МЭРИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24.04.2015 № 1377-п/1

г. Тольятти, Самарской области

О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3144-п/1 «Об утверждении муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.»

В целях эффективной реализации мероприятий по развитию туризма на территории городского округа Тольятти, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, мэрия городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.», утвержденную постановлением мэрии городского округа Тольятти от 11.10.2013 г. № 3144-п/1 (газета «Городские ведомости», 2013, 18 октября, 2014, 14 февраля, 29 апреля, 24 июня, 10 октября, 2015, 3 февраля) (далее - Программа), следующие изменения:

1.1. В Паспорте Программы:

1.1.2. В абзаце третьем в столбце 3 строки 8 цифры «1 500,0» заменить цифрами «1 860,0».

1.1.3. В абзаце пятом в столбце 3 строки 8 цифры «2 000,0» заменить цифрами «1 500,0».

1.2. В разделе V Программы:

1.2.1. Абзац пятый изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования, необходимый для реализации мероприятий муниципальной программы в 2014-2020 годах, составляет 11 843,0 тыс. рублей, из них:».

1.2.2. В абзаце четвертом цифры «1 500,0» заменить цифрами «1 860,0».

1.2.3. В абзаце шестом цифры «2 000,0» заменить цифрами «1 500,0».

1.3. В разделе VII Программы:

1.3.1. Таблицу 1 изложить в следующей редакции:

«

Таблица 1

Показатели конечного результата реализации Программы

№ п/п	Наименование показателей	Ед. измерения	Значение показателей по годам						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цель: формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии									
1	Количество туристов, посетивших крупные событийные мероприятия	Тыс. чел.	15,0	15,5	16,0	16,5	18,0	18,5	19,0
2	Объем услуг, оказанных населению городского округа Тольятти в сфере туризма	Млн. руб.	93,7	26,0	27,0	28,0	30,0	29,0	29,0
3	Количество занятых в объектах размещения городского округа Тольятти	Чел.	2523	-	-	-	-	-	-
4	Общее количество проведенных круглых столов, форумов, выставок, конференций	Шт.	-	10	15	20	17	15	15

».

1.3.2. Абзацы с четвертого по двадцать восьмой исключить.

1.4. Приложение №1 к Программе изложить в редакции согласно Приложению 1 к настоящему постановлению.

1.5. Приложение №2 к Программе изложить в редакции согласно Приложению 2 к настоящему постановлению.

2. Управлению по оргработе и связям с общественностью мэрии городского округа Тольятти (Алексеев А.А.) опубликовать настоящее постановление в газете «Городские ведомости».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Первый заместитель мэра А.Ю.Бузинный

Приложение № 1
к Постановлению мэрии городского округа Тольятти от 24.04.2015 № 1377-п/1

Приложение № 1
к муниципальной программе «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольяттина 2014-2020 гг.»

Перечень мероприятий муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.» и финансовые ресурсы на её реализацию

| № п/п | Наименование | Главный распорядитель бюджетных средств (исполнитель) | Сроки реализации | Финансовые ресурсы, тыс. руб. | | |

| | | |

| | | |

| | | |

| | | |

| | | |

| | | |

Приложение № 2
к Постановлению мэрии городского округа Тольятти от 24.04.2015 № 1377-п/1

Приложение № 2
к муниципальной программе «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2014-2020 гг.»

Показатели (индикаторы) реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование	Наименование показателя (индикатора)	Ед. измерения	Базовое значение за 2012 г.	Значение показателей (индикаторов) по годам						
					2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цель: формирование благоприятных условий для создания и развития на территории городского округа Тольятти современной высокоэффективной конкурентоспособной туристской индустрии											
1	**Задача 1:** создание условий для развития туристических маршрутов: экологически безопасные виды туризма, рекреационный, деловой, экскурсионно-технический, событийный, въездной образовательный										
1.1	Мониторинг туристской отрасли, формирование информационной базы данных туристических маршрутов	Количество объектов туристской индустрии и туристских маршрутов	Ед.	4	6	6	6	6	6	6	6
1.2	Разработка проектной концепции предметно-средовых решений объектов на экскурсионном маршруте «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» (for-	Количество проектов	Ед.	-	1	-	-	-	-	-	-

	эскизный проект)										
1.3	Содействие в создании туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти	Количество туристско-информационных пунктов	Ед.	-	1	1	1	1	1	-	-
1.4	Обеспечение информационными материалами туристско-информационных пунктов в районах городского округа Тольятти и их распространение	Количество печатных раздаточных материалов:	Ед.	-	-	500	1000	1000	2000	1000	1000
		туристические карты		-	-	500	400	400	400	200	200
		путеводитель		-	-	-	200	400	1200	600	600
		путеводитель на иностранном языке		-	-	-	400	200	400	200	200
1.5	Размещение на наружных рекламных конструкциях информационных материалов для жителей и гостей городского округа Тольятти о туристическом потенциале городского округа Тольятти	Количество рекламных конструкций	Ед.	-	-	-	3	-	6	3	3
2.	**Задача 2:** создание условий для развития туристических объектов										

2.1	Формирование информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов	Количество объектов туристской индустрии и туристских ресурсов	Ед.	4	6	6	6	6	6	6	6
2.2	Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале городского округа Тольятти и распространение их на туристических объектах городского округа Тольятти	Количество печатных раздаточных материалов:	Ед.	-	700	700	700	700	1400	700	700
		туристические карты городского округа Тольятти		-	200	200	200	200	500	200	200
		буклет «Добро пожаловать в Тольятти!»		-	300	300	300	300	600	300	300
		буклет «Welcome to Togliatti!» на английском языке		-	200	200	200	200	300	200	200
	Продвижение туристических объектов городского округа Тольятти на международном и российском рынке, в т.ч. в городах-побратимах	Количество мероприятий	Ед.	2	3	4	5	7	5	5	4
		Количество участников, посетивших мероприятие	Чел.	1000	1500	2000	2500	3500	2500	2500	2000
2.4	Создание туристического паспорта для туристов из городов-побратимов и партнеров	Количество печатных материалов (туристических паспортов)	Ед.	-	-	-	150	150	150	150	150
3.	**Задача 3:** координация продвижения туристического потенциала городского округа Тольятти										
3.1	Организация единой выставочной экспозиции для участия	Количество экспозиций	Ед.	2	2	1	4	6	4	4	4

	в международной туристической выставке «TRAVELEXPO 2015», 22-24.03.2015	Количество посетителей экспозиции	Чел.	1000	1500	1000	2500	3500	2500	2500	2000
3.2	Презентация туристского потенциала городского округа Тольятти на крупных туристских мероприятиях	Количество мероприятий	Ед.	2	3	4	5	7	5	5	4
		Количество участников, посетивших мероприятие	Чел.	1000	1500	2000	2500	3500	2500	2500	2000
3.3	Разработка, издание и распространение ежегодного «Календаря событий»	Количество печатного Календаря событий	Ед.	-	500	500	500	500	500	500	500
3.4	Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на X Международной туристской выставке «Интурмаркет (ITM) 20 15», 14-17 марта 2015	Количество печатных раздаточных материалов:	Ед.	-	-	500	1500	2000	2000	1000	1000
		туристические карты		-	-	-	500	500	500	-	-
		путеводитель		-	-	250	700	1000	1000	1000	1000
		путеводитель на иностранном языке		-	-	250	300	500	500	-	-
3.5	Организация и проведение мероприятий в рамках «Дня туризма»	Количество участников	Чел.	550	700	300	900	1000	1000	1000	1000
3.6	Создание видеороликов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространение на Региональном конкурсе	Количество видеороликов	Ед.	-	2	1	3	-	4	-	2

2.3

	Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards»										
3.7	Размещение информации об акциях, фестивалях и прочих мероприятиях туристской направленности, реализуемых в городском округе Тольятти	Количество мероприятий	Ед.	-	2	-	5	6	5	3	3
3.8.	Организация единой выставочной экспозиции для участия в III международном форуме «Город будущего. Тольятти 2014» (г. Тольятти), в т.ч. разработка, издание и распространение информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти на форуме, создание виртуального экскурсионного тура маршрута «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти» для распространения на указанном форуме	Количество:									
		экспозиций	Ед.	-	1	-	-	-	-	-	-
		посетителей экспозиции	Чел.	-	500	-	-	-	-	-	-
		раздаточного печатного путеводителя	Ед.	-	1000	-	-	-	-	-	-
		виртуальных туров	Ед.	-	1	-	-	-	-	-	-

3.9	Организация единой выставочной экспозиции для участия в IV международном форуме «Город будущего. Тольятти», ноябрь 2015г.	Количество экспозиций	Ед.	-	-	-	-	-	-	-	-
		Количество посетителей экспозиции	Чел.	-	-	-	-	-	-	-	-
3.10	Организация единой выставочной экспозиции для участия в выставке-форуме «Спорт. Отдых. Туризм», сентябрь 2015г.	Количество экспозиций	Ед.	-	-	1	-	-	-	-	-
		Количество посетителей экспозиции	Чел.	-	-	1000	-	-	-	-	-
3.11	Разработка и распространение радио- или видео экскурсии по экскурсионному маршруту «Обзорный (кольцевой) туристический маршрут по городскому округу Тольятти»	Количество радио-экскурсий	Ед.	-	-	1	-	-	-	-	-