыс. рублей). В результате разработан фирменный стиль Календаря событий 2015, осуществлена верстка дизайн-макета, который содержит фотографии и текстовые материалы о крупных событийных мероприятиях в городском округе Тольятти. Тираж Календаря событий 2015 составил 1000 экземпляров, в том числе 700 экземпляров на русском языке, 300 – на английском. Календарь событий был распространен в 13 организациях туристической индустрии городского округа Тольятти.

В рамках мероприятия Программы «Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма» заключен муниципальный контракт с ООО «Партнер» на сумму 283,5 тыс. рублей (экономия составила 16,5 тыс. рублей). В результате организовано и проведено 3 туристических мероприятия, а именно: организована и проведена экскурсионная программа «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» для 15 туроператоров из городов Нижний Новгород, Москва, Самара, Ижевск, Кузнецк, Йошкар-Ола, Пьяченца (Италия), Мехико (Мексика) с посещением всех 3-х районов городского округа Тольятти; организована и проведена конференция по вопросам развития внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Тольятти с презентацией объектов туристической индустрии (гостиниц и ресторанов, досуговые центры, музеев, парковых комплексов, туристических проектов), в которой приняли участие гости и представители туристической индустрии городского округа Тольятти; организована и проведена экскурсионная программа «Добро пожаловать в Тольятти - столицу российского Автопрома» для 15 туроператоров из городов Нижний Новгород, Москва, Самара, Ижевск, Кузнецк, Йошкар-Ола, Пьяченца (Италия), Мехико (Мексика) с посещением Паркового комплекса истории техники им. Сахарова К.Г., музея ОАО «АВТОВАЗ».

В рамках мероприятия Программы «Создание видеороликов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространение на XIX специализированной выставке «Kazan international exhibition of tourism & sport – 2014» (г. Казань)» заключен муниципальный контракт с ООО «ГЭСПРОМО» на сумму 199,8 тыс. рублей (экономия составила 0,2 тыс. рублей). В результате созданы два видеоролика – «Событийный туризм Тольятти» и «Экотуризм в Тольятти», на русском и английском языках. ООО «ГЭСПРОМО» осуществлена самостоятельная доставка всего тиража видеороликов на XIX специализированную выставку «Kazan international exhibition of tourism & sport – 2014» (г. Казань) и совместно с представителем мэрии городского округа Тольятти осуществлено их распространение среди участников и гостей указанной выставки в количестве 1000 штук.

В соответствии с Протоколом заседания рабочей группы по бюджету №96-прт/1 от 26.11.2014г. принято решение не реализовывать мероприятие Программы «Размещение информации об акциях, фестивалях и прочих мероприятиях туристической направленности, реализуемых в городском округе Тольятти», на которое было выделено 100,0 тыс. рублей бюджетных ассигнований.



В рамках мероприятия Программы «Организация единой выставочной экспозиции для участия в III международном форуме «Город будущего. Тольятти 2014» 4-5 декабря 2014 года, в т.ч. разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на форуме, создание виртуального экскурсионного тура маршрута «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» для распространения на указанном форуме» заключен муниципальный контракт с ООО «Аврора» на сумму 359,6 тыс. рублей (экономия составила 41,4 тыс. рублей). Муниципальный контракт полностью исполнен, выставлен счет на плату № 92 от 05.12.14г, подписан акт выполненных работ № 32 от 05.12.2014г. и принят итоговый отчет. Все платежно-расчетные документы своевременно переданы в бухгалтерию мэрии и департамент финансов мэрии соответственно. В 2014 году оплата не произведена.

Согласно муниципальному контракту организована выставочная туристская экспозиция «Тольятти - туристический». Также разработан макет путеводителя «Добро пожаловать в Тольятти», который впоследствии напечатан в количестве 1000 экземпляров и роздан посетителям форума, и создан виртуальный экскурсионный тур маршрута «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти», содержащий 15 объектов. 1000 экземпляров виртуального экскурсионного тура маршрута «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти», записанного на DVD-дисках с фотопечатью изображений достопримечательностей городского округа Тольятти, розданы посетителям форума.

## **II. Финансовые расходы на реализацию Программы.**

Решением Думы городского округа Тольятти от 12.11.2014г. №512 «О внесении изменений в решение Думы городского округа Тольятти от 18 декабря 2013 года № 140 «О бюджете городского округа Тольятти на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» на финансирование мероприятий Программы на 2014 год направлено 1 483,0 тыс. рублей и утверждено в Программе постановлением мэрии от 29.01.2015 №189 «О внесении изменений в Постановление мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 № 3144-п/1 «Об утверждении муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020гг.»».

В 2014 году реализовано мероприятий Программы на сумму 958,8 тыс. рублей или 64,7 % от планового объема финансирования.

Оплата муниципального контракта в рамках мероприятия Программы «Организация единой выставочной экспозиции для участия в III международном форуме «Город будущего. Тольятти 2014» 4-5 декабря 2014 года, в т.ч. разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на форуме, создание виртуального экскурсионного тура маршрута «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти», выполненного ООО «Аврора» в 2014 году на сумму 359,6 тыс. рублей, будет произведена в 2015 году.

Финансовые расходы на реализацию Программы за 2014 г. представлены в таблице 1.

 Кристин

## Финансовые расходы на реализацию Программы за 2014 г.

№	Наименование целей, задач, мероприятий	Главный распорядитель средств (исполнитель)	Финансовые затраты, тыс. руб.										Уровень освоения запланированного объема финансирования, (%) (Фф / Фп x 100)					
			План на 2014 год (Фп)					Факт за 2014 год (Фф)					Всего	Местный бюджет	Обл. бюджет	Фед. бюджет	Внебюджет	
			Всего	Местный бюджет	Обл. бюджет	Фед. бюджет	Внебюджет	Всего	Местный бюджет	Обл. бюджет	Фед. бюджет	Внебюджет						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Цель: формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.																		
Задача 1. Создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный																		
1.1	Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов	Мэрия городского округа Тольятти (Управление международными и межрегиональными связями)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.2	Разработка проектной концепции предметно-средовых решений объектов на экскурсионном маршруте «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» (лог-эскизный проект)	Мэрия городского округа Тольятти (Управление международными и межрегиональными связями)	198,0	198,0	0,0	0,0	0,0	198,0	198,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3	Содействие в создании туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти, на трассе М5	Мэрия городского округа Тольятти (Управление международными и межрегиональными связями)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4	Обеспечение информационными материалами туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти, на трассе М5	Мэрия городского округа Тольятти (Управление международными и межрегиональными связями)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.5	Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей и гостей городского округа Тольятти о туристическом потенциале городского округа Тольятти	Мэрия городского округа Тольятти (Управление международными и межрегиональными связями)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	Итого по задаче 1	Задача 2: создание условий для развития туристических объектов																
2.1	Формирование информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов	Мэрия городского округа Тольятти (Управление международных и межрегиональных связей)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.2	Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти	Мэрия городского округа Тольятти (Управление международных и межрегиональных связей)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.3	Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах	Мэрия городского округа Тольятти (Управление международных и межрегиональных связей)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.4	Создание туристического паспорта для туристов из городов-побратимов и партнеров	Мэрия городского округа Тольятти (Управление международных и межрегиональных связей)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по задаче 2			198,0	198,0	198,0	198,0	198,0	198,0	198,0	198,0	198,0	198,0	198,0	198,0	198,0	198,0	198,0	198,0

Задача 3. Координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти

3.1	Организация единой выставочной экспозиции для участия в международных форумах	Мэрия городского округа Тольятти (Управление международных и межрегиональных связей)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.2	Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях	Мэрия городского округа Тольятти (Управление международных и межрегиональных связей)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.3	Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий»	Мэрия городского округа Тольятти (Управление международных и межрегиональных связей)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

3.4	Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на международных форумах	Мэрия городского округа Тольятти (Управление международных и межрегиональных связей)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
3.5	Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма»	Мэрия городского округа Тольятти (Управление международных и межрегиональных связей)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.6	Создание видеороликов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространение на 19-ой специализированной выставке «Kazan international exhibition of tourism&sport – 2014» (г. Казань)	Мэрия городского округа Тольятти (Управление международных и межрегиональных связей)	200,0	200,0	0,0	0,0	199,8	199,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.7	Размещение информации об акциях, фестивалях и прочих мероприятиях туристской направленности, реализуемых в городском округе Тольятти	Мэрия городского округа Тольятти (Управление международных и межрегиональных связей)	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.8	Организация единой выставочной экспозиции для участия вIII международном форуме «Город будущего. Тольятти 2014» (г. Тольятти), в т.ч. разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на форуме, создание виртуального экскурсионного тура маршрута «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» для распространения на указанном форуме	Мэрия городского округа Тольятти (Управление международных и межрегиональных связей)	401,0	401,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Итого по задаче 3		1201,0	1201,0	0,0	0,0	661,8	661,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Итого по Программе		1483,0	1483,0	0,0	0,0	958,8	958,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

### III. Оценка достижения плановых значений целевых показателей.

Показатели, характеризующие ежегодный ход реализации Программы, представлены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели (индикаторы) Программы

1	2	3	4	5	6	7	8
Цель: формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии.							
Задача 1. Создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, конгрессный, экскурсионно-технический (в т. ч. промышленный), событийный, въездной образовательный							
1.1	Мониторинг туристской отрасли, формирование информационно й базы данных туристических маршрутов	Количество объектов туристской индустрии и туристских маршрутов	прямой	Ед.	6	6	100
1.2	Разработка проектной концепции предметно-средовых решений объектов на экскурсионном маршруте «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» (for-эскизный проект)	Количество проектов	прямой	Ед.	1	1	100
1.3	Содействие в создании туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти, на трассе М5	Количество туристско-информационных пунктов	прямой	Ед.	1	1	100
1.4	Обеспечение информационными материалами туристско-	Количество печатных раздаточных материалов:	прямой	Ед.	0	0	-

*Ирина*

	информационных пунктов в районах городского округа Тольятти, на трассе М5	туристические карты			0	0	-
		путеводитель			0	0	-
		путеводитель на иностранном языке			0	0	-
1.5	Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей и гостей городского округа Тольятти о туристическом потенциале городского округа Тольятти	Количество рекламных конструкций	прямой	Ед.	0	0	-
Задача 2: создание условий для развития туристических объектов							
2.1	Формирование информационной базы данных объектов туристической индустрии и туристических ресурсов	Количество объектов туристической индустрии и туристических ресурсов	прямой	Ед.	6	6	100
2.2	Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти	Количество печатных раздаточных материалов:	прямой	Ед.	700	700	100
		туристические карты городского округа Тольятти			200	200	100
		буклет «Добро пожаловать в Тольятти!»			300	300	100
		буклет «Welcome to Togliatti!» на английском языке			200	200	100
2.3	Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в	Количество мероприятий	прямой	Ед.	3	3	100
		Количество участников, посетивших мероприятие	прямой	Чел.	1500	1500	100



	городах-побратимах						
2.4	Создание туристического паспорта для туристов из городов-побратимов и партнеров	Количество печатных материалов (туристических паспортов)	прямой	Ед.	0	0	-
Задача 3. Координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти							
3.1	Организация единой выставочной экспозиции для участия в международных форумах	Количество экспозиций	прямой	Ед.	2	2	100
		Количество посетителей экспозиции		Чел.	1500	1500	100
3.2	Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях	Количество мероприятий	прямой	Ед.	3	3	100
		Количество участников, посетивших мероприятие		Чел.	1500	1500	100
3.3	Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий»	Количество печатного Календаря событий	прямой	Ед.	500	1000	200
3.4	Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на международных форумах	Количество печатных раздаточных материалов:	прямой	Ед.	0	0	-
		туристические карты			0	0	-
		путеводитель			0	0	-
		путеводитель на иностранном языке			0	0	-
3.5	Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма»	Количество участников	прямой	Чел.	700	350	50
3.6	Создание видеороликов о туристском потенциале городского округа Тольятти	Количество видеороликов	прямой	Ед.	2	2	100

*М.В. Смирнов*



	и распространение на 19-ой специализированной выставке «Kazaninternational exhibition of tourism & sport – 2014» (г. Казань)						
3.7	Размещение информации об акциях, фестивалях и прочих мероприятиях туристской направленности, реализуемых в городском округе Тольятти	Количество мероприятий	прямой	Ед.	2	0	0
3.8	Организация единой выставочной экспозиции для участия в III международном форуме «Город будущего. Тольятти 2014» (г. Тольятти), в т.ч. разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на форуме, создание виртуального экскурсионного тура маршрута «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» для распространения на указанном форуме	Количество экспозиций	прямой	Ед.	1	1	100
		Количество посетителей экспозиции		Чел.	500	1300	260
		Количество раздаточного печатного путеводителя		Ед.	1000	1000	100
		Количество виртуальных туров		Ед.	1	1	100

Таким образом, показатели по мероприятиям «Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий» и «Организация единой выставочной

*С. С. Спасский*

экспозиции для участия в III международном форуме «Город будущего. Тольятти 2014» (г. Тольятти), в т.ч. разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на форуме, создание виртуального экскурсионного тура маршрута «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» для распространения на указанном форуме» перевыполнены. В 2014 году издано и распространено 1000 экземпляров печатного Календаря событий 2015, что в 2 раза больше относительно запланированного показателя. Также III международной форум «Город будущего. Тольятти 2014» посетило 1300 человек, что в 2,6 раза больше относительно запланированного показателя. Показатели по мероприятиям «Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма» и «Размещение информации об акциях, фестивалях и прочих мероприятиях туристской направленности, реализуемых в городском округе Тольятти» ниже запланированных. В 2014 году в рамках проведения мероприятий в рамках «Дня туризма» были организованы информационный тур для туроператоров и представителей Российских и зарубежных СМИ и специализированная конференция на базе ОК «Тольятти Теннис Центр». Всего в мероприятиях приняло участие 350 человек, что в 2 раза меньше относительно запланированного показателя. В соответствии с Протоколом заседания рабочей группы по бюджету №96-прт/1 от 26.11.2014г. не реализовано мероприятие Программы «Размещение информации об акциях, фестивалях и прочих мероприятиях туристской направленности, реализуемых в городском округе Тольятти», т.е в СМИ не размещена информация о 2-х событийных мероприятиях, проводимых на территории городского округа Тольятти.

Остальные показатели Программы соответствуют 100%.

#### IV. Оценка эффективности реализации Программы

Оценка эффективности реализации Программы осуществлена в соответствии с Методикой проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы (приложение № 5 Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти) утвержденного постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013г. № 2546-п/1).

Оценка эффективности реализации Программы рассчитывается по формуле:

$$Э_j = K_1 \times B_1 + K_2 \times B_2 + K_3 \times B_3, \quad \text{где}$$

$$K_1 = 2310 / 22 = 105 (\%);$$

$$K_2 = (958,8 / 1483,0) \times 100 = 64,7 (\%);$$

$$K_3 = (11 / 13) \times 100 = 84,6 (\%).$$

 Крист

$$Э_j = 105 \times 0,5 + 64,7 \times 0,2 + 84,6 \times 0,3 = 91 (\%)$$

Вывод: значение показателя  $Э_j$ , равное 91%, говорит о запланированной эффективности реализации Программы.

#### **V. Социально-экономический эффект по результатам реализации Программы.**

Социально-экономический эффект от реализации Программы в 2014 году заключается в следующем.

1. При поддержке мэрии городского округа Тольятти и ОАО «Порт Тольятти» открыт туристский информационный центр (ТИЦ) на речном вокзале в Комсомольском районе. Инициатива его открытия принадлежит директору НП «Туристский информационный центр г. Тольятти». Открытие ТИЦ способствует не только мобильному распространению информации о туристическом потенциале городского округа Тольятти среди гостей города, но и также способствует популяризации достопримечательностей города среди горожан, а также появлению новых рабочих мест в сфере туризма на территории городского округа Тольятти.

2. Принято участие в совещании по согласованию графиков и расписаний движения пассажирских судов на навигацию 2014 года (III этап), которое проходило 17-21.03.2014г. в г. Череповец. По результатам совещания и последующих переговоров с его организаторами принято решение о проведении очередного мероприятия по согласованию графиков и расписаний движения пассажирских судов в навигацию 2015 года (III этап) в городском округе Тольятти 23-27.03.2015г. (письмо Федерального агентства морского и речного транспорта Министерства транспорта Российской Федерации от 22.04.2014 №ВВ-21/3574). Участники мероприятия – представители Федерального агентства морского и речного транспорта, круизные компании, туроператоры и турагенты со всей России, представители административных структур, ответственных за развитие туризма на своей территории – смогут познакомиться с туристическим потенциалом городского округа Тольятти и заключить договора, направленные на развитие внутреннего и въездного туризма, что в дальнейшем также увеличит приток туристов в город.

3. В течение 2014 года были организованы рабочие встречи с представителями средств размещения городского округа Тольятти, на которых разъяснялся вопрос необходимости и способах прохождения классификации средствами размещения в преддверии проведения Чемпионата Мира по футболу FIFA 2018. Результат на 01.01.2015г.: в городском округе Тольятти прошли классификацию 9 средств размещения: гостиница «Вега» - 4\*, гостиница «Парк Отель» - 4\*, гостиничный комплекс «Русь» - 3\*,

 Кривен

санаторий «Надежда» - 3\*, база отдыха «Энергетик» - 3\*, гостиничный комплекс «Ранчо» - 3\*, база отдыха «Лада» - 2\*, отель «Патио» - мини-отель, гостиница «Шамони» - мини-отель. Также был обсужден вопрос о разработке и распространении на территории средств размещения информационных материалов о городском округе Тольятти, об истории и достопримечательностях города, об интересных местах, которые мог бы посетить турист. Все вышеперечисленное позволит местным средствам размещения улучшить уровень обслуживания (качество обслуживания, повышение квалификация персонала, разнообразие услуг, информационное насыщение) и, следовательно, увеличить количество постояльцев.

4. В 2014 году активно велась работа с городами-побратимами и партнерами в сфере туризма. В результате совместно с ответственными представителями из города-побратима Казанлык (Республика Болгария) принято участие в Международной выставке «Культурный туризм» (г. Велико Тырново), а также проработана концепция и составлен проект содержания туристического паспорта для туристов из городов-побратимов и партнеров. Проведена городская экскурсия «Обзорный (кольцевой) туристский маршрут по городскому округу Тольятти» для официальных делегаций из городов-побратимов Вольфсбург (ФРГ) и Надьканижа (Венгрия), а также для детей из городов-побратимов – участников международного детского лагеря «Тольятти – город мира!». Презентован туристский потенциал Самарской области, в том числе посещен Национальный Парк «Самарская Лука», ФГБУ «Жигулёвский государственный природный биосферный заповедник имени И. И. Спрыгина», КФХ «Питомник «ЖеньШень», кемпинг «Парк», историко-музейный комплекс с. Ширяево. Также в работе секции на III международном форуме «Город будущего. Тольятти 2014» приняли участие представители из г. Пьяченца (Италия).

Изготовленные в 2014 году видеоролики «Событийный туризм Тольятти» и «Экотуризм в Тольятти» разосланы в города-побратимы и партнеры для распространения среди заинтересованных туристических организаций с целью знакомства населения с туристским потенциалом городского округа Тольятти.

5. На III международный форум «Город будущего. Тольятти 2014» (г. Тольятти) в рамках тематической сессии «Реализация приоритетных направлений на территории Самарской области» был обсужден вопрос о развитии промышленного туризма на территории городского округа Тольятти, а именно посещение экскурсионными группами ОАО «АВТОВАЗ». Выступление представителя управления по маркетингу ОАО «АВТОВАЗ» свидетельствует о готовности автомобильного завода начать проводить работу по организации на территории завода экскурсионных программ.

 

6. Туристский потенциал городского округа Тольятти был представлен на IX Международной туристской выставке «Интурмаркет-2014» (г. Москва), на V Международной туристской выставке «ТурИндустрия. Весна 2014» (г. Самара), на XIX специализированной выставке туризма и спорта KITS-2014 («Казанская международная выставка туризма и спорта») (г. Казань), на III международном форуме «Город будущего. Тольятти 2014» (г. Тольятти), на Международной выставке «Культурный туризм» (г. Велико Тырново, Республика Болгария), а также на различных форумах, конференциях, совещаниях и круглых столах. Презентация туристического потенциала городского округа Тольятти значительно повышает уровень узнаваемости города и, как следствие, увеличивает поток туристов в город.

7. В течение года в СМИ городского округа Тольятти было упомянуто о проводимых мероприятиях в сфере туризма на территории городского округа Тольятти 49 раз, согласно предоставленной пресс-центром мэрии городского округа Тольятти информации (срез). Большая часть упоминаний носит положительный характер, что говорит о лояльности и сопричастности жителей к мероприятиям в сфере туризма, проводимых мэрией городского округа Тольятти.

Анализ достижения наиболее важных показателей конечного результата, характеризующих цели и задачи Программы, представлен в таблице 3.

Для составления Отчета использована информация на основании статистических данных и самостоятельного мониторинга (база данных), за исключением п. 2. Данные по п.2 предоставлены Межрайонной инспекцией ФНС России №2 и Межрайонной инспекцией ФНС России №19 по Самарской области.

Таблица 3

## Показатели конечного результата реализации Программы

№ п/п	Наименование индикаторов и показателей	Уровень достижения целевого индикатора и показателя		
		План 2014 год	Факт 2014 год	Исполнение, %
1	2	3	4	5
1.	Количество туристов, посетивших крупные событийные мероприятия, (тыс. чел.)	15,0	35,1	234
2.	Объем услуг, оказанных населению городского округа Тольятти в сфере туризма, (млн. руб.)	93,7	25,8	27,5
3.	Количество занятых в объектах размещения городского округа Тольятти, (чел.)	2523	2519	99,8

*М.В. Кристин*

Как видим из таблицы 3 показатель «Количество туристов, посетивших крупные событийные мероприятия», значительно выше от запланированного и составляет 234%. Данный результат достигнут в результате более эффективной работы с организаторами событийных мероприятий, а также в результате создания в 2014 году АНО «Совет по развитию событийного туризма Самарской области».

Однако показатель «Объем услуг, оказанных населению городского округа Тольятти в сфере туризма» значительно ниже запланированного и составляет 27,5%. Данный факт можно объяснить повышенным спросом как жителей городского округа Тольятти, так и россиян на зарубежный отдых, в странах с морским побережьем, благоприятным климатом и высококачественным сервисом, вместо отдыха на базах отдыха, в санаториях, расположенных на территории городского округа Тольятти. Также в 2014 году сократилось количество туристических компаний, зарегистрированных на территории городского округа Тольятти.

Таким образом, реализация Программы в 2014 году способствовала повышению уровня узнаваемости городского округа Тольятти на российском и зарубежном профессиональном и туристском рынках.

Руководитель управления международных и  
межрегиональных связей



Н.А. Христ

